



Prefeitura Municipal

E-mail: prefeitura@riobonito.pr.gov.br -

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - CEP: 85340

P1

Plano de Comunicação Publicitário

Raciocínio Básico

Rio Bonito do Iguaçu é uma bela cidade localizada na Região Centro-Sul do estado do Paraná, mais especificamente na região da Associação Cantuquiriguaçu, composta por 20 municípios localizados entre os rios Piquiri, Cantu e Iguaçu - daí o nome da região.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Rio Bonito do Iguaçu possui em torno de 14 mil habitantes, e uma área territorial de 681,406 km². A terra das águas, da agricultura e da pecuária, como é conhecida, possui um forte apelo turístico, devido às diversas atrações que possui.

Atualmente, o Governo Municipal atua e investe em seis frentes turísticas no município: religioso, com a caminhada religiosa e a visita à Santa no Balneário do Alagado; pesca, com passeios e incentivos aos pescadores; gastronômico, por meio da valorização da culinária típica da região; ecológica, com trilhas em áreas preservadas e fontes de águas termais; ecoaventura, com rapel, rafting, trekking, escaladas e arborismo; e de eventos, com a organização de feiras.

Dentre os destaques do turismo de eventos, o principal é a Exporio (Feira da Agropecuária, Indústria e Comércio de Rio Bonito do Iguaçu), que celebra, em 2024, sua 11^a edição.

A feira, tradicional do município, reúne diversas pessoas de toda a região para apreciar sua programação especial, composta por shows nacionais e regionais, rodeio country, motocross, expositores e praça de alimentação. A Exporio é o lugar ideal para levar sua família ou amigos para se divertir e conhecer as novidades da agropecuária, indústria e comércio da cidade.

Do ponto de vista econômico, a Exporio se destaca por gerar receita para o comércio e turismo locais, levando em conta seu potencial de atrair visitantes de fora para conhecer o que Rio Bonito do Iguaçu tem a oferecer. Ou seja, é mais receita para o comércio local, como hotéis, lanchonetes, restaurantes, postos de gasolina e lojas, além dos pontos turísticos. Tudo isso contribui com o desenvolvimento da cidade.

É importante ressaltar que o Governo Municipal, bem como a população da cidade, não mede esforços para tornar cada edição da Exporio a mais inesquecível possível, investindo nas atrações e em uma estrutura de extrema qualidade para os visitantes da feira.

Diante da grandiosidade da feira, prova-se óbvia a necessidade de divulgá-la de forma correta e eficaz, de forma que a população local e o público de fora da cidade se informem sobre a ocorrência da Exporio e sintam vontade de comparecer e participar dessa experiência. Afinal, muito mais que uma feira da cidade, a Exporio é uma experiência a ser vivida e lembrada. E é isso que o público da feira deve ter em mente.

Assim, o briefing solicita o desenvolvimento de uma campanha para divulgar a 11^a Exporio, de forma a aumentar em 20% o público da feira, com relação à edição anterior. Nesse sentido, é importante observar que a última edição da Exporio ocorreu em 2022, pois a feira do ano passado foi cancelada. Assim, trazer um público maior para a feira depois de dois anos é um desafio considerável, pois a Exporio saiu do radar de eventos da região.

Entendemos, então, que é necessário destacar a 11^a edição da feira como um evento grandioso, indo além de apenas informar: a campanha desenvolvida deve ser capaz de gerar naqueles que forem atingidos por ela a vontade de visitar a feira e participar da programação.

Para tanto, a comunicação utilizada na campanha de divulgação da Exporio deve ser clara, concisa e persuasiva. É importante que a mensagem seja transmitida de forma eficaz e desperte o interesse do público-alvo em participar da feira.

Essa comunicação eficaz é resultado de um estudo aprofundado do público-alvo e da cidade, aliado à compreensão da mensagem a ser transmitida, ao desenvolvimento de um tom adequado à campanha e aos canais de comunicação utilizados.

Solucionar o problema de comunicação proposto envolve criar uma campanha capaz de criar laços com o público-alvo. A Exporio é uma feira e um evento de lazer, então deve ser

tratada como tal, destacando os atrativos e gerando, no público, a vontade de ser parte disso.

Assim, nossa proposta é uma campanha cativante, enérgica e chamativa, que destaca as atrações da feira como forma de convidar os visitantes.

A campanha deve ser realizada de forma ampla e abrangente, alcançando todos os segmentos da população, utilizando uma linguagem clara e objetiva, de fácil compreensão. Os meios de comunicação devem ser utilizados de forma estratégica, para atingir o maior número possível de pessoas e seguindo a proposta do briefing.

Portanto, para tornar a execução desta campanha possível, utilizamos diversos conceitos indispensáveis à boa prática da publicidade e propaganda para o setor público, como a semiótica, transmídia e crossmídia, marketing, psicologia das cores, copywriting, análise do discurso, entre outras.

Dessa forma, garantimos que a execução da campanha proposta trará os resultados desejados e necessitados pela Prefeitura Municipal.

Estratégia de Comunicação Publicitária

Nossa proposta para o desafio de comunicação apresentado é evidenciar a Exporio com as atrações deste ano. Pensando que em 2023 não houve feira é necessário resgatar, na memória da população e dos visitantes, a essência da Exporio. Assim, entendemos ser de imensa importância fazer a divulgação da feira pelo que ela trará, de forma alegre e característica.

O que dizer?

Levando em conta tudo o que foi discutido anteriormente, a campanha produzida por nós evidencia as atrações da 11ª edição da Exporio, como forma de atrair o público para a feira. Como o intuito é trazer 20% mais pessoas para esta edição da feira, as atrações exercem um papel importantíssimo e indispensável na persuasão do público-alvo.

Para executar as peças, então, utilizamos, de forma ilustrativa, as datas e atrações das últimas edições da feira. Assim, caso a campanha venha a ser executada, as atrações serão trocadas para esta edição do evento, mantendo-se o caráter, teor e funcionalidade da campanha.

Para facilitar a compreensão da dimensão do evento, colocamos imagens dos artistas que farão shows durante a feira. De forma secundária, colocamos as demais atrações do evento: feira do comércio, rodeio, parque de diversões, torneio leiteiro e motocross. Também destacamos a entrada gratuita, visto que muitas pessoas podem não saber que a feira é aberta ao público e não é necessário pagar para entrar.

A quem dizer?

O público-alvo, como o próprio briefing determina, é toda a população de Rio Bonito do Iguaçu, sem distinções, e toda a região da Associação Cantuquiriguaçu, que engloba os municípios de: Campo Bonito, Catanduvás, Três Barras do Paraná, Guaraniaçu, Diamante do Sul, Espigão Alto do Iguaçu, Quedas do Iguaçu, Nova Laranjeiras, Laranjeiras do Sul, Virmond, Porto Barreira, Pinhão, Reserva do Iguaçu, Cândói, Foz do Jordão, Cantagalo, Goioxim, Marquinhos e Ibema.

Para atingirmos esse público da melhor forma, estudamos os hábitos de consumo da região, cruzando dados do Kantar Ibope Media com as informações do IBGE, de forma a utilizar a linguagem, layout e design mais adequados à população local, garantindo o sucesso da campanha.

Como dizer?

As peças desenvolvidas, que são três, conforme solicitado pelo briefing, são chamativas, conectadas às atrações do evento e de fácil compreensão, funcionando, de certa forma, como um convite para o público-alvo do evento.

Pensando que as principais atrações são o rodeio country e as bandas, que são sertanejas, trouxemos essa estética para a campanha. O fundo é um tom claro de madeira, e os elementos e detalhes fazem referência ao sertanejo e rodeios, com placas de madeira e um layout mais rústico.

As imagens da campanha são apenas as atrações principais, ou seja, as bandas. Também destacamos as demais atrações, de forma secundária, utilizando ilustrações para destacá-las. Para contribuir com esta estética, a cor predominante da campanha é o marrom. Além de estar ligado ao estilo sertanejo e country, o marrom, de acordo com a Psicologia das Cores, é a cor do aconchego e dos materiais rústicos, como a madeira, o couro e o algodão. Esse visual rústico faz parte da campanha desenvolvida. É ele que dá vida a ela.

Além do marrom, os detalhes em dourado trazem classe para o evento, destacando o nome do evento. Ao usarmos essa cor para nomear a Exporio 2024, posicionamos a feira como um evento de excelência, e o associamos a sucesso e fartura. De forma complementar à identidade da feira, um crânio de boi dourado firma a imagem que queremos transmitir da feira: um evento de qualidade com estética de rodeio, que valoriza a cidade e tem muito a oferecer para a população.

A tipografia utilizada também faz referência ao sertanejo. As fontes mais grossas transmitem solidez, firmeza e confiança.

Unindo todos os elementos da peça temos uma campanha bem desenvolvida, que chama a atenção para a Exporio por destacar o que a feira terá a oferecer para quem a visitar. Afinal, quando se fala de eventos, o mais importante é que o público tenha informações do que será oferecido, datas e atrações.

Cumprimos com todos esses requisitos, trazendo um refinamento e uma identidade própria para a feira.

Quando dizer?

O briefing solicita que a campanha seja veiculada por 30 dias, e informa que a feira será realizada em abril. Dessa forma, escolhemos, para nossa divulgação, o mês de março, mais especificamente de 22 de março a 20 de abril.

Que instrumentos, meios e ferramentas de divulgação utilizar?

O briefing define que a campanha deve ser composta por três peças: um anúncio de jornal, um spot para rádio e um banner para site.

Anúncio de jornal: a peça, corporificada no tamanho de meia página, tem como foco as informações "Vem aí. Exporio 2024", ou seja, a peça já inicia convidando a população para a feira. A segunda informação em destaque são as bandas que farão as apresentações, com os dias de cada uma. Por fim, destacamos as demais atrações da feira (feira do comércio, rodeio, parque de diversões, torneio leiteiro e motocross). Para estimular o público a buscar mais informações sobre a Exporio, colocamos um QR Code que direciona para o site do Município, além do endereço do site da Prefeitura de forma escrita e o perfil da Prefeitura no Facebook e Instagram.

Spot para rádio: a peça para rádio é ainda mais dinâmica e chamativa. O objetivo, assim como nas demais peças, é chamar a atenção da população por meio das atrações do evento. Dessa forma, a trilha do spot será um remix de músicas das bandas que se apresentarão durante o evento. Destacamos, então, que a festa mais esperada do ano está chegando, e que haverá diversas atrações. Além disso, evidenciamos a entrada gratuita.

Utilizamos, também, algumas frases de impacto, como "Venha se divertir e viver as riquezas culturais da nossa região" e "faça parte do orgulho de Rio Bonito do Iguaçu você também".

Banner para site: a peça para internet foca em divulgar o evento e convidar a população. Devido às características do meio, não é possível colocar todas as informações da campanha no banner web. A peça funciona, então, como um convite à feira e um estímulo para que as pessoas busquem informações sobre a Exporio. É uma chamada para ser parte dessa experiência.

01 (um) roteiro para comercial de rádio

Trilha: sertaneja

Voz: feminina

Vem aí a festa mais esperada do ano: Exporio dois mil e vinte quatro!

Nesta décima primeira edição, o evento contará diversas atrações. Dentre elas rodeio country, shows com Matogrosso e Mathias, Christian e Cristiano, Bruno e Barreto e uma praça de alimentação recheada com pratos de dar água na boca.

A Exporio será realizada de 18 a 21 de abril, no centro de eventos, com entrada gratuita para toda a população.

Venha se divertir e viver as riquezas culturais da nossa região.

Faça parte do orgulho de Rio Bonito do Iguaçu você também!

Exporio dois mil e vinte quatro, de 18 a 21 de abril!

VEM AÍ

DE 18 A 21 DE ABRIL

EXPO RIO BONITO 2024

18.04
BRUNO E BARRETO

19.04
MATOGROSSO E MATHIAS

19.04
CHRISTIAN E CRISTIANO

20.04
LÉO E RAFAEL

21.04
MAX E LUAN

21.04
US AGROBOYS

FREE
Entrada gratuita

Feira de comércio

Rodeio

Parque de diversões

Torneio leiteiro

Motocross

Mais informações acesse o QR Code.

QR Code

Mais informações acesse o QR Code.

www.riobonito.pr.gov.br | [@prefeiturariobonitodoiguacu](https://www.instagram.com/prefeiturariobonitodoiguacu)

BRASIL
RIO BONITO DO IGUAÇU

Estratégia de Mídia e Não Mídia

Desenvolvemos a estratégia de mídia e não mídia para esta campanha com o objetivo de atender às demandas definidas no briefing, transmitindo a mensagem da campanha ao público-alvo de forma eficiente. Garantindo, assim, que tanto a população de Rio Bonito do Iguazu quanto de toda a região da Cantuquiriguaçu se sinta impelida a participar da Exporio 2024.

Como já citado anteriormente, o período de veiculação da campanha é de 30 dias, compreendendo o período de 22 de março a 20 de abril, com uma verba máxima utilizada de R\$60.000,00.

Apresentamos uma campanha buscando o máximo de abrangência e exposição, mas também pensando na economicidade de recursos. Com base em estudos de consumo e penetração dos meios, perfil dos veículos de comunicação e afinidade com o público-alvo, segundo o Mídia Dados Brasil.

Para tanto, priorizamos, então, a penetração de cada meio junto ao público-alvo. Assim, caso este plano de comunicação tenha êxito e o contrato venha a ser assinado com esta agência, haverá a possibilidade de se fazer uma negociação individual com cada veículo, o que resultará na diminuição considerável dos preços de mídia para veicular os materiais.

Nos últimos anos, os meios de comunicação eletrônicos ganharam ainda mais força e se expandiram para o meio digital. Dessa maneira, a credibilidade que o rádio já tinha em seu formato tradicional ganhou força nos formatos digitais, contando com um público cativo. A análise comportamental sobre o consumo de mídia e o público-alvo se faz essencial para a distribuição da campanha.

Tática de mídia

Rádio: segundo o Mídia Dados Brasil, a classe econômica A/B compõe 40% do público presente no meio Rádio AM/FM, sendo a classe C predominante, com 46%. A penetração nesse meio é de 46%. Com faixa etária predominante entre 35/44 anos com percentual de 21% de presença no meio.

A veiculação será feita com os seguintes veículos:

Rádio Líder Sul: localizada em Laranjeiras do Sul, está no ar desde 2009. A programação é focada em entretenimento e informação, contando com música e notícias. O veículo atinge as classes sociais A, B e C com muita ênfase, além das classes D e E de forma secundária. Além disso, 55% dos ouvintes são mulheres e 45% são homens. A rádio atinge 34 municípios da região em torno de Laranjeiras do Sul.

Rádio Cantu FM: uma das emissoras mais ouvidas da região Cantuquiriguaçu, a rádio se destaca por sua programação variada, com música, informação e entretenimento. Tendo maior destaque nas cidades de Guaraniaçu, Ibema, Campo Bonito, Diamante do Sul, Catanduvas, Nova Laranjeiras e Três Barras do Paraná.

Rádio Campo Aberto: localizada em Laranjeiras do Sul, também é uma rádio muito popular na região. Caracterizada como a rádio da família, a Campo Aberto FM possui programação ampla e voltada para diversos públicos, já estando há 34 anos no ar.

Rádio Educadora: A rádio Educadora de Laranjeiras do Sul está há 55 anos no ar, levando música e jornalismo aos seus ouvintes. Atualmente com 15 mil watts de potência, tem abrangência em mais de 70 municípios.

Rádio T: Uma rede com mais de 25 emissoras, que traz uma programação diversificada, contando com talk shows e programas de entretenimento. A veiculação estará focada na Rádio T de Cantagalo que atinge 8 cidades da região Cantuquiriguaçu.

Jornal: apresentando 25% de penetração nos meios, o perfil dos consumidores de conteúdo no meio impresso é mais restrito, tendo prevalência a classe econômica A/B com percentual de 52% de leitores, sendo possível, também, classificar o perfil de acompanhamento pelo sexo, que mostra que 49% do público desse meio é feminino e 51% masculino.

