

À PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU  
TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI

PREFEITURA MUNICIPAL

000064

RIO BONITO DO IGUAÇU-PR

LICITANTE: DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI  
CNPJ: 24.811.536/0001-55

PROPOSTA TÉCNICA  
"ENVELOPE Nº. 03" - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES  
REFERENTES À LICITANTE

Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu,  
Secretaria Municipal de Administração  
Depto. de Compras e Licitações

Posto de Assinatura

Data