Levando isso em conta, a veiculação da campanha se dará nos jornais:

Correio do Povo do Paraná: com tiragem de 4 mil exemplares por dia, mais 1850 assinantes digitais, o jornal é um dos principais veículos de comunicação da região, chegando a 26 municípios. O jornal possui diversas editorias e uma diagramação focada em proporcionar uma boa experiência de leitura para seu público.

Jornal Xagu: com sede em Rio Bonito do Iguaçu, o jornal possui veiculação bi-semanal, e atinge os municípios de Laranjeiras do Sul, Porto Barreiro, Nova Laranjeiras, Virmond, Cantagalo e Saudade do Iguaçu.

Portal de notícias: a mídia online se tornou o líder, como o meio mais utilizado pela população, tendo uma penetração de 89% no total da população. Os portais de notícia têm grande importância para uma campanha de conscientização. Com a escolha do veículo certo para cada público, podemos segmentar e passar a mensagem de forma eficiente.

Com base na relevância para a cidade, escolhemos os seguintes portais de notícias para veiculação da campanha:

Blog Meia Hora: com sede em Laranjeiras do Sul, o blog é um dos mais acessados da região, com estimativa de acessos de 30 a 40 mil por dia, segundo o Google Analytics. Se destaca por focar sua comunicação na região Cantuquiriguaçu.

Portal Cantu: um dos portais mais acessados da região Cantuquiriguaçu, o portal atinge em torno de 4 milhões de visualizações por mês, além de ser um dos veículos com mais engajamento nas redes sociais.

Portal Cantagalo: com diversas editorias e foco em notícias, é um veículo de comunicação editado pela COQ Editora, e traz os principais acontecimentos da cidade de Cantagalo e toda a região, além dos fatos que marcam o Brasil e o mundo. Sua missão é levar informação com qualidade e responsabilidade, com total isenção jornalística.

Portal Correio do Povo do Paraná: O portal do Correio do Povo do Paraná cresceu exponencialmente com a era digital, atualmente conta com mais de 300 mil visualizações mensais, sendo 85% desses acessos por dispositivos móveis.

Mídia: Rádio

Formato: Spot 30"						
Veículo	Veiculação	Horário	Ins. Diárias	Ins. Total	Unitário R\$	Total R\$
Rádio Líder Sul - 106.7 FM	22/03	Indeterminado 06 às 19h	6	126	22,90	2.885,40
	25/03 a 29/03					
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
	15/04 a 19/04					
Rádio Educadora de Laranjeiras Do Sul - 103.9 FM	22/03	Rotativo 04h as 00h	4	84	39,50	3.318,00
	25/03 a 29/03					
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
	15/04 a 19/04					
Rádio Cantu - 96.7 FM	22/03	Rotativo 00h - 23h59	6	126	25,00	3.150,00
	25/03 a 29/03					
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
	15/04 a 19/04					
Rádio Campo Aberto - 94.1 FM	22/03	Rotativo 07h -19h	6	126	28,50	3.591,00
	25/03 a 29/03					
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
	15/04 a 19/04					
Rádio T de Cantagalo - 88.9 FM	25/03 a 29/03	Rotativo	3	45	88,00	3.960,00
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
Total:				507	R\$	16.904,40

Mídia: Impressa

Veículo	Formato	Veiculação	Ins. Diárias	Ins. Total	Unitário R\$	Total R\$
Jornal Correio do Povo do Paraná	½ Página, indeterminada, colorida	22/03	1	1	5.762,58	5.762,58
Jornal Xagu	½ Página, indeterminada, colorida	29/03, 05, 12 e 19/04	1	4	750,00	3.000,00
Total:				5	R\$	8.762,58

Mídia: Internet

Formato	Formato	Tipo	Veiculação	Unitário R\$	Total R\$
Portal Cantu	Banner 3 - 300x250px	Mensal	22/03 a 20/04	500,00	500,00
Portal do Jornal Correio do Povo do Paraná	Banner Retângulo - 300x250px	2000 impressões por dia (2 CPM)	22/03 a 20/04	1 CPM 37,00	2.220,00

Portal Cantagalo	Banner Lateral - 300x250px	Mensal	22/03 a 20/04	1.400,00	1.400,00
Blog Meia Hora Notícias	Banner Fixo Lateral - 600x600px	Mensal	22/03 a 20/04	2.500,00	2.500,00
				Total: R\$	6.620,00

Meios próprios de comunicação

Meio	Período	Material	Tipo	Total R\$	
Site da Prefeitura	22/03 a 20/04	Banner (900x355px)	Orgânico	0,00	
Facebook	22/03 a 20/04	Card (1200x1200px)	Orgânico	0,00	
Instagram	22/03 a 20/04	Card (1200x1200px)	Orgânico	0,00	
				Total R\$	0,00

Produção de materiais destinados a veículos de comunicação

Produção	Tipo	Quantidade	Unitário bruto R\$	Total bruto R\$
Spot (incluso: elementos, trilha e finalização)	30"	1	350,00	350,00
Banco de Imagens (imagens/vetores)	Pacote 10 imagens	1	124,00	124,00
			Total:	474,00

Criação: Tabela Sinapro/PR

Material	Valor (R\$)
Jornal – ½ página	5.446,00
Spot até 60"	5.336,00
Banner Web (900x355px)	5.354,00
Adaptação Banner Web para 300x250px	2.134,00
Adaptação Banner Web para 1200x1200px	2.134,00
Replicação Banner Web para 600x600px	628,00
Total: R\$	21.032,00

Resumo do Investimento Total

Tipo	Valores	Percentual %
Veiculação Mídia	32.286,98	60,02
Criação para Mídia	21.032,00	39,10
Produção das Mídias	474,00	0,88
Total Geral:	53.792,98	100

Rádio Líder Sul FM LTDA.ME

Rua Sete de Setembro, 1830 – Fone (42) 3635-1819.
Laranjeiras do Sul 85301-070 Paraná
CNPJ 03.865.478/0001-72 CCE 90504813-92
www.radiolidersul.com.br

**TABELA DE PREÇOS:**

TEMPO	VALOR UNITÁRIO
10 s	R\$ 8,00
15 s	R\$ 10,00
30 s	R\$ 22,90
45 s	R\$ 31,90
60 s	R\$ 42,90
90 s	R\$ 63,90
120 s	R\$ 81,90
10 m	R\$ 520,00

HORÁRIO-INDETERMINADO: 6 h às 19 h

Validade da Tabela 31/12/2023

Entre em contato com o nosso Departamento Comercial

Telefone (42) 3635-1819.

IIVALDIR PERACCHI
DIRETOR

RÁDIO EDUCADORA DE LARANJEIRAS DO SUL LTDA.

FM 103.9 – TABELA 2023 – (valor bruto)

Faixa horária: (04h00 às 24h00)

10 segundos	R\$ 14,50
15 segundos	R\$ 29,50
30 segundos	R\$ 39,50
45 segundos	R\$ 62,50
60 segundos	R\$ 76,50
90 segundos	R\$ 95,50

= ABRANGÊNCIA(Potência: 15 MIL Watts)

Mais de 70 municípios, (regiões oeste, centro-oeste, central e centro-sul do Estado do Paraná) e também municípios fronteiriços de Santa Catarina, com população superior a hum milhão de habitantes.

Laranjeiras do Sul, 15 de dezembro de 2023.

Departamento Comercial
comercial@e103fm.com.br
www.e103.fm



TABELA DE PREÇOS 2023

VALOR DE INSERÇÕES ROTATIVAS GRAVADAS (00h00min às 23h59min)	VALOR DE INSERÇÃO
Rotativo - Inserção 30 segundos	R\$ 25,00
Rotativo - Inserção 45 segundos	R\$ 30,00
Rotativo - Inserção 60 segundos	R\$ 35,00
Testemunhal	R\$ 35,00

PROGRAMAS ESPECÍFICOS

(PROGRAMAÇÃO AO VIVO)

(PATROCÍNIO EXCLUSIVO NO SEGUIMENTO DO CLIENTE. COM OFERECIMENTO, TESTEMUNHAIS E INSERÇÕES GRAVADAS NO DECORRER DO PROGRAMA)

PROGRAMAS (SEGUNDA À SÁBADO)	VALOR MENSAL
CANTA CANTU – ERONDI MAGALHÃES 06h00min ÀS 09h00min	R\$ 1800,00
MANHÃ CANTU – ALESSANDRA SILVA 09h00min ÀS 12h30min	R\$ 2600,00
REDAÇÃO – CAETANO NETO E EQUIPE JORNALISMO 12h30min ÀS 13h30min	R\$ 2000,00
MODÃO NA VEIA – ODAIR JOSÉ 13h30min ÀS 16h00min	R\$ 1200,00
MANDANDO VER – TÉIO BRESCOVIT 16h00min ÀS 18h00min	R\$ 1800,00
TOP CANTU – CAETANO NETO 18h00min ÀS 10h00min	R\$ 1200,00

Obs. Das 19h00min até às 06h00min. A programação é gravada e não veiculamos inserções testemunhais ao vivo.

RADIO
GUARANIACU
LTDA:775913
45000191

Assinado de forma
digital por RADIO
GUARANIACU
LTDA:77591345000191
Dados: 2024.02.07
16:32:41 -03'00'

www.portalcantu.com.br

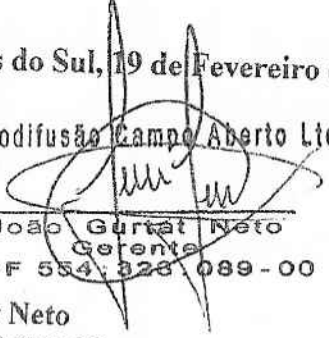
TABELA DE PREÇOS –ROTATIVO/INDETERMINADO

FAIXA HORÁRIA	DURAÇÃO	CUSTO UNITÁRIO - BRUTO
07h - 19h	5"	R\$ 8,60
	10"	R\$ 13,20
	15"	R\$ 18,20
	30"	R\$ 28,50
	45"	R\$ 42,50
	60"	R\$ 51,00
	90"	R\$ 71,00

Vigência da tabela: 01/072023 a 30/06/2024

Laranjeiras do Sul, 19 de Fevereiro de 2024.

Rádiodifusão Campo Aberto Ltda


João Gurtat Neto
Gerente

CPF 554.328.089-00

João Gurtat Neto
CPF 554.328.089-00
Gerente Geral

80.597.594/0001-07
RÁDIO-DIFUSÃO CAMPO ABERTO
LTDA
AV SANTOS DUMONT Nº2505
85.301-040 LARANJEIRAS DO SUL - PR

DADOS VEÍCULO

FANTASIA Correio do Povo
 CNPJ 02.175.166/0001-74
 RAZÃO SOCIAL Gráfica Editora Cantu Ltda.
 ENDEREÇO R Coronel Guilherme de Paula Nº 880
 COMPLEMENTO Prédio
 BAIRRO Centro
 CEP 85301-220
 CIDADE Laranjeiras do Sul - Pr
 TELEFONE 42-3635-2944

CIRCULAÇÃO: IMPRESSO + DIGITAL

EDIÇÃO IMPRESSA: 4.000 EXEMPLARES
 EDIÇÃO DIGITAL: 1.850 PDF(S)
 TOTAL 5.850

Correio
 DO POVO DO PARANÁ

DADOS TÉCNICOS

PERIODICIDADE Diário
 DIA(S) DE CIRCULAÇÃO Ter/Qua/Qui/Sex/Sab
 TIRAGEM 4000 Exemplares
 FORMATO Tablóide
 ALTURA 34,0
 LARGURA 26,0

COLUNAGEM

COLUNAGEM			
NOTICIÁRIO		CLASSIFICADOS	
COLONAS	CM	COLONAS	CM
1	5	1	5
2	10,5	2	10,5
3	15,5	3	15,5
4	21	4	21
5	26	5	26

TABELA DE VALORES

VALORES CM/COL	POSIÇÃO	DIA ÚTIL	SAB/DOM	COR +	VALIDADE 31/12/2023
	CAPA	R\$ 171,63	R\$ 181,63	0%	
	DETERMINADO	R\$ 63,14	R\$ 73,14	30%	
	INDETERMINADO	R\$ 52,15	R\$ 62,15	30%	
	CLASSIFICADOS	R\$ 26,90	R\$ 36,90	30%	
	ATAS E EDITAIS	R\$ 45,65	R\$ 55,65	30%	
	ENCARTE / MILHEIRO	R\$ 385,00	R\$ 485,00	0%	

PERFIL DO LEITOR E CIRCULAÇÃO

FAIXA ETÁRIA	15 a 25 anos	26 a 45 anos	46 a 65 anos	66 anos ou mais
	18%	26%	28%	28%
CLASSE SOCIAL	A	B	C	D
	38%	42%	12%	8%
ESCOLARIDADE	Fundamental	Secudário	Superior	Pós Graduado
	9%	28%	45%	18%
DISTRIBUIÇÃO	Assinantes	Gratuita	Avulsa	
	1.681	1.213	1.106	
SEXO BIOLÓGICO	Homem	Mulher		
	47%	53%		

*Dados fornecidos pelo departamento de circulação dos jornais/portais. Mês de referência : Fevereiro de 2023

RESERVA DE ESPAÇO:

Reservas de espaços até as 12h do dia anterior

ENVIO DO MATERIAL:

Até as 16h do dia anterior (exceto edição final de semana)

CONTATO COMERCIAL:

Joice Fabrício financeiro@jcorreiodopovo.com.br

ARQUIVO:

JPG, JPEG ou PDF

Resolução : 350 DPI

Divisão de cores : CMYK

Gráfica Editora Cantu Ltda. CNPJ 02.175.166/0001-74 R Coronel Guilherme de Paula Nº 880 - Prédio - Centro - CEP 85301-220 - Laranjeiras do Sul - Pr FONE 42-3635-2944



Av. Salvador Raimundo, 246, Sala 02 * Centro
85340-000 * Rio Bonito do Iguaçu * Paraná

 **3653-1972**

CNPJ: 21.446.313/0001-48

Tabela de Valores

01 - 1 Página, Colorida, Tamanho 26 x 33 cm:

1 EDIÇÃO - R\$ 1.500,00

02 - 1/2 Página, Colorida, Tamanho 26 x 16,5 cm:

1 EDIÇÃO - R\$ 750,00

03 - 1/4 Página, Colorida, Tamanho 12,5 x 16,5 cm:

1 EDIÇÃO - R\$ 400,00

Os valores relacionados acima são valores brutos.

O Jornal Xagu, com sede em Rio Bonito do Iguaçu, tem sua circulação Bi-semanal, nas cidades de: Rio Bonito do Iguaçu, Laranjeiras do Sul, Porto Barreiro, Nova Laranjeiras, Virmond, Cantagalo e Saudade do Iguaçu.

Tabela dez/2023.

Rio Bonito do Iguaçu _____

ANTONIA LEONI XAVIER DE LARA - ME



Você realmente sabe onde investir no marketing da sua marca?

Divulgar é importante? Será que se o cliente não conhecer a nossa marca e o nosso produto, ele comprará? Grandes marcas só se tornaram conhecidas graças à propaganda.

Segundo a agência F/Nazca, somos mais de 110 milhões de internautas no Brasil, e esses números crescem 20% ao ano.

A internet já alcançou o Rádio e a TV. 87% dos internautas utilizam a rede para pesquisar produtos e serviços antes de comprar.

Sejam bem vindos à nova Economia Digital, onde o pequeno veloz leva uma enorme vantagem sobre o grande lento! A internet é um instrumento que reduz drasticamente o custo da comunicação.

O Portal Cantu sempre antenado com o que os internautas procuram, é hoje um dos mais importantes veículos de comunicação de toda a região da Cantuquiriguaçu, que compreende 21 municípios, chegando aos impressionantes quatro milhões de visualizações/mês. Tendo ainda relevante audiência em outros grandes centros, como por exemplo Cascavel e Guarapuava. O Portal Cantu é o veículo (rádio, internet e imprensa escrita) com maior engajamento em todas as redes sociais,

O mundo está convergindo para esta fantástica mídia. Você vai ficar de fora?

Espaços publicitários no Portal Cantu: (Período = 30 dias, exceto Pop Up) para Home Page

Pop Up (toda vez que o Portal é aberto)	700x500 px	R\$ 100.00 (cem reais ao dia)
1 - Super Slide (a cada 3 visualizações)	1240x300px	R\$ 1.000.00 (hum mil reais)
2 (aparecendo com outros três anúncios em sistema carrossel)	740x400px	R\$ 700.00 (setecentos reais)
3 (a cada 5 visualizações)	300x250px	R\$ 500.00 (quinhentos reais)
4 (a cada 5 visualizações)	300x600px	R\$ 600.00 (seiscentos reais)
5 (a cada 5 visualizações)	900x300px	R\$ 600.00 (seiscentos reais)
6 e 7 (a cada 5 visualizações)	400x150px	R\$ 400,00 (Quatrocentos reais)
8 (a cada 5 visualizações)	300x250px	R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais)
9, 10 e 11 (a cada 5 visualizações)	300x100px	R\$ 200,00 (duzentos reais)

O banner 1 também aparece em sistema rotativo com até outros três clientes em todas as páginas do portal.

Os banners 2 e 5 também aparecem em sistema rotativo com todos os clientes destes espaços, nas páginas de relevância ao mesmo, como cidade, categoria, etc..[sempre determinado em conjunto com a editoria do Portal Cantu].

Correio do Povo

PORTAL WEB:

TIPO DE PORTAL:

CONTEÚDO:

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA:

FONTE GOOGLE ANALYTICS:

02.175.166/0001-74

www.jcorreiodopovo.com.br

Portal de notícias

Noticário Local e Regional

231.927

01/01/2023

Correio

DO POVO DO PARANÁ

TABELA DE PREÇOS *C.P.M

CUSTO POR MIL IMPRESSÕES

NOME BANNER	PLATAFORMA	DIMENSÕES	EXIBIÇÃO	C.P.M	% + DETER
Combinado	Desktop & Mobile	728 X 90 + 300 X 250 PX	Todas as páginas	R\$ 48,84	20%
Banner Topo	Desktop	728 X 90 PX	Todas as páginas	R\$ 39,50	20%
Retângulo	Desktop & Mobile	300 X 250 PX	Todas as páginas	R\$ 37,00	20%

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

PESO MÁXIMO:	1.000 KB
FORMATOS DE ARQUIVO:	GIF,HTML OU JPG
TEMPO MÁXIMO DE ANIMAÇÃO:	15 SEGUNDOS

DETERMINAÇÃO DE POSIÇÃO DE BANNER:

Para determinar a posição de banner escolhida, deverá consultar a disponibilidade do espaço e acrescer o percentual de 20%

FATURAMENTO

PRAZO:	30 DIAS
VALORES	BRUTOS

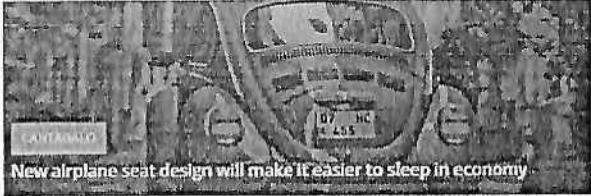
REGRAS GERAIS:

As peças publicitárias veiculadas no portal deverão seguir rigorosamente as especificações técnicas contidas neste mídia kit. O portal não se responsabiliza pelo conteúdo das páginas redirecionadas através das peças publicitárias. A entrega total das impressões esta sujeita ao cumprimento dos prazos estabelecidos para o envio das peças e do P.I ou autorização de veiculação de publicidade.

Gráfica Editora Cantu Ltda. - CNPJ: 02.175.166/0001-74 - R Coronel Guilherme de Paula, 880 - Prédio - Centro - Laranjeiras do Sul - Pr- CEP: 85301-220 -Tel: 42-3635-2944



Banner 768x120
 Diário: Página frontal e interna R\$ 80,00
 Mensal: Página frontal e interna R\$ 1.800,00



Banner 800x200
 Diário: Página frontal e interna R\$ 100,00
 Mensal: Página frontal e interna R\$ 2.400,00

ARTICULO NOTICIAS



Six people dead in New Jersey shooting
 18/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Atque eorum nihil est eius generis, ut sit in fine atque extremo.



Third of millennials will host a teetotal Christmas
 18/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Atque eorum nihil est eius generis, ut sit in fine atque extremo.

Banner 300x250
 Diário: Página frontal e interna R\$ 60,00
 Mensal: Página frontal e interna R\$ 1.400,00



Artist: 'I got rejected for the local panto'
 19/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura



Artist unwraps his 'New Song' Christmas album
 19/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura

BRASIL

College football halftime winner shares gospel after winning \$100G in tuition
 11/02/2020 Ridan 0 3 min de leitura

How to maximize your credit card's value
 11/03/2020 Ridan 0 3 min de leitura

How To Travel in Style: Perfect Style Guide
 19/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura

Officer, 3 civilians dead after massive gun battle breaks out in New Jersey
 19/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura

Artist: 'I got rejected for the

Laranjeiras do Sul , 14 de Dezembro de 2023

A/C –Tabela Campanhas

BLOGMEIA HORA NOTÍCIAS.com.br

Segue anexo a relação de orçamentos para divulgação de campanhas publicitárias no **BLOG MEIA HORA NOTÍCIAS** ,com sede em Laranjeiras do Sul , site de divulgação em Plataforma na rede mundial de computadores ,Blog/Facebook/Instagram ,o qual segundo o google analytic tem visitaçao de cerca de 30Mil a 40Mil pessoas diariamente , tendo como principal região da Cantuquiriguaçu , Centro Oeste e Sudoeste Paranaense.

* Pagina principal informe Notícias – Inserção 3 vezes Semanal –1400x1400 PIXELS – R\$5.000,00 mensal

* Campanhas Publicitárias (Banner Fixo na Lateral da Página) Inserção Mensal – 900 x 900 Pixels –R\$ 3.000,00 mensal

* Campanhas Publicitárias (Banner Fixo na Lateral da Página) Inserção Mensal – 600x600 Pixels –R\$ 2.500,00 mensal

* Mensagens e homenagens/datas especiais –Inserção única –1400 x 1400 Pixels – R\$800,00 vista

* Publicação Oficial e Notas –Inserção única –1400 x 1400 Pixels –R\$450,00vista

Atenciosamente

BLOG MEIA HORA NOTICIAS

JC Sandmann Comunicação Visual –ME Telefone: (042) 99145-9790

Rua Vereador João Rocha Loures , 2878 –Centro –Laranjeiras do Sul

CNPJ –11492033/0001-12

Dados Bancários –Banco Brasil –agencia 0734-X Conta 51287-7

PIX –42 991459790 Nome – Josineli Cristina Sandmann –sócia proprietária



À PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU
TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI

LICITANTE: DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI
CNPJ: 24.811.536/0001-55

PROPOSTA TÉCNICA
"ENVELOPE Nº. 02" - PLANO DE COMUNICAÇÃO
(VIA IDENTIFICADA)

 dudacom.mkt

*Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu,
Secretaria Municipal de Administração
Depto. de Compras e Licitações*

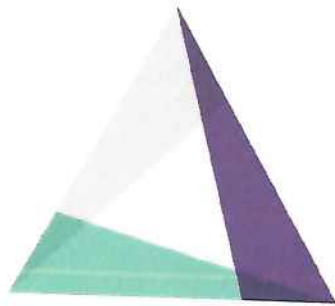
Proposta de Recolhimento
Data: 27/02/2024

Horário: 13h50 min.

Assinatura do Recebedor

*Roberto José Korapa
Diretor Administrativo
Decreto 674/1999*





DUDACOM
MARKETING INTEGRADO

Angela

AD

h
AD

Plano de Comunicação Publicitário

Raciocínio Básico

Rio Bonito do Iguaçu é uma bela cidade localizada na Região Centro-Sul do estado do Paraná, mais especificamente na região da Associação Cantuquiriguaçu, composta por 20 municípios localizados entre os rios Piquiri, Cantu e Iguaçu - daí o nome da região.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Rio Bonito do Iguaçu possui em torno de 14 mil habitantes, e uma área territorial de 681,406 km². A terra das águas, da agricultura e da pecuária, como é conhecida, possui um forte apelo turístico, devido às diversas atrações que possui.

Atualmente, o Governo Municipal atua e investe em seis frentes turísticas no município: religioso, com a caminhada religiosa e a visita à Santa no Balneário do Alagado; pesca, com passeios e incentivos aos pescadores; gastronômico, por meio da valorização da culinária típica da região; ecológica, com trilhas em áreas preservadas e fontes de águas termais; ecoaventura, com rapel, rafting, trekking, escaladas e arborismo; e de eventos, com a organização de feiras.

Dentre os destaques do turismo de eventos, o principal é a Exporio (Feira da Agropecuária, Indústria e Comércio de Rio Bonito do Iguaçu), que celebra, em 2024, sua 11^a edição.

A feira, tradicional do município, reúne diversas pessoas de toda a região para apreciar sua programação especial, composta por shows nacionais e regionais, rodeio country, motocross, expositores e praça de alimentação. A Exporio é o lugar ideal para levar sua família ou amigos para se divertir e conhecer as novidades da agropecuária, indústria e comércio da cidade.

Do ponto de vista econômico, a Exporio se destaca por gerar receita para o comércio e turismo locais, levando em conta seu potencial de atrair visitantes de fora para conhecer o que Rio Bonito do Iguaçu tem a oferecer. Ou seja, é mais receita para o comércio local, como hotéis, lanchonetes, restaurantes, postos de gasolina e lojas, além dos pontos turísticos. Tudo isso contribui com o desenvolvimento da cidade.

É importante ressaltar que o Governo Municipal, bem como a população da cidade, não mede esforços para tornar cada edição da Exporio a mais inesquecível possível, investindo nas atrações e em uma estrutura de extrema qualidade para os visitantes da feira.

Diante da grandiosidade da feira, prova-se óbvia a necessidade de divulgá-la de forma correta e eficaz, de forma que a população local e o público de fora da cidade se informem sobre a ocorrência da Exporio e sintam vontade de comparecer e participar dessa experiência. Afinal, muito mais que uma feira da cidade, a Exporio é uma experiência a ser vivida e lembrada. E é isso que o público da feira deve ter em mente.

Assim, o briefing solicita o desenvolvimento de uma campanha para divulgar a 11^a Exporio, de forma a aumentar em 20% o público da feira, com relação à edição anterior. Nesse sentido, é importante observar que a última edição da Exporio ocorreu em 2022, pois a feira do ano passado foi cancelada. Assim, trazer um público maior para a feira depois de dois anos é um desafio considerável, pois a Exporio saiu do radar de eventos da região.

Entendemos, então, que é necessário destacar a 11^a edição da feira como um evento grandioso, indo além de apenas informar: a campanha desenvolvida deve ser capaz de gerar naqueles que forem atingidos por ela a vontade de visitar a feira e participar da programação.

Para tanto, a comunicação utilizada na campanha de divulgação da Exporio deve ser clara, concisa e persuasiva. É importante que a mensagem seja transmitida de forma eficaz e desperte o interesse do público-alvo em participar da feira.

Essa comunicação eficaz é resultado de um estudo aprofundado do público-alvo e da cidade, aliado à compreensão da mensagem a ser transmitida, ao desenvolvimento de um tom adequado à campanha e aos canais de comunicação utilizados.

Solucionar o problema de comunicação proposto envolve criar uma campanha capaz de criar laços com o público-alvo. A Exporio é uma feira e um evento de lazer, então deve ser

Angelo



tratada como tal, destacando os atrativos e gerando, no público, a vontade de ser parte disso.

Assim, nossa proposta é uma campanha cativante, enérgica e chamativa, que destaca as atrações da feira como forma de convidar os visitantes.

A campanha deve ser realizada de forma ampla e abrangente, alcançando todos os segmentos da população, utilizando uma linguagem clara e objetiva, de fácil compreensão. Os meios de comunicação devem ser utilizados de forma estratégica, para atingir o maior número possível de pessoas e seguindo a proposta do briefing.

Portanto, para tornar a execução desta campanha possível, utilizamos diversos conceitos indispensáveis à boa prática da publicidade e propaganda para o setor público, como a semiótica, transmídia e crossmídia, marketing, psicologia das cores, copywriting, análise do discurso, entre outras.

Dessa forma, garantimos que a execução da campanha proposta trará os resultados desejados e necessitados pela Prefeitura Municipal.

Angela



Estratégia de Comunicação Publicitária

Nossa proposta para o desafio de comunicação apresentado é evidenciar a Exporio com as atrações deste ano. Pensando que em 2023 não houve feira é necessário resgatar, na memória da população e dos visitantes, a essência da Exporio. Assim, entendemos ser de imensa importância fazer a divulgação da feira pelo que ela trará, de forma alegre e característica.

O que dizer?

Levando em conta tudo o que foi discutido anteriormente, a campanha produzida por nós evidencia as atrações da 11ª edição da Exporio, como forma de atrair o público para a feira. Como o intuito é trazer 20% mais pessoas para esta edição da feira, as atrações exercem um papel importantíssimo e indispensável na persuasão do público-alvo.

Para executar as peças, então, utilizamos, de forma ilustrativa, as datas e atrações das últimas edições da feira. Assim, caso a campanha venha a ser executada, as atrações serão trocadas para esta edição do evento, mantendo-se o caráter, teor e funcionalidade da campanha.

Para facilitar a compreensão da dimensão do evento, colocamos imagens dos artistas que farão shows durante a feira. De forma secundária, colocamos as demais atrações do evento: feira do comércio, rodeio, parque de diversões, torneio leiteiro e motocross. Também destacamos a entrada gratuita, visto que muitas pessoas podem não saber que a feira é aberta ao público e não é necessário pagar para entrar.

A quem dizer?

O público-alvo, como o próprio briefing determina, é toda a população de Rio Bonito do Iguazu, sem distinções, e toda a região da Associação Cantuquiriguaçu, que engloba os municípios de: Campo Bonito, Catanduvás, Três Barras do Paraná, Guaraniaçu, Diamante do Sul, Espigão Alto do Iguazu, Quedas do Iguazu, Nova Laranjeiras, Laranjeiras do Sul, Virmond, Porto Barreira, Pinhão, Reserva do Iguazu, Candói, Foz do Jordão, Cantagalo, Goioxim, Marquinhos e Ibema.

Para atingirmos esse público da melhor forma, estudamos os hábitos de consumo da região, cruzando dados do Kantar Ibope Media com as informações do IBGE, de forma a utilizar a linguagem, layout e design mais adequados à população local, garantindo o sucesso da campanha.

Como dizer?

As peças desenvolvidas, que são três, conforme solicitado pelo briefing, são chamativas, conectadas às atrações do evento e de fácil compreensão, funcionando, de certa forma, como um convite para o público-alvo do evento.

Pensando que as principais atrações são o rodeio country e as bandas, que são sertanejas, trouxemos essa estética para a campanha. O fundo é um tom claro de madeira, e os elementos e detalhes fazem referência ao sertanejo e rodeios, com placas de madeira e um layout mais rústico.

As imagens da campanha são apenas as atrações principais, ou seja, as bandas. Também destacamos as demais atrações, de forma secundária, utilizando ilustrações para destacá-las. Para contribuir com esta estética, a cor predominante da campanha é o marrom. Além de estar ligado ao estilo sertanejo e country, o marrom, de acordo com a Psicologia das Cores, é a cor do aconchego e dos materiais rústicos, como a madeira, o couro e o algodão. Esse visual rústico faz parte da campanha desenvolvida. É ele que dá vida a ela.

Além do marrom, os detalhes em dourado trazem classe para o evento, destacando o nome do evento. Ao usarmos essa cor para nomear a Exporio 2024, posicionamos a feira como um evento de excelência, e o associamos a sucesso e fartura. De forma complementar à identidade da feira, um crânio de boi dourado firma a imagem que queremos transmitir da feira: um evento de qualidade com estética de rodeio, que valoriza a cidade e tem muito a oferecer para a população.

Angela



A tipografia utilizada também faz referência ao sertanejo. As fontes mais grossas transmitem solidez, firmeza e confiança.

Unindo todos os elementos da peça temos uma campanha bem desenvolvida, que chama a atenção para a Exporio por destacar o que a feira terá a oferecer para quem a visitar. Afinal, quando se fala de eventos, o mais importante é que o público tenha informações do que será oferecido, datas e atrações.

Cumprimos com todos esses requisitos, trazendo um refinamento e uma identidade própria para a feira.

Quando dizer?

O briefing solicita que a campanha seja veiculada por 30 dias, e informa que a feira será realizada em abril. Dessa forma, escolhemos, para nossa divulgação, o mês de março, mais especificamente de 22 de março a 20 de abril.

Que instrumentos, meios e ferramentas de divulgação utilizar?

O briefing define que a campanha deve ser composta por três peças: um anúncio de jornal, um spot para rádio e um banner para site.

Anúncio de jornal: a peça, corporificada no tamanho de meia página, tem como foco as informações "Vem aí. Exporio 2024", ou seja, a peça já inicia convidando a população para a feira. A segunda informação em destaque são as bandas que farão as apresentações, com os dias de cada uma. Por fim, destacamos as demais atrações da feira (feira do comércio, rodeio, parque de diversões, torneio leiteiro e motocross). Para estimular o público a buscar mais informações sobre a Exporio, colocamos um QR Code que direciona para o site do Município, além do endereço do site da Prefeitura de forma escrita e o perfil da Prefeitura no Facebook e Instagram.

Spot para rádio: a peça para rádio é ainda mais dinâmica e chamativa. O objetivo, assim como nas demais peças, é chamar a atenção da população por meio das atrações do evento. Dessa forma, a trilha do spot será um remix de músicas das bandas que se apresentarão durante o evento. Destacamos, então, que a festa mais esperada do ano está chegando, e que haverá diversas atrações. Além disso, evidenciamos a entrada gratuita. Utilizamos, também, algumas frases de impacto, como "Venha se divertir e viver as riquezas culturais da nossa região" e "faça parte do orgulho de Rio Bonito do Iguaçu você também".

Banner para site: a peça para internet foca em divulgar o evento e convidar a população. Devido às características do meio, não é possível colocar todas as informações da campanha no banner web. A peça funciona, então, como um convite à feira e um estímulo para que as pessoas busquem informações sobre a Exporio. É uma chamada para ser parte dessa experiência.



01 (um) roteiro para comercial de rádio

Trilha: sertaneja

Voz: feminina

Vem aí a festa mais esperada do ano: Exporio dois mil e vinte quatro!

Nesta décima primeira edição, o evento contará diversas atrações. Dentre elas rodeio country, shows com Matogrosso e Mathias, Christian e Cristiano, Bruno e Barreto e uma praça de alimentação recheada com pratos de dar água na boca.

A Exporio será realizada de 18 a 21 de abril, no centro de eventos, com entrada gratuita para toda a população.

Venha se divertir e viver as riquezas culturais da nossa região.

Faça parte do orgulho de Rio Bonito do Iguaçu você também!

Exporio dois mil e vinte quatro, de 18 a 21 de abril!

Angela













Angela *H* *A* *A*

Angela    

Estratégia de Mídia e Não Mídia

Desenvolvemos a estratégia de mídia e não mídia para esta campanha com o objetivo de atender às demandas definidas no briefing, transmitindo a mensagem da campanha ao público-alvo de forma eficiente. Garantindo, assim, que tanto a população de Rio Bonito do Iguaçu quanto de toda a região da Cantuquiriguaçu se sintam impelidas a participar da Exporio 2024.

Como já citado anteriormente, o período de veiculação da campanha é de 30 dias, compreendendo o período de 22 de março a 20 de abril, com uma verba máxima utilizada de R\$60.000,00.

Apresentamos uma campanha buscando o máximo de abrangência e exposição, mas também pensando na economicidade de recursos. Com base em estudos de consumo e penetração dos meios, perfil dos veículos de comunicação e afinidade com o público-alvo, segundo o Mídia Dados Brasil.

Para tanto, priorizamos, então, a penetração de cada meio junto ao público-alvo. Assim, caso este plano de comunicação tenha êxito e o contrato venha a ser assinado com esta agência, haverá a possibilidade de se fazer uma negociação individual com cada veículo, o que resultará na diminuição considerável dos preços de mídia para veicular os materiais.

Nos últimos anos, os meios de comunicação eletrônicos ganharam ainda mais força e se expandiram para o meio digital. Dessa maneira, a credibilidade que o rádio já tinha em seu formato tradicional ganhou força nos formatos digitais, contando com um público cativo. A análise comportamental sobre o consumo de mídia e o público-alvo se faz essencial para a distribuição da campanha.

Tática de mídia

Rádio: segundo o Mídia Dados Brasil, a classe econômica A/B compõe 40% do público presente no meio Rádio AM/FM, sendo a classe C predominante, com 46%. A penetração nesse meio é de 46%. Com faixa etária predominante entre 35/44 anos com percentual de 21% de presença no meio.

A veiculação será feita com os seguintes veículos:

Rádio Líder Sul: localizada em Laranjeiras do Sul, está no ar desde 2009. A programação é focada em entretenimento e informação, contando com música e notícias. O veículo atinge as classes sociais A, B e C com muita ênfase, além das classes D e E de forma secundária. Além disso, 55% dos ouvintes são mulheres e 45% são homens. A rádio atinge 34 municípios da região em torno de Laranjeiras do Sul.

Rádio Cantu FM: uma das emissoras mais ouvidas da região Cantuquiriguaçu, a rádio se destaca por sua programação variada, com música, informação e entretenimento. Tendo maior destaque nas cidades de Guaraniaçu, Ibema, Campo Bonito, Diamante do Sul, Catanduvas, Nova Laranjeiras e Três Barras do Paraná.





Rádio Campo Aberto: localizada em Laranjeiras do Sul, também é uma rádio muito popular na região. Caracterizada como a rádio da família, a Campo Aberto FM possui programação ampla e voltada para diversos públicos, já estando há 34 anos no ar.

Rádio Educadora: A rádio Educadora de Laranjeiras do Sul está há 55 anos no ar, levando música e jornalismo aos seus ouvintes. Atualmente com 15 mil watts de potência, tem abrangência em mais de 70 municípios.

Rádio T: Uma rede com mais de 25 emissoras, que traz uma programação diversificada, contando com talk shows e programas de entretenimento. A veiculação estará focada na Rádio T de Cantagalo que atinge 8 cidades da região Cantuquiriguaçu.

Jornal: apresentando 25% de penetração nos meios, o perfil dos consumidores de conteúdo no meio impresso é mais restrito, tendo prevalência a classe econômica A/B com percentual de 52% de leitores, sendo possível, também, classificar o perfil de acompanhamento pelo sexo, que mostra que 49% do público desse meio é feminino e 51% masculino.

Levando isso em conta, a veiculação da campanha se dará nos jornais:

Angelo    

Correio do Povo do Paraná: com tiragem de 4 mil exemplares por dia, mais 1850 assinantes digitais, o jornal é um dos principais veículos de comunicação da região, chegando a 26 municípios. O jornal possui diversas editorias e uma diagramação focada em proporcionar uma boa experiência de leitura para seu público.

Jornal Xagu: com sede em Rio Bonito do Iguaçu, o jornal possui veiculação bi-semanal, e atinge os municípios de Laranjeiras do Sul, Porto Barreiro, Nova Laranjeiras, Virmond, Cantagalo e Saudade do Iguaçu.

Portal de notícias: a mídia online se tornou o líder, como o meio mais utilizado pela população, tendo uma penetração de 89% no total da população. Os portais de notícia têm grande importância para uma campanha de conscientização. Com a escolha do veículo certo para cada público, podemos segmentar e passar a mensagem de forma eficiente.

Com base na relevância para a cidade, escolhemos os seguintes portais de notícias para veiculação da campanha:

Blog Meia Hora: com sede em Laranjeiras do Sul, o blog é um dos mais acessados da região, com estimativa de acessos de 30 a 40 mil por dia, segundo o Google Analytics. Se destaca por focar sua comunicação na região Cantuquiriguaçu.

Portal Cantu: um dos portais mais acessados da região Cantuquiriguaçu, o portal atinge em torno de 4 milhões de visualizações por mês, além de ser um dos veículos com mais engajamento nas redes sociais.

Portal Cantagalo: com diversas editorias e foco em notícias, é um veículo de comunicação editado pela COQ Editora, e traz os principais acontecimentos da cidade de Cantagalo e toda a região, além dos fatos que marcam o Brasil e o mundo. Sua missão é levar informação com qualidade e responsabilidade, com total isenção jornalística.

Portal Correio do Povo do Paraná: O portal do Correio do Povo do Paraná cresceu exponencialmente com a era digital, atualmente conta com mais de 300 mil visualizações mensais, sendo 85% desses acessos por dispositivos móveis.

Angela









Mídia: Rádio

Formato: Spot 30"						
Veículo	Veiculação	Horário	Ins. Diárias	Ins. Total	Unitário R\$	Total R\$
Rádio Líder Sul - 106.7 FM	22/03	Indeterminado 06 às 19h	6	126	22,90	2.885,40
	25/03 a 29/03					
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
	15/04 a 19/04					
Rádio Educadora de Laranjeiras Do Sul - 103.9 FM	22/03	Rotativo 04h as 00h	4	84	39,50	3.318,00
	25/03 a 29/03					
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
	15/04 a 19/04					
Rádio Cantu - 96.7 FM	22/03	Rotativo 00h - 23h59	6	126	25,00	3.150,00
	25/03 a 29/03					
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
	15/04 a 19/04					
Rádio Campo Aberto - 94.1 FM	22/03	Rotativo 07h -19h	6	126	28,50	3.591,00
	25/03 a 29/03					
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
	15/04 a 19/04					
Rádio T de Cantagalo - 88.9 FM	25/03 a 29/03	Rotativo	3	45	88,00	3.960,00
	01/04 a 05/04					
	08/04 a 12/04					
Total:			507	R\$	16.904,40	

Mídia: Impressa

Veículo	Formato	Veiculação	Ins. Diárias	Ins. Total	Unitário R\$	Total R\$
Jornal Correio do Povo do Paraná	½ Página, indeterminada, colorida	22/03	1	1	5.762,58	5.762,58
Jornal Xagu	½ Página, indeterminada, colorida	29/03, 05, 12 e 19/04	1	4	750,00	3.000,00
Total:			5	R\$	8.762,58	

Mídia: Internet

Formato	Formato	Tipo	Veiculação	Unitário R\$	Total R\$
Portal Cantu	Banner 3 - 300x250px	Mensal	22/03 a 20/04	500,00	500,00
Portal do Jornal Correio do Povo do Paraná	Banner Retângulo - 300x250px	2000 impressões por dia (2 CPM)	22/03 a 20/04	1 CPM 37,00	2.220,00

Angela




Portal Cantagalo	Banner Lateral - 300x250px	Mensal	22/03 a 20/04	1.400,00	1.400,00
Blog Meia Hora Notícias	Banner Fixo Lateral - 600x600px	Mensal	22/03 a 20/04	2.500,00	2.500,00
				Total: R\$	6.620,00

Meios próprios de comunicação

Meio	Período	Material	Tipo	Total R\$	
Site da Prefeitura	22/03 a 20/04	Banner (900x355px)	Orgânico	0,00	
Facebook	22/03 a 20/04	Card (1200x1200px)	Orgânico	0,00	
Instagram	22/03 a 20/04	Card (1200x1200px)	Orgânico	0,00	
				Total R\$	0,00

Produção de materiais destinados a veículos de comunicação

Produção	Tipo	Quantidade	Unitário bruto R\$	Total bruto R\$	
Spot (incluso: elementos, trilha e finalização)	30"	1	350,00	350,00	
Banco de Imagens (imagens/vetores)	Pacote 10 imagens	1	124,00	124,00	
				Total:	474,00

Criação: Tabela Sinapro/PR

Material	Valor (R\$)
Jornal – ½ página	5.446,00
Spot até 60"	5.336,00
Banner Web (900x355px)	5.354,00
Adaptação Banner Web para 300x250px	2.134,00
Adaptação Banner Web para 1200x1200px	2.134,00
Replicação Banner Web para 600x600px	628,00
Total: R\$	21.032,00

Resumo do Investimento Total

Tipo	Valores	Percentual %
Veiculação Mídia	32.286,98	60,02
Criação para Mídia	21.032,00	39,10
Produção das Mídias	474,00	0,88
Total Geral:	53.792,98	100

Angela   

Rádio Líder Sul FM LTDA.ME

Rua Sete de Setembro, 1830 – Fone (42) 3635-1819.

Laranjeiras do Sul 85301-070 Paraná

CNPJ 03.865.478/0001-72 CCE 90504813-92

www.radiolidersul.com.br



TABELA DE PREÇOS:

TEMPO	VALOR UNITÁRIO
10 s	R\$ 8,00
15 s	R\$ 10,00
30 s	R\$ 22,90
45 s	R\$ 31,90
60 s	R\$ 42,90
90 s	R\$ 63,90
120 s	R\$ 81,90
10 m	R\$ 520,00

HORÁRIO-INDETERMINADO: 6 h às 19 h

Validade da Tabela 31/12/2023

Entre em contato com o nosso Departamento Comercial

Telefone (42) 3635-1819.

I VALDIR PERACCHI
DIRETOR

RÁDIO EDUCADORA DE LARANJEIRAS DO SUL LTDA.
FM 103.9 – TABELA 2023 – (valor bruto)

Faixa horária: (04h00 às 24h00)

10 segundos	R\$ 14,50
15 segundos	R\$ 29,50
30 segundos	R\$ 39,50
45 segundos	R\$ 62,50
60 segundos	R\$ 76,50
90 segundos	R\$ 95,50

= ABRANGÊNCIA (Potência: 15 MIL Watts)

Mais de 70 municípios, (regiões oeste, centro-oeste, central e centro-sul do Estado do Paraná) e também municípios fronteiriços de Santa Catarina, com população superior a um milhão de habitantes.

Laranjeiras do Sul, 15 de dezembro de 2023.

Departamento Comercial
comercial@e103fm.com.br
www.e103.fm




Angela   



TABELA DE PREÇOS 2023

VALOR DE INSERÇÕES ROTATIVAS GRAVADAS (00h00min às 23h59min)	VALOR DE INSERÇÃO
Rotativo - Inserção 30 segundos	RS 25,00
Rotativo - Inserção 45 segundos	RS 30,00
Rotativo - Inserção 60 segundos	RS 35,00
Testemunhal	RS 35,00

PROGRAMAS ESPECÍFICOS

(PROGRAMAÇÃO AO VIVO)

(PATROCÍNIO EXCLUSIVO NO SEGUIMENTO DO CLIENTE. COM OFERECIMENTO, TESTEMUNHAIS E INSERÇÕES GRAVADAS NO DECORRER DO PROGRAMA)

PROGRAMAS (SEGUNDA À SÁBADO)	VALOR MENSAL
CANTA CANTU – ERONDI MAGALHÃES 06h00min ÀS 09h00min	RS 1800,00
MANHÃ CANTU – ALESSANDRA SILVA 09h00min ÀS 12h30min	RS 2600,00
REDAÇÃO – CAETANO NETO E EQUIPE JORNALISMO 12h30min ÀS 13h30min	RS 2000,00
MODÃO NA VEIA – ODAIR JOSÉ 13h30min ÀS 16h00min	RS 1200,00
MANDANDO VER – TÉIO BRESCOVIT 16h00min ÀS 18h00min	RS 1800,00
TOP CANTU – CAETANO NETO 18h00min ÀS 10h00min	RS 1200,00

Obs. Das 19h00min até às 06h00min. A programação é gravada e não veiculamos inserções testemunhais ao vivo.

RADIO
GUARANIACU
LTDA:775913
45000191

Assinado de forma
digital por RADIO
GUARANIACU
LTDA:77591345000191
Dados: 2024.02.07
16:32:41 -03'00'

www.portalcantu.com.br

Angela

[Signature]

[Signature]

[Signature]

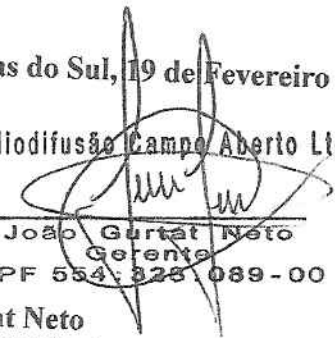
TABELA DE PREÇOS –ROTATIVO/INDETERMINADO

FAIXA HORÁRIA	DURAÇÃO	CUSTO UNITÁRIO - BRUTO
07h - 19h	5"	R\$ 8,60
	10"	R\$ 13,20
	15"	R\$ 18,20
	30"	R\$ 28,50
	45"	R\$ 42,50
	60"	R\$ 51,00
	90"	R\$ 71,00

Vigência da tabela: 01/07/2023 a 30/06/2024

Laranjeiras do Sul, 19 de Fevereiro de 2024.

Rádiodifusão Campo Aberto Ltda


João Gurtat Neto
Gerente
CPF 554.328.089-00

João Gurtat Neto
CPF 554.328.089-00
Gerente Geral

80.597.594/0001-07
RÁDIO DIFUSÃO CAMPO ABERTO
LTDA
AV SANTOS DUMONT Nº2505
85.301-040 LARANJEIRAS DO SUL PR

Rádiodifusão Campo Aberto Ltda - CNPJ 80.597.594/0001-07
Av. Santos Dumont 2505 - CEP 85301-040 - (42) 3635-1755 - (42) 3635-1877 - Laranjeiras do Sul - PR





TABELAS

2023

ROTATIVO:	15"	30"	45"	60"	90"
CURITIBA	R\$ 129,50	R\$ 185,00	R\$ 240,50	R\$ 301,00	R\$ 361,00
LONDRINA	R\$ 110,00	R\$ 158,00	R\$ 213,00	R\$ 277,00	R\$ 346,00
PONTA GROSSA	R\$ 99,50	R\$ 142,00	R\$ 184,50	R\$ 230,50	R\$ 277,00
CASCABEL	R\$ 96,50	R\$ 138,00	R\$ 179,50	R\$ 224,50	R\$ 269,50
GUARAPUAVA	R\$ 94,50	R\$ 135,00	R\$ 175,50	R\$ 219,00	R\$ 263,00
MARINGÁ	R\$ 91,00	R\$ 130,00	R\$ 169,00	R\$ 211,00	R\$ 253,00
PARANAGUA	R\$ 87,50	R\$ 125,00	R\$ 162,50	R\$ 203,00	R\$ 243,50
PARANAÍ	R\$ 84,00	R\$ 120,00	R\$ 156,00	R\$ 195,00	R\$ 234,00
CAMPO MOURÃO	R\$ 80,50	R\$ 115,00	R\$ 149,50	R\$ 187,00	R\$ 224,50
TELEMARCO BORBA	R\$ 78,50	R\$ 112,00	R\$ 145,50	R\$ 182,00	R\$ 218,50
MATINHOS	R\$ 70,00	R\$ 100,00	R\$ 130,00	R\$ 162,50	R\$ 195,00
FOZ DO IGUAÇU	R\$ 68,50	R\$ 98,00	R\$ 127,50	R\$ 159,50	R\$ 191,50
IRATI	R\$ 63,00	R\$ 90,00	R\$ 117,00	R\$ 146,50	R\$ 176,00
CANTAGALO	R\$ 61,00	R\$ 88,00	R\$ 114,50	R\$ 143,00	R\$ 171,50
FAXINAL	R\$ 60,00	R\$ 86,00	R\$ 112,00	R\$ 140,00	R\$ 168,00
DOIS VIZINHOS	R\$ 58,00	R\$ 83,00	R\$ 108,00	R\$ 135,00	R\$ 162,00
WENCESLAU BRAZ	R\$ 57,50	R\$ 82,00	R\$ 106,50	R\$ 133,00	R\$ 159,50
IBAÍTI	R\$ 57,00	R\$ 81,50	R\$ 106,00	R\$ 132,50	R\$ 159,00
PALOTINA	R\$ 56,50	R\$ 81,00	R\$ 105,50	R\$ 132,00	R\$ 158,50
UBIRATÁ	R\$ 55,50	R\$ 80,00	R\$ 104,00	R\$ 130,00	R\$ 156,00
ANDARA	R\$ 52,50	R\$ 75,00	R\$ 97,50	R\$ 122,00	R\$ 146,50
MAMBORÉ	R\$ 50,00	R\$ 71,00	R\$ 92,00	R\$ 115,00	R\$ 138,00
CATANDUVAS	R\$ 49,00	R\$ 70,00	R\$ 91,00	R\$ 113,50	R\$ 136,00
PARANACITY	R\$ 48,50	R\$ 69,00	R\$ 90,00	R\$ 112,50	R\$ 135,00
BRASILÂNDIA DO SUL	R\$ 47,50	R\$ 68,00	R\$ 88,50	R\$ 111,00	R\$ 133,00
REDE	R\$ 840,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.560,00	R\$ 1.950,00	R\$ 2.340,00

TESTEMUNHAIS:	30"	45"	60"	90"
CURITIBA	R\$ 259,00	R\$ 337,00	R\$ 421,00	R\$ 505,00
LONDRINA	R\$ 229,00	R\$ 310,00	R\$ 402,00	R\$ 502,00
PONTA GROSSA	R\$ 199,00	R\$ 259,00	R\$ 324,00	R\$ 389,00
CASCABEL	R\$ 193,00	R\$ 251,00	R\$ 314,00	R\$ 377,00
GUARAPUAVA	R\$ 189,00	R\$ 246,00	R\$ 307,50	R\$ 369,00
MARINGÁ	R\$ 182,00	R\$ 237,00	R\$ 296,00	R\$ 355,00
PARANAGUA	R\$ 175,00	R\$ 227,50	R\$ 284,00	R\$ 341,00
PARANAÍ	R\$ 168,00	R\$ 218,50	R\$ 273,00	R\$ 327,50
CAMPO MOURÃO	R\$ 161,00	R\$ 209,00	R\$ 261,00	R\$ 313,00
TELEMARCO BORBA	R\$ 157,00	R\$ 204,00	R\$ 255,00	R\$ 306,00
MATINHOS	R\$ 140,00	R\$ 182,00	R\$ 227,50	R\$ 273,00
FOZ DO IGUAÇU	R\$ 137,00	R\$ 178,00	R\$ 222,50	R\$ 267,00
IRATI	R\$ 126,00	R\$ 164,00	R\$ 205,00	R\$ 246,00
CANTAGALO	R\$ 123,00	R\$ 160,00	R\$ 200,00	R\$ 240,00
FAXINAL	R\$ 120,50	R\$ 157,00	R\$ 196,00	R\$ 235,00
DOIS VIZINHOS	R\$ 116,00	R\$ 151,00	R\$ 189,00	R\$ 227,00
WENCESLAU BRAZ	R\$ 115,00	R\$ 149,50	R\$ 187,00	R\$ 224,50
IBAÍTI	R\$ 114,00	R\$ 148,00	R\$ 185,00	R\$ 222,00
PALOTINA	R\$ 113,50	R\$ 147,50	R\$ 184,50	R\$ 221,50
UBIRATÁ	R\$ 112,00	R\$ 145,50	R\$ 182,00	R\$ 218,50
ANDARA	R\$ 105,00	R\$ 136,50	R\$ 170,50	R\$ 204,50
MAMBORÉ	R\$ 99,50	R\$ 129,00	R\$ 161,00	R\$ 193,00
CATANDUVAS	R\$ 98,00	R\$ 127,50	R\$ 159,00	R\$ 191,00
PARANACITY	R\$ 96,50	R\$ 125,50	R\$ 157,00	R\$ 188,50
BRASILÂNDIA DO SUL	R\$ 95,00	R\$ 123,50	R\$ 154,00	R\$ 185,00
REDE	R\$ 1.680,00	R\$ 2.184,00	R\$ 2.730,00	R\$ 3.276,00

FLASHS:	60"	90"	120"
CURITIBA	R\$ 589,00	R\$ 707,00	R\$ 848,00
LONDRINA	R\$ 562,00	R\$ 674,00	R\$ 809,00
PONTA GROSSA	R\$ 453,50	R\$ 544,00	R\$ 652,50
CASCABEL	R\$ 439,50	R\$ 527,50	R\$ 633,00
GUARAPUAVA	R\$ 430,50	R\$ 516,50	R\$ 619,50
MARINGÁ	R\$ 414,50	R\$ 497,50	R\$ 597,00
PARANAGUA	R\$ 397,50	R\$ 477,00	R\$ 572,50
PARANAÍ	R\$ 382,00	R\$ 458,50	R\$ 550,00
CAMPO MOURÃO	R\$ 366,50	R\$ 438,50	R\$ 526,00
TELEMARCO BORBA	R\$ 357,00	R\$ 428,50	R\$ 514,00
MATINHOS	R\$ 318,50	R\$ 382,00	R\$ 458,50
FOZ DO IGUAÇU	R\$ 311,50	R\$ 374,00	R\$ 449,00
IRATI	R\$ 287,00	R\$ 344,50	R\$ 413,50
CANTAGALO	R\$ 280,00	R\$ 336,50	R\$ 403,50
FAXINAL	R\$ 274,50	R\$ 329,50	R\$ 395,50
DOIS VIZINHOS	R\$ 264,50	R\$ 317,50	R\$ 381,00
WENCESLAU BRAZ	R\$ 262,00	R\$ 314,50	R\$ 377,50
IBAÍTI	R\$ 259,00	R\$ 311,00	R\$ 373,00
PALOTINA	R\$ 258,00	R\$ 309,50	R\$ 371,50
UBIRATÁ	R\$ 255,00	R\$ 306,00	R\$ 367,00
ANDARA	R\$ 239,00	R\$ 287,00	R\$ 344,50
MAMBORÉ	R\$ 225,50	R\$ 270,50	R\$ 324,50
CATANDUVAS	R\$ 222,50	R\$ 267,00	R\$ 320,50
PARANACITY	R\$ 220,00	R\$ 264,00	R\$ 317,00
BRASILÂNDIA DO SUL	R\$ 215,50	R\$ 258,50	R\$ 310,00
REDE	R\$ 3.822,00	R\$ 4.586,00	R\$ 5.503,00

R Á D I O t

- Consulte a disponibilidade dos programas. - Tabela com valores brutos válidos para veiculações em 2023.
 - Merchandising (opcional): Caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade, poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.
 - A realização das ações de merchandising depende da adequação/características do produto ao contexto do programa.

mob



DADOS VEÍCULO

FANTASIA Correo do Povo
 CNPJ 02.175.166/0001-74
 RAZÃO SOCIAL Gráfica Editora Cantu Ltda.
 ENDEREÇO R Coronel Guilherme de Paula Nº 880
 COMPLEMENTO Prédio
 BAIRRO Centro
 CEP 85301-220
 CIDADE Laranjeiras do Sul - Pr
 TELEFONE 42-3635-2944

CIRCULAÇÃO: IMPRESSO + DIGITAL

EDIÇÃO IMPRESSA: 4.000 EXEMPLARES
 EDIÇÃO DIGITAL: 1.850 PDF(S)
 TOTAL 5.850

Correio
 DO POVO DO PARANÁ

DADOS TÉCNICOS

PERIODICIDADE Diário
 DIA(S) DE CIRCULAÇÃO Ter/Qua/Qui/Sex/Sab
 TIRAGEM 4000 Exemplares
 FORMATO Tablóide
 ALTURA 34,0
 LARGURA 26,0

COLUNAGEM

NOTICIÁRIO		CLASSIFICADOS	
COLUNAS	CM	COLUNAS	CM
1	5	1	5
2	10,5	2	10,5
3	15,5	3	15,5
4	21	4	21
5	26	5	26

TABELA DE VALORES

VALORES CM/COL	POSIÇÃO	DIA ÚTIL	SAB/DOM	COR +	VALIDADE 31/12/2023
	CAPA	R\$ 171,63	R\$ 181,63	0%	
	DETERMINADO	R\$ 63,14	R\$ 73,14	30%	
	INDETERMINADO	R\$ 52,15	R\$ 62,15	30%	
	CLASSIFICADOS	R\$ 26,90	R\$ 36,90	30%	
	ATAS E EDITAIS	R\$ 45,65	R\$ 55,65	30%	
ENCARTE / MILHEIRO	R\$ 385,00	R\$ 485,00	0%		

PERFIL DO LEITOR E CIRCULAÇÃO

FAIXA ETÁRIA	15 a 25 anos	26 a 45 anos	46 a 65 anos	66 anos ou mais
	18%	26%	28%	28%
CLASSE SOCIAL	A	B	C	D
	38%	42%	12%	8%
ESCOLARIDADE	Fundamental	Secudário	Superior	Pós Graduado
	9%	28%	45%	18%
DISTRIBUIÇÃO	Assinantes	Gratuita	Avulsa	
	1.681	1.213	1.106	
SEXO BIOLÓGICO	Homem	Mulher		
	47%	53%		

*Dados fornecidos pelo departamento de circulação dos jornais/portais. Mês de referencia : Fevereiro de 2023

RESERVA DE ESPAÇO:

Reservas de espaços até as 12h do dia anterior

ENVIO DO MATERIAL:

Até as 16h do dia anterior (exceto edição final de semana)

CONTATO COMERCIAL:

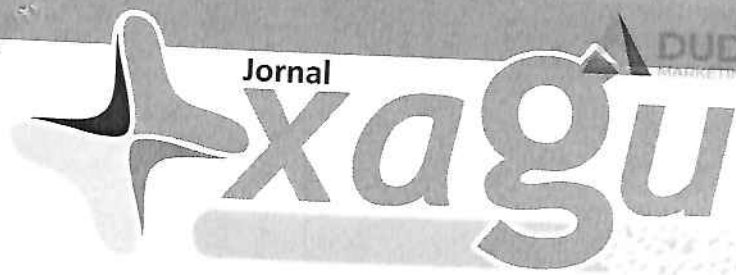
Joice Fabrício financeiro@jcorreiodopovo.com.br

ARQUIVO:

JPG, JPEG ou PDF
 Resolução : 350 DPI
 Divisão de cores : CMYK

Gráfica Editora Cantu Ltda. CNPJ 02.175.166/0001-74 R Coronel Guilherme de Paula Nº 880 - Prédio - Centro - CEP 85301-220 - Laranjeiras do Sul - Pr FONE 42-3635-2944

Angelo



Jornal

DUDACOM
MARKETING INTEGRAL

18

Av. Salvador Raimundo, 246, Sala 02 * Centro
85340-000 * Rio Bonito do Iguaçu * Paraná

 **3653-1972**

CNPJ: 21.446.313/0001-48

Tabela de Valores

01 - 1 Página, Colorida, Tamanho 26 x 33 cm:

1 EDIÇÃO - R\$ 1.500,00

02 - 1/2 Página, Colorida, Tamanho 26 x 16,5 cm:

1 EDIÇÃO - R\$ 750,00

03 - 1/4 Página, Colorida, Tamanho 12,5 x 16,5 cm:

1 EDIÇÃO - R\$ 400,00

Os valores relacionados acima são valores brutos.

O Jornal Xagu, com sede em Rio Bonito do Iguaçu, tem sua circulação Bi-semanal, nas cidades de: Rio Bonito do Iguaçu, Laranjeiras do Sul, Porto Barreiro, Nova Laranjeiras, Virmond, Cantagalo e Saudade do Iguaçu.

Tabela dez/2023.

Rio Bonito do Iguaçu _____


ANTONIA LEONI XAVIER DE LARA - ME

Portal Cantu

Nossa região na internet

Você realmente sabe onde investir no marketing da sua marca?

Divulgar é importante? Será que se o cliente não conhecer a nossa marca e o nosso produto, ele comprará? Grandes marcas só se tornaram conhecidas graças à propaganda.

Segundo a agência F/Nazca, somos mais de 110 milhões de internautas no Brasil, e esses números crescem 20% ao ano.

A internet já alcançou o Rádio e a TV. 87% dos internautas utilizam a rede para pesquisar produtos e serviços antes de comprar.

Sejam bem vindos à nova Economia Digital, onde o pequeno veloz leva uma enorme vantagem sobre o grande lento! **A internet é um instrumento que reduz drasticamente o custo da comunicação.**

O Portal Cantu sempre antenado com o que os internautas procuram, é hoje um dos mais importantes veículos de comunicação de toda a região da Cantuquiriguaçu, que compreende 21 municípios, chegando aos impressionantes quatro milhões de visualizações/mês. Tendo ainda relevante audiência em outros grandes centros, como por exemplo Cascavel e Guarapuava. **O Portal Cantu é o veículo (rádio, internet e imprensa escrita) com maior engajamento em todas as redes sociais,**

O mundo está convergindo para esta fantástica mídia. Você vai ficar de fora?

Espaços publicitários no Portal Cantu: (Período = 30 dias, exceto Pop Up) para Home Page

Pop Up (toda vez que o Portal é aberto)	700x500 px	R\$ 100.00 (cem reais ao dia)
1 - Super Slide (a cada 3 visualizações)	1240x300px	R\$ 1.000.00 (hum mil reais)
2 (aparecendo com outros três anúncios em sistema carrossel)	740x400px	R\$ 700.00 (setecentos reais)
3 (a cada 5 visualizações)	300x250px	R\$ 500.00 (quinhentos reais)
4 (a cada 5 visualizações)	300x600px	R\$ 600.00 (seiscentos reais)
5 (a cada 5 visualizações)	900x300px	R\$ 600.00 (seiscentos reais)
6 e 7 (a cada 5 visualizações)	400x150px	R\$ 400,00 (Quatrocentos reais)
8 (a cada 5 visualizações)	300x250px	R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais)
9, 10 e 11 (a cada 5 visualizações)	300x100px	R\$ 200,00 (duzentos reais)

O banner 1 também aparece em sistema rotativo com até outros três clientes em todas as páginas do portal.

Os banners 2 e 5 também aparecem em sistema rotativo com todos os clientes destes espaços, nas páginas de relevância ao mesmo, como cidade, categoria, etc..(sempre determinado em conjunto com a editoria do Portal Cantu).

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Portal Cantagalo Personalizar 1 0 + Novo Editar página Editar com Elementor Ads Condição do anúncio Olá, Ridan

PORTAL CANTAGALO

Ads

Banner 768x120
Diário: Página frontal e interna R\$ 80,00
Mensal: Página frontal e interna R\$ 1.800,00

CONTACT US HOME LAYOUT THEMGRILL DEMO SHOWCASE

Police Arrest Protesters Amid Curfew In Northeast

New airplane seat design will make it easier to sleep in economy

Way Progress Bars Can make you Feel Better

Blind climber ascends Old Man of Hoy

Ads

Banner 800x200
Diário: Página frontal e interna R\$ 100,00
Mensal: Página frontal e interna R\$ 2.400,00

CANTU NOTÍCIAS

CANTU

Six people dead in New Jersey shooting

18/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Atque eorum nihil est eius generis, ut sit in fine atque extremo

CANTU

Third of millennials will host a teetotal Christmas

18/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Atque eorum nihil est eius generis, ut sit in fine atque extremo

Ads

Banner 300x250
Diário: Página frontal e interna R\$ 60,00
Mensal: Página frontal e interna R\$ 1.400,00

BRÁSIL

11/02/2020 Ridan 0 3 min de leitura

11/02/2020 Ridan 0 3 min de leitura

19/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura

19/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura

MAIS POPULAR PAZANA

19/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura

NOTÍCIAS RECENTES IYARANA

19/12/2019 Ridan 0 3 min de leitura

Notícia

Artist: 'I got rejected for the

Angelo

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Correio do Povo
 PORTAL WEB:
 TIPO DE PORTAL:
 CONTEÚDO:
 VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA:
 FONTE GOOGLE ANALYTICS:

02.175.166/0001-74
 www.jcorreiodopovo.com.br
 Portal de notícias
 Noticiário Local e Regional
 231.927
 01/01/2023

Correio DO POVO DO PARANÁ

TABELA DE PREÇOS *C.P.M

CUSTO POR MIL IMPRESSÕES

NOOME BANNER	PLATAFORMA	DIMENSÕES	EXIBIÇÃO	C.P.M	% + DETEIR
Combinado	Desktop & Mobile	728 X 90 + 300 X 250 PX	Todas as páginas	R\$ 48,84	20%
Banner Topo	Desktop	728 X 90 PX	Todas as páginas	R\$ 39,50	20%
Retângulo	Desktop & Mobile	300 X 250 PX	Todas as páginas	R\$ 37,00	20%



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

PESO MÁXIMO:	1.000 KB
FORMATOS DE ARQUIVO:	GIF, HTML OU JPG
TEMPO MÁXIMO DE ANIMAÇÃO:	15 SEGUNDOS

FATURAMENTO

PRAZO:	30 DIAS
VALORES	BRUTOS

REGRAS GERAIS:

As peças publicitárias veiculadas no portal deverão seguir rigorosamente as especificações técnicas contidas neste mídia kit. O portal não se responsabiliza pelo conteúdo das página redirecionadas através das peças publicitárias. A entrega total das impressões esta sujeita ao cumprimento dos prazos estabelecidos para o envio das peças e do P.I ou autorização de veiculação de publicidade.

Gráfica Editora Cantu Ltda. - CNPJ: 02.175.166/0001-74 - R Coronel Guilherme de Paula, 880 - Prédio - Centro - Laranjeiras do Sul - Pr- CEP: 85301-220 -Tel: 42-3635-2944

DETERMINAÇÃO DE POSIÇÃO DE BANNER:

Para determinar a posição de banner escolhida, deverá consultar a disponibilidade do espaço e acrescer o percentual de 20%

Laranjeiras do Sul , 14 de Dezembro de 2023

A/C –Tabela Campanhas

BLOGMEIA HORA NOTÍCIAS.com.br

Segue anexo a relação de orçamentos para divulgação de campanhas publicitárias no **BLOG MEIA HORA NOTÍCIAS** , com sede em Laranjeiras do Sul , site de divulgação em Plataforma na rede mundial de computadores , Blog/Facebook/Instagram , o qual segundo o google analytic tem visitaçao de cerca de 30Mil a 40Mil pessoas diariamente , tendo como principal região da Cantuquiriguaçu , Centro Oeste e Sudoeste Paranaense.

- * Pagina principal informe Notícias – Inserção 3 vezes Semanal –1400x1400 PIXELS – R\$5.000,00 mensal
- * Campanhas Publicitárias (Banner Fixo na Lateral da Página) Inserção Mensal – 900 x 900 Pixels –R\$ 3.000,00 mensal
- * Campanhas Publicitárias (Banner Fixo na Lateral da Página) Inserção Mensal – 600x600 Pixels –R\$ 2.500,00 mensal
- * Mensagens e homenagens/datas especiais –Inserção única –1400 x 1400 Pixels – R\$800,00 vista
- * Publicação Oficial e Notas –Inserção única –1400 x 1400 Pixels –R\$450,00vista

Atenciosamente

BLOG MEIA HORA NOTICIAS

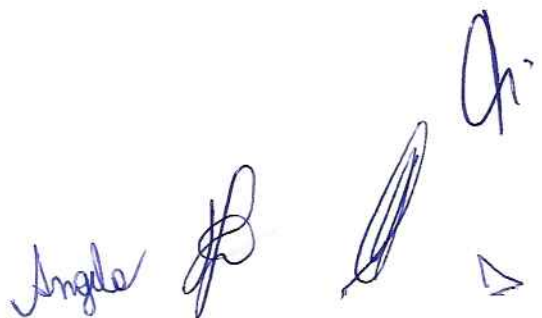
JC Sandmann Comunicação Visual –ME Telefone: (042) 99145-9790

Rua Vereador João Rocha Loures , 2878 –Centro –Laranjeiras do Sul

CNPJ –11492033/0001-12

Dados Bancários –Banco Brasil –agencia 0734-X Conta 51287-7

PIX –42 991459790 Nome – Josineli Cristina Sandmann –sócia proprietária



Cascavel, 27 de fevereiro de 2024.



Dudacom Marketing Integrado

Ana Caroline Kuhn Schimanko

Sócia-Proprietária

RG: 10.575.156-7 | CPF: 056.876.909-05

24.811.536/0001-55

**DUDACOM MARKETING
INTEGRADO EIRELI**

Rua Alexandre de Gusmão, 561
Jardim Maria Luiza

CEP 85819-530 - CASCAVEL - PR



À PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU
TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI

LICITANTE: DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI
CNPJ: 24.811.536/0001-55

PROPOSTA TÉCNICA
"ENVELOPE Nº. 03" - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES
REFERENTES À LICITANTE

*Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu,
Secretaria Municipal de Administração
Depto. de Compras e Licitações*

Porto Alegre, 13 de Novembro de 2023.

Local e hora da assinatura

Horário de 12h e 30min

Assinatura de Roberto José Kwama

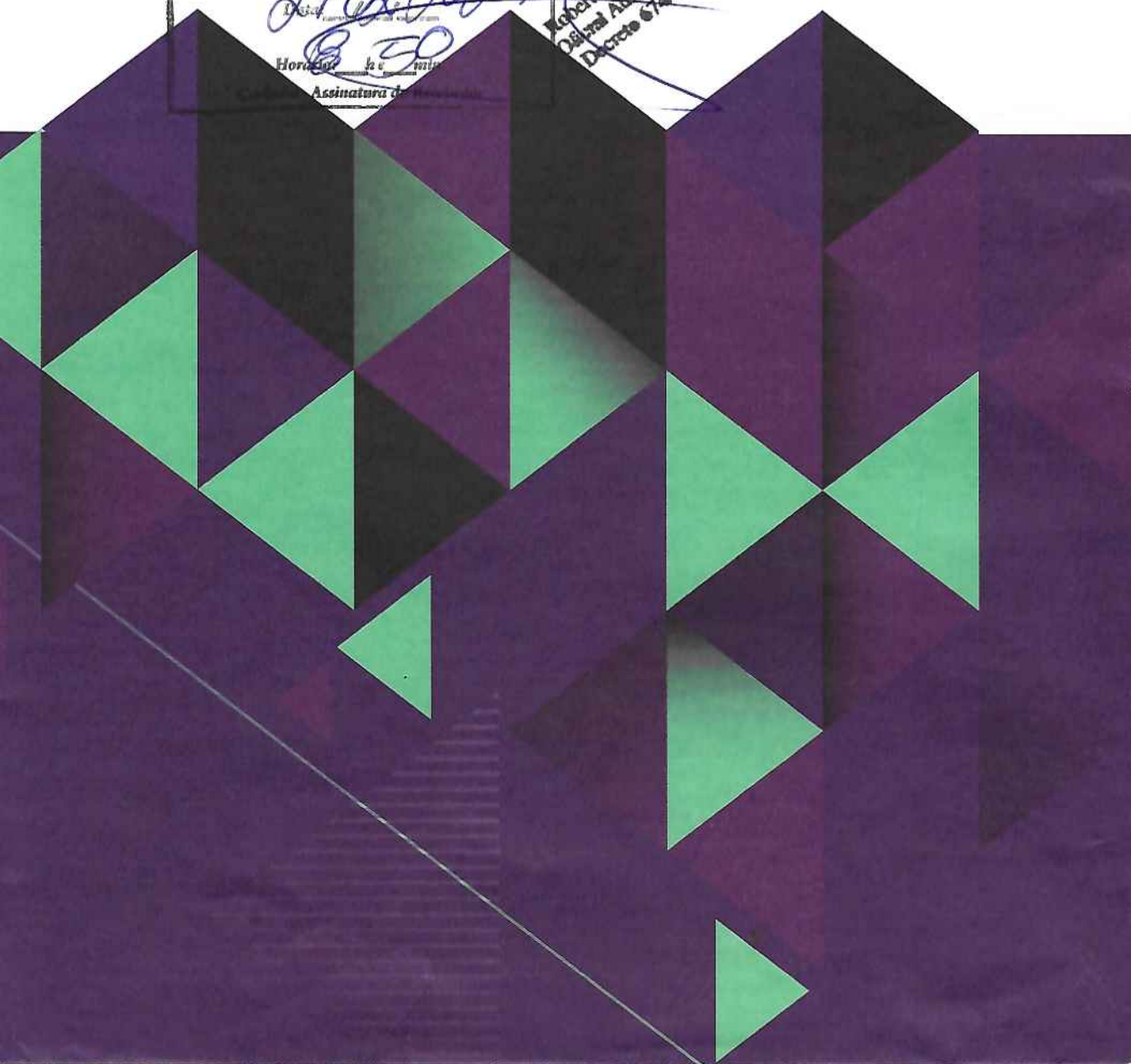
Assinatura de Roberto José Kwama

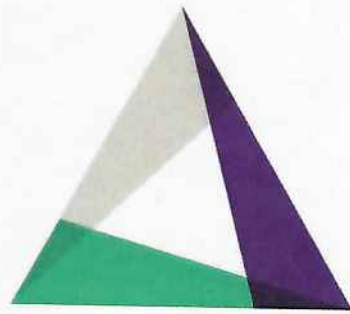
Assinatura de Roberto José Kwama

Assinatura de Roberto José Kwama

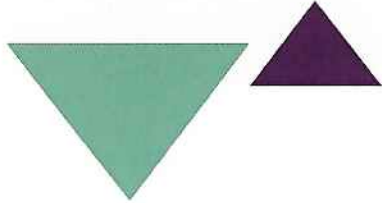
*Roberto José Kwama
Diretor Administrativo
Decreto 674/1999*

com.mkt

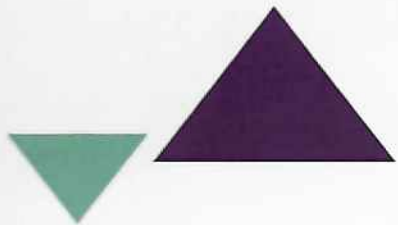
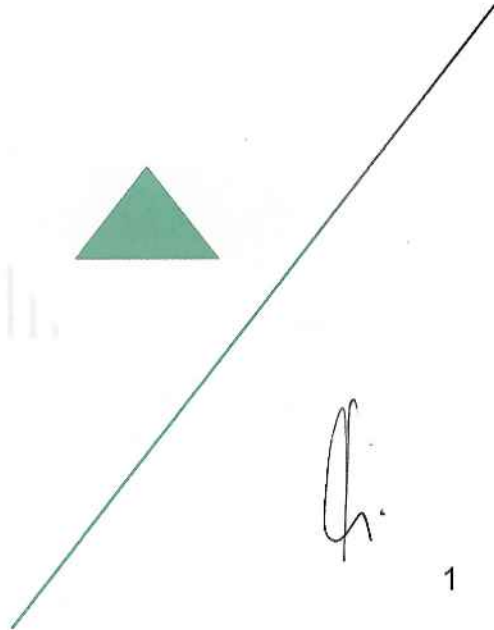




DUDACOM
MARKETING INTEGRADO



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO



mao

Ch.

[Handwritten mark]

UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE FOCADA NO SETOR PÚBLICO.

A Dudacom Marketing Integrado está há sete anos desenvolvendo campanhas publicitárias para as mais diversas áreas do setor público. Nosso compromisso é produzir materiais capazes de gerar conexão com o público-alvo e transmitir informações com o máximo de clareza.

Por isso, cada campanha, peça e material feito por nós é produzido pensando na compreensão imediata do que está sendo divulgado. Afinal, o público-alvo não pode ter dúvidas sobre o que está vendo, ouvindo ou lendo. Com essa filosofia, garantimos que ninguém tenha dificuldades de compreensão ao se deparar com uma peça produzida por nós.

Além disso, priorizamos um atendimento de qualidade, capaz de compreender e dar abertura para que nossos clientes exponham suas ideias e venham até nós sempre que necessário. Criamos respostas personalizadas para cada necessidade do seu governo e sua gestão, porque, para nós, a criatividade e a estratégia geram resultados e constroem relacionamentos assertivos com o público.

Não é apenas sobre ganhar licitações. É sobre gerir recursos públicos com eficiência e transparência, garantindo segurança ao gestor. Administramos contas robustas que nos garantem um portfólio de sucesso. Nossa equipe é composta por profissionais que só pensam fora da caixa. Somos publicitários, designers, jornalistas e administradores com mentes brilhantes e atitudes competentes, focados em obter sempre os melhores resultados.

Nosso case é de sucesso porque nossos pilares são:

CRIATIVIDADE · ESTRATÉGIA · RESULTADO



MISSÃO:

Envolver a propaganda diretamente com a estratégia corporativa de nossos clientes.



VISÃO:

Tornar-se uma empresa de classe nacional.

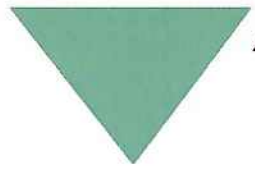


VALORES:

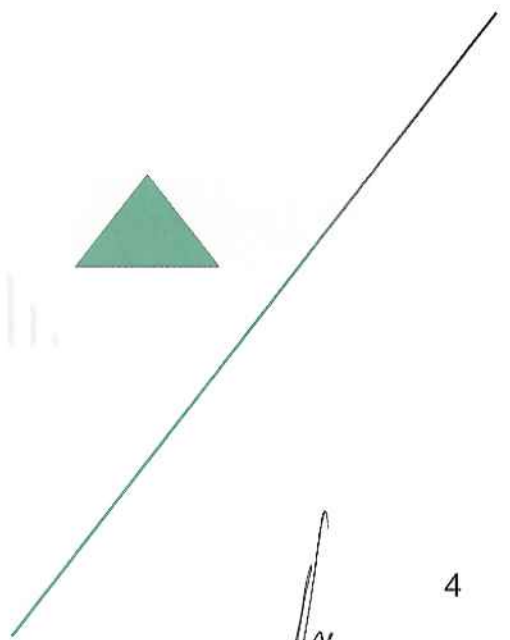
Preservar os valores éticos da publicidade.

ma

h.



EQUIPE



Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

a) Quantificação e qualificação dos profissionais técnicos e administrativos do licitante que serão colocados à disposição do CONTRATANTE, nas áreas de planejamento, criação, produção, mídia e atendimento, sendo obrigatória a apresentação de currículos sucintos (máximo de cinco linhas por profissional).

ANA CAROLINE K. SCHIMANKO - Área: Estudo e Planejamento

Graduada em Sistemas de Informação, pós-graduada em Marketing e Estratégias Digitais e, atualmente, cursando Direito. Possui mais de **16 anos** de experiência no setor público, sendo 7 anos como gestora da Dudacom e 9 anos junto à Unioeste, na parte de contratos e licitações. Possui diversos cursos na área de licitações e gestão de recursos públicos.

JONAS TRENTIN - Área: Mídia

Graduado em Publicidade e Propaganda e pós-graduado em Marketing e Estratégias Digitais. Possui mais de **6 anos** de experiência em atendimento a clientes, execução e planejamento para redes sociais e produção de conteúdo publicitário, atuou também nas áreas de design gráfico e fotografia, possuindo cursos em ambas as áreas.

ELLEN PICUSSA - Área: Produção

Graduada em Jornalismo e pós-graduanda em Gestão Pública e Marketing. Conta com mais de **4 anos** de experiência com licitações e redação, além de amplo conhecimento em planejamento, redação e desenvolvimento de campanhas. Autora do livro-reportagem Sorriso Libertado. Possui cursos nas áreas de redação, gramática e storytelling.

ADRIANA KELLY TCATCH MARCON - Área: Redação

Graduada em Comunicação Social: Jornalismo e Letras. Possui mais de **7 anos** de experiência na área de marketing e comunicação, especialmente como Analista de Comunicação e Redatora, além de conhecimento em redação de diferentes gêneros textuais, roteiros e fotografia. Possui cursos de Copywriting, Storytelling e Formação de Revisores de Texto.

VITOR FACCHI - Função: Direção de Arte

Graduado em Publicidade e Propaganda e em Planejamento de Comunicação e Mídia. Acumula experiência na área de marketing e comunicação, especialmente como Diretor de Arte e Publicitário. Possui amplos conhecimentos em desenvolvimento de campanhas, branding, comunicação estratégica e identidades visuais.

TAYS VILLACA- Função: Direção de Criação

Graduada em Publicidade e Propaganda, pós-graduada em Arte e Educação e em Design Digital. Possui mais de 15 anos dedicados à publicidade, design e tecnologia. Possui diversos cursos na área de design, bem como em UX e inteligência artificial. Já trabalhou em outras agências, como a Agência Oliver de São Paulo.

HOSANA DUTRA - Função: Atendimento

Graduada em Publicidade e Propaganda. Conta com mais de **9 anos** de experiência em atendimento a clientes públicos e privados, aplicando, para isso, conceitos de comunicação 360°. Também possui experiência em gestão de pauta, coordenação de equipe e marketing empresarial. Possui cursos de Inbound Marketing, Escrita Criativa e Fotografia.

VICTOR HUGO RIBAS - Função: Atendimento (Guarapuava e região)

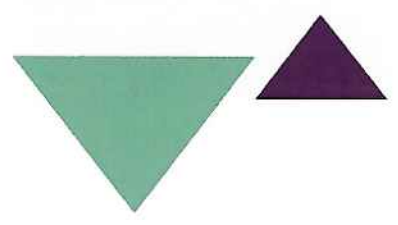
Graduado em Publicidade e Propaganda. Possui mais de **30 anos** de experiência em direção comercial de veículos de comunicação, trabalhou como executivo de negócios no jornal A Cidade de Cascavel e editor chefe do caderno agrícola do Jornal Hoje e do jornal Folha do Paraná. Possui cursos nas áreas de comunicação, atendimento e vendas.

CINTIA CAPPELETTO - Função: Financeiro

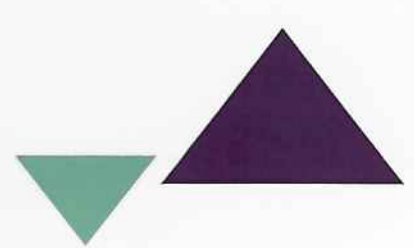
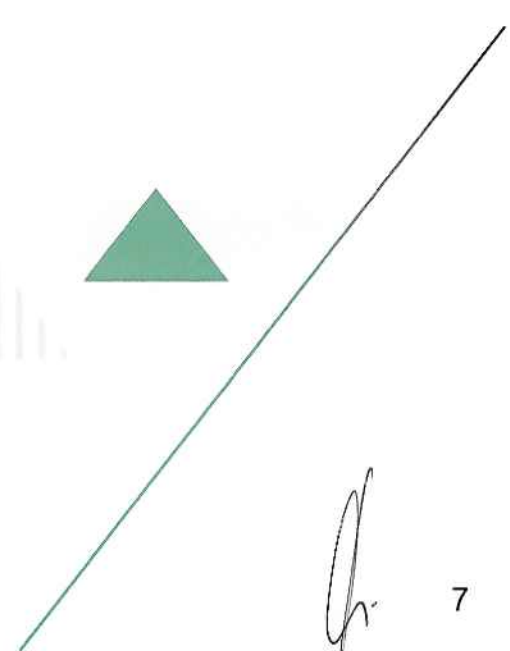
Graduada em Ciências Econômicas. Tem mais de **35 anos** de experiência em gestão de contas, fluxo de caixa e de Notas Fiscais, produção de relatório e compras, além de experiência com atendimento ao cliente e contato com fornecedores, atuou no setor financeiro do jornal O Paraná, sendo responsável pelo contato direto com agências e faturamento.

LEONARDO SCHIMANKO - Função: Financeiro

Graduando de Ciências Econômicas. Conta com mais de **2 anos** de experiência na criação e organização de Notas Fiscais e controle de contas, contato com fornecedores e clientes. Possui amplo conhecimento em informática e tecnologia, possuindo cursos na área. Conta também com experiência na criação de planos de mídia.



CLIENTES



m

Ch

7

1

b) Relação dos principais clientes atendidos pela licitante, com o respectivo período de atendimento dos mesmos.

PÚBLICOS



Prefeitura de Marechal Cândido Rondon

Período: Agosto/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



GOVERNO MUNICIPAL DE
CORBÉLIA

Prefeitura de Corbélia

Período: Outubro/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



PREFEITURA DE
UMUARAMA

Prefeitura de Umuarama

Período: Agosto/2021 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



PREFEITURA MUNICIPAL DE
DOIS VIZINHOS
Trabalhando por você!

Prefeitura de Dois Vizinhos

Período: Outubro/2021 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



PREFEITURA DE
Vitorino

Prefeitura de Vitorino

Período: Setembro/2022 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Bom Sucesso do Sul

Período: Janeiro/2019 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



GOVERNO MUNICIPAL
BOA VISTA DA APARECIDA

Prefeitura de Boa Vista da Aparecida

Período: Junho/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Entre Rios do Oeste

Período: Julho/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Criação e produção de material



Prefeitura de Lindoeste

Período: Fevereiro/2022 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Santa Lúcia

Período: Junho/2022 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



Governo Municipal de
Capitão Leônidas Marques

Prefeitura de Capitão Leônidas Marques

Período: Dezembro/2020 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



CÂMARA MUNICIPAL DE
**TRÊS BARRAS DO
PARANÁ**

Câmara de Três Barras do Paraná

Período: Agosto/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Guaraniáçu

Período: Fevereiro/2018 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



Centro Universitário de União da Vitória - Uniuuv

Período: Novembro/2020 - atual

Ramo de atividade: Instituição de Ensino Superior Pública

Serviço executado: Publicidade e Mídias Sociais



Universidade Estadual do Centro-Oeste - Unicentro

Período: Novembro/2018 - Novembro/2023

Ramo de atividade: Instituição de Ensino Superior Pública

Serviço executado: Publicidade e Mídias Sociais

AÇÃO SOCIAL



Talentos de Jesus

Período: Fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: ONG

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



Instituto Impulso

Período: Janeiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Instituto

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



#Sou Doador

Período: Março/2018 - atual

Ramo de atividade: Entidade de Classe

Serviço executado: Publicidade e Propaganda

PRIVADOS



FC Cascavel

Período: Novembro/2022 - atual

Ramo de atividade: Clube de Futebol

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



EDB

Período: Fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Usina Híbrida de Energia

Serviço executado: Publicidade e marketing digital



Vip Dinâmica (VJOMM) - Filial Cascavel

Período: Fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Corretora de Seguros

Serviço executado: Marketing Digital



DinBo Agropastoril

Período: Fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Pecuária

Serviço executado: Não Mídia



Fazenda Sol de Maio

Período: fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Agronegócio

Serviço executado: Não Mídia



Vida e Sorteio

Período: Janeiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Clube de Vantagens

Serviço executado: Rebranding e Não Mídia



AllWays Medical

Período: Dezembro/2022 - atual

Ramo de atividade: Saúde

Serviço executado: Publicidade e Marketing Digital



Medical Pro Advance

Período: Dez/2021 – atual

Ramo de atividade: Equipamentos médico-hospitalares

Serviço executado: Identidade Visual



Gatti Supermercados

Período: setembro/2020 - atual

Ramo de atividade: Supermercado

Serviço executado: Criação e Produção de Spot



PSCOR

Período: Fevereiro/2019 - atual

Ramo de atividade: Corretora de Seguros

Serviço executado: Gestão de Mídias Sociais

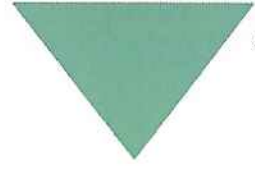


Trindade Corretora de Seguros

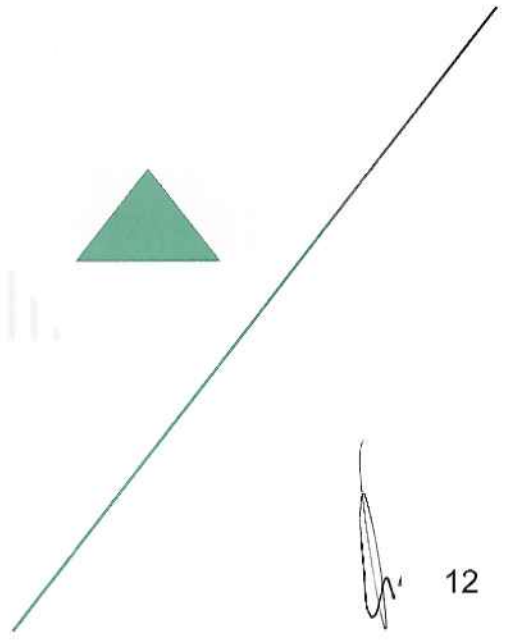
Período: junho/2023

Ramo de atividade: Corretora de Seguros

Serviço executado: Identidade Visual e Não Mídia



PRAZOS



c) Os prazos necessários para a criação de campanhas e elaboração de planos de mídia.

PRAZOS

O papel da publicidade é conectar emocionalmente a marca às pessoas, com lealdade acima da própria razão. Por isso, somos responsáveis pela conexão legítima entre nossos clientes e seu público, por meio do conteúdo que produzimos e das ideias que geramos.

A Dudacom Marketing Integrado atua com a noção de que a boa prática de gestão voltada para a criação de soluções em comunicação garante um trabalho eficiente. Consciente dessa realidade, nossa equipe trabalha com determinação em busca do sucesso.

No atendimento aos veículos de comunicação, há sempre um representante da agência fazendo contato periódico com os órgãos de imprensa, mantendo o bom relacionamento com os profissionais responsáveis pela gestão dos meios, além de criar a metodologia mais adequada para a integração entre clientes, veículos e a agência.

A Dudacom nunca deixa de responder um questionamento ou retornar alguma solicitação.

Além disso, o profissional exclusivo para atendimento à prefeitura acompanha todo o processo de produção e distribuição dos materiais, seja em gráfica, panfletagem, mídia exterior, veiculações em TV, rádio, internet e demais meios de comunicação.

Somos rigorosos com o estrito cumprimento dos prazos dos fornecedores e realizamos check-in da veiculação de toda a campanha para assegurar a entrega total da mídia.


Assim, trabalhamos de acordo com as necessidades dos nossos clientes. Em condições normais de trabalho, para idealizar, roteirizar e criar a identidade visual de uma nova campanha, solicitamos o prazo de cinco dias. Para criação de peças avulsas ou elaboração de plano de mídia, o prazo de é de três dias.

Peças avulsas – **3 dias**

Plano de mídia – **3 dias**

Campanhas – **5 dias**

A Dudacom preza pela ética e pelo profissionalismo em todas as suas relações, seja com a prefeitura ou com os veículos de comunicação, sempre respeitando os prazos dos contratos, as normas e as especificações de cada situação.



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA
E RECURSOS MATERIAIS



my



A²

d) Descrição das instalações, infraestrutura e recursos materiais disponíveis para a execução do contrato.

ESTRUTURA

O espaço da Dudacom em Cascavel-PR, foi planejado para comportar nossos departamentos respeitando a área de atuação de cada colaborador, sendo dividido em: recepção, departamentos de estudo e planejamento, atendimento, produção e criação, mídia, administrativo e financeiro, totalizando 340 m². Também possuímos escritório na cidade Umua-rama-PR para atender as demandas do município.

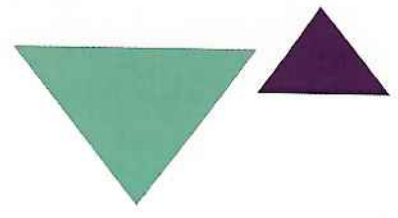
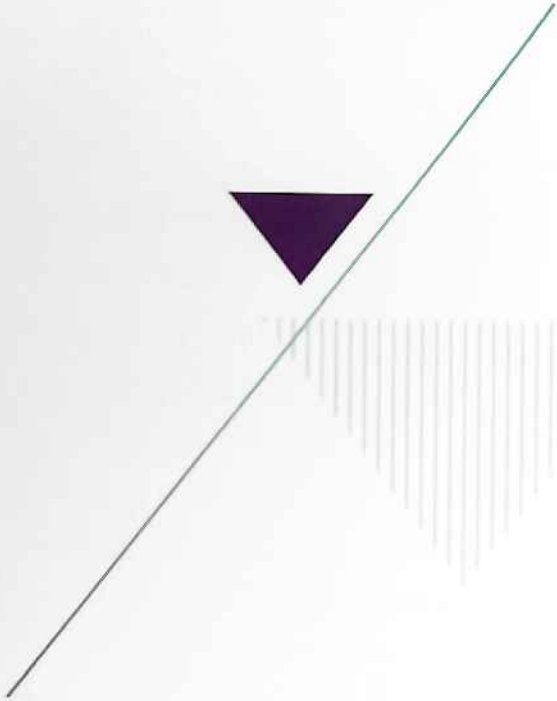
EQUIPAMENTOS

Nossa estrutura é formada por ótimos equipamentos que permitem desenvolver o trabalho de maneira mais ágil e eficiente. Na parte de eletrônicos e informática, contamos com notebooks HP Intel Core i7; computadores Intel Core i7 e computadores Intel Core i5, todos com telas entre 21 e 24 polegadas; IMacs 21"; impressoras HP, Epson e Brother; Smart TV Samsung 40"; câmera Canon Rebel T1; e filmadora Sony HD.

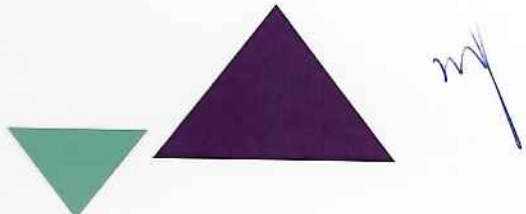
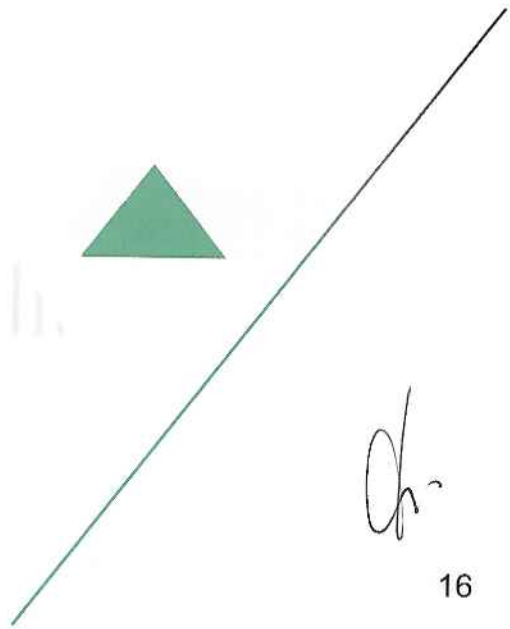
Os softwares de edição utilizados para produção, criação e edição gráfica são originais **Adobe**. Além disso, utilizamos o software **Operand**, que integra todos os departamentos da agência com 100% de segurança e agilidade. E por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, possuímos o Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP.

Contamos, ainda, com móveis feitos sob medida, cadeiras giratórias presidente, que garantem mais conforto à equipe, central telefônica e veículo para um atendimento ainda mais eficiente.





REPERTÓRIO



Ch



PEÇA 01: TELEVISÃO - VT 1'

Licitante: Dudacom Marketing Integrado

Título: Umuarama 68 anos

Cliente: Prefeitura de Umuarama

Data de produção: maio de 2023

Período de Veiculação: junho de 2023

Veículo: RPC TV, TV Caiuá e TV Tibagi

Solução do problema de comunicação: O Município de Umuarama comemorou, em 2023, seus 68 anos. Dessa forma, tornou-se necessária a criação de uma campanha capaz de transmitir a grandiosidade do município, como forma de celebrar 68 anos de desenvolvimento. O VT é uma das peças integrantes da campanha e mostra a cidade de Umuarama e seus potenciais, evidenciando as características que tornam Umuarama única.

A MÍDIA CONSTA NO DVD EM ANEXO.

PEÇA 02: TELEVISÃO - VT 30"

Licitante: Dudacom Marketing Integrado

Título: Vestibular 2023 Unicentro

Cliente: Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná

Data de produção: maio de 2023

Período de Veiculação: julho e agosto de 2023

Veículo: RPC TV

Solução do problema de comunicação: a Unicentro precisava divulgar as datas de inscrição e das provas para o vestibular 2023. Para chamar a atenção do público-alvo, o vídeo tem como característica a interatividade e modernidade, bem como a gamificação. Além disso, era preciso deixar claro que se trata de uma universidade pública, sem custos de mensalidades e de qualidade, reforçando a marca da universidade.

A MÍDIA CONSTA NO DVD EM ANEXO.

PEÇA 03: RÁDIO - JINGLE 1'

Licitante: Dudacom Marketing Integrado

Título: Cuide da nossa cidade, cuide da população

Cliente: Prefeitura de Guaraniaçu

Data de produção: maio de 2022

Período de Veiculação: junho de 2022

Veículo: Rádio Cantu Fm

Solução do problema de comunicação: A Prefeitura de Guaraniaçu solicitou a criação de um jingle a fim de incentivar a população a separar o lixo e colaborar com a Coleta Seletiva. Dessa forma, o jingle foi criado chamando a atenção dos cidadãos de Guaraniaçu para a reciclagem, destacando a importância de todos efetuarem a separação do lixo, pois essa atitude, além de garantir que a cidade fique limpa, garante o futuro das próximas gerações.

A MÍDIA CONSTA NO DVD EM ANEXO.

PEÇA 04: RÁDIO - SPOT

Data de produção: novembro de 2023

Período de veiculação: dezembro de 2023

Veículo: Rádio Ilustrada FM, Rádio Aline FM, Rádio Cultura

Solução do problema de comunicação: O município de Umuarama em parceria com o Procon, ao perceber a necessidade de garantir o atendimento prioritário nos comércios da cidade, solicitou uma campanha a fim de orientar os grupos que têm esse direito a reivindicá-lo. Dessa maneira, como parte da campanha foi desenvolvido um spot para informar os grupos prioritários sobre seus direitos.

A MÍDIA CONSTA NO DVD EM ANEXO.

PEÇA 05: REVISTA - PÁGINA INTEIRA

Licitante: Dudacom Marketing Integrado

Título: 30 anos Entre Rios do Oeste

Cliente: Prefeitura de Entre Rios do Oeste

Data de produção: junho de 2023

Período de Veiculação: julho e agosto de 2023

Veículo: Conceito em Revista

Solução do problema de comunicação: No ano de 2023, o município de Entre Rios do Oeste completou 30 anos. Para celebrar essa data importante, foi organizada uma grande festa, de 15 a 17 de setembro, com artistas, rodeio, baile e algumas festividades tradicionais da cidade. Dessa forma, desenvolvemos a identidade visual dos 30 anos do município e divulgamos a festa. O anúncio para revista foi uma das peças integrantes da campanha.

mj

Ch.

M

prefe entrios Município de Entre Rios do Oeste entreosdoeste.pr.gov.br



Município **ENTRE RIOS DO OESTE**

REALIZAÇÃO:

PROER

Associação Promotora de Eventos de Entre Rios do Oeste



30 ANOS

O maior presente é ser parte dessa história!

15 a 17 setembro



15 SET

COM ENTRADA GRATUITA

FIDUMA E JECA

Rodeio
Baile

16 SET

COM ENTRADA GRATUITA

CLAYTON ROMÁRIO

Rodeio
Baile

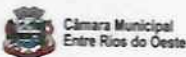
17 SET

COM ENTRADA GRATUITA

18º Festival Nacional da Carne Suína

7º Concurso da Copa Suína
Fim do Rodeio

APOIO:



PATROCÍNIO:



• Rua Alexandre de Gusmão, nº 561 - Maria Luiza - Cascavel/PR
• (45) 3306-6530 • licitacao@dudacom.net

PEÇA 05: REVISTA - PÁGINA INTEIRA

Licitante: Dudacom Marketing Integrado

Título: Projeto Verão - O mosquito está se preparando!

Cliente: Prefeitura de Marechal Cândido Rondon

Data de produção: dezembro de 2023

Período de veiculação: dezembro de 2023

Veículo: Revista Paz

Solução do problema de comunicação: Para chamar a atenção de toda a sociedade para um problema que está sempre em pauta, e se intensifica com a chegada do período mais quente do ano, o município de Marechal Cândido Rondon solicitou uma campanha para conscientizar a todos quanto aos cuidados para evitar a proliferação do mosquito da dengue e o anúncio em revista é uma peça integrante da campanha capaz de atingir público.

mj

Ch.

PROJETO VERÃO

O MOSQUITO ESTÁ SE PREPARANDO!

NÃO DEIXE QUE
O SEU QUINTAL
SEJA A ACADEMIA
PERFEITA PARA ELE!

ÁGUA PARADA,
NEM PENSAR!

Secretaria de
Saúde

PREFEITURA DE
MARECHAL
CÂNDIDO RONDON



PEÇA 07: JORNAL - 1/2 PÁGINA

Licitante: Dudacom Marketing Integrado

Título: Educação de qualidade em Vitorino

Cliente: Prefeitura de Vitorino

Data de produção: fevereiro de 2023

Período de veiculação: março de 2023

Veículo: Jornal O Noroeste

Solução do problema de comunicação: com o retorno das atividades escolares no ano de 2023, a Prefeitura de Vitorino fez grandes investimentos em novos materiais pedagógicos para as escolas e CMEIs. Dessa forma, foi solicitada uma campanha para divulgar esses investimentos em educação, a fim de transmitir as informações e mostrar à população como a Administração Municipal investe nos cidadãos vitorinenses.

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE em Vitorino!

NOVOS

MATERIAIS

PEDAGÓGICOS

QUEM RECEBERÁ?

Os alunos da Rede Municipal de Educação de Vitorino.

Ao todo, são 1.020 estudantes de escolas e CMEIs.

O QUE SERÁ DISTRIBUÍDO?

O kit será composto por livros de Inglês, Arte, Riqueza Cultural, Educação Financeira, Atividades de Resultados, quatro livros de Literatura e um diário.

QUANDO SERÃO ENTREGUES?

A cada três meses, totalizando quatro kits ao ano. Com exceção do diário, que será distribuído apenas uma vez ao ano.

Vitorino investindo em mais qualidade na aprendizagem dos alunos!

PREFEITURA DE
Vitorino

VITORINO. CIDADE QUE CRESCE



PEÇA 8: JORNAL - 1/2 PÁGINA

Licitante: Dudacom Marketing Integrado

Título: Festa das Crianças

Cliente: Prefeitura de Corbélia

Data de produção: outubro de 2023

Período de veiculação: outubro de 2023

Veículo: Jornal Paraná Oeste

Solução do problema de comunicação: em alusão ao Dia das Crianças, o Município de Corbélia organizou a Festa das Crianças para os distritos da cidade. Dessa forma, foi produzido um anúncio para jornal, de forma a atrair as famílias para o evento.

m

h

FESTA DAS CRIANÇAS

Distrito Nossa Senhora da Penha
21 de outubro das 14h às 18h

Distrito Ouro Verde do Piquiri
21 de outubro das 14h às 18h

Praça Paraguaçu, Corbélia
22 de outubro das 14h às 18h

COMEMORAÇÃO DIA DA CRIANÇA

Convite especial para todas as crianças do Distrito Nossa Senhora da Penha, Distrito Ouro Verde do Piquiri e Corbélia. Será uma tarde com brincadeiras eletrizantes e lanchinhos deliciosos para garantir a energia da criançada!

DISTRITO DE OURO VERDE DO PIQUIRI

- Tobogã Centopeia
- Camã Elástica
- Piscina de Bolinha
- Tombo Radical
- Tobogã Bob Esponja
- Guerra de Cotonetes

DISTRITO NOSSA SENHORA DA PENHA

- Tobogã Pica-Pau
- Camã Elástica
- Tombo Legal
- Tobogã Médio
- Touro Mecânico

CORBÉLIA PRAÇA PARAGUAÇU

- Tobogã Centopeia
- Camã Elástica
- Piscina de Bolinha
- Tombo Radical
- Tobogã Bob Esponja
- Guerra de Cotonetes
- Tobogã Pica-Pau
- Tombo Legal
- Tobogã Médio
- Touro Mecânico

LANCHES GRATUITOS!

- Cachorro-Quente
- Picolé
- Algodão-Doce
- Pipoca

PEÇA 9: INTERNET - BANNER 970X250PX

Licitante: Dudacom Marketing Integrado

Título: IPTU 2022 é online

Cliente: Prefeitura de Três Barras do Paraná

Data de produção: janeiro de 2022

Período de veiculação: fevereiro de 2022

Veículo: Portal CGN

Solução do problema de comunicação: o banner web é uma ótima ferramenta para atingir o público-alvo por meio de seus interesses online, visto que um estudo do público garante que esses materiais parem nos lugares ideais para chamar a atenção desejada. Assim, o banner web foi uma das peças integrantes da campanha, que foi veiculada em duas frentes, uma visando estimular a população de Três Barras do Paraná a se informar sobre o novo sistema de retiradas de carnês no município e outra mostrando como o IPTU pode transformar a cidade para melhor.

m

[Handwritten signature]

Handwritten mark

NOSSA CIDADE CADA VEZ MELHOR!

IPTU 2022 É ONLINE

TRÊS BARRAS DO PARANÁ
Governo Municipal

Acesse: www.tresbarras.pr.gov.br

Handwritten signature

PEÇA 10: BANNER INTERNET 1170X330PX

Data de produção: dezembro de 2021

Período de veiculação: janeiro de 2022

Veículo: Portal Tribuna do Sudoeste

Solução do problema de comunicação: A peça para internet foi produzida utilizando uma persona mais jovem, a fim de atingir um público mais presente no meio on-line. Além disso, o banner web destacou a necessidade de a população se imunizar com a vacina, reforçando a mensagem de que a colaboração de todos contribuiria para acabar com a pandemia da Covid-19.

my

g.

37

O vírus muda.
Os cuidados não!

MANTENHA AS MEDIDAS DE PROTEÇÃO CONTRA
O CORONAVÍRUS E LEMBRE-SE DE TOMAR AS
DOSES DA VACINA NOS PRAZOS CORRETOS.

Vamos juntos
acabar com a pandemia.

DOIS VIZINHOS
Um governo de mulher melhor

WAZVARD

32

Sh. a

REFERENDO

Cascavel, 27 de fevereiro de 2024.


Ana Caroline Kuhn Schimanko
RG: 10.575.156-7 / CPF: 056.876.909-05
Sócia Administradora
Dudacom Marketing Integrado
CNPJ: 24.811.536/0001-55


24.811.536/0001-55
DUDACOM MARKETING
INTEGRADO EIRELI
Rua Alexandre de Gusmão, 561
Jardim Maria Luiza
CEP 85819-530 - CASCAVEL - PR





DUDA.COM
MARKETING INTEGRADO

MÍDIAS AUDIOVISUAIS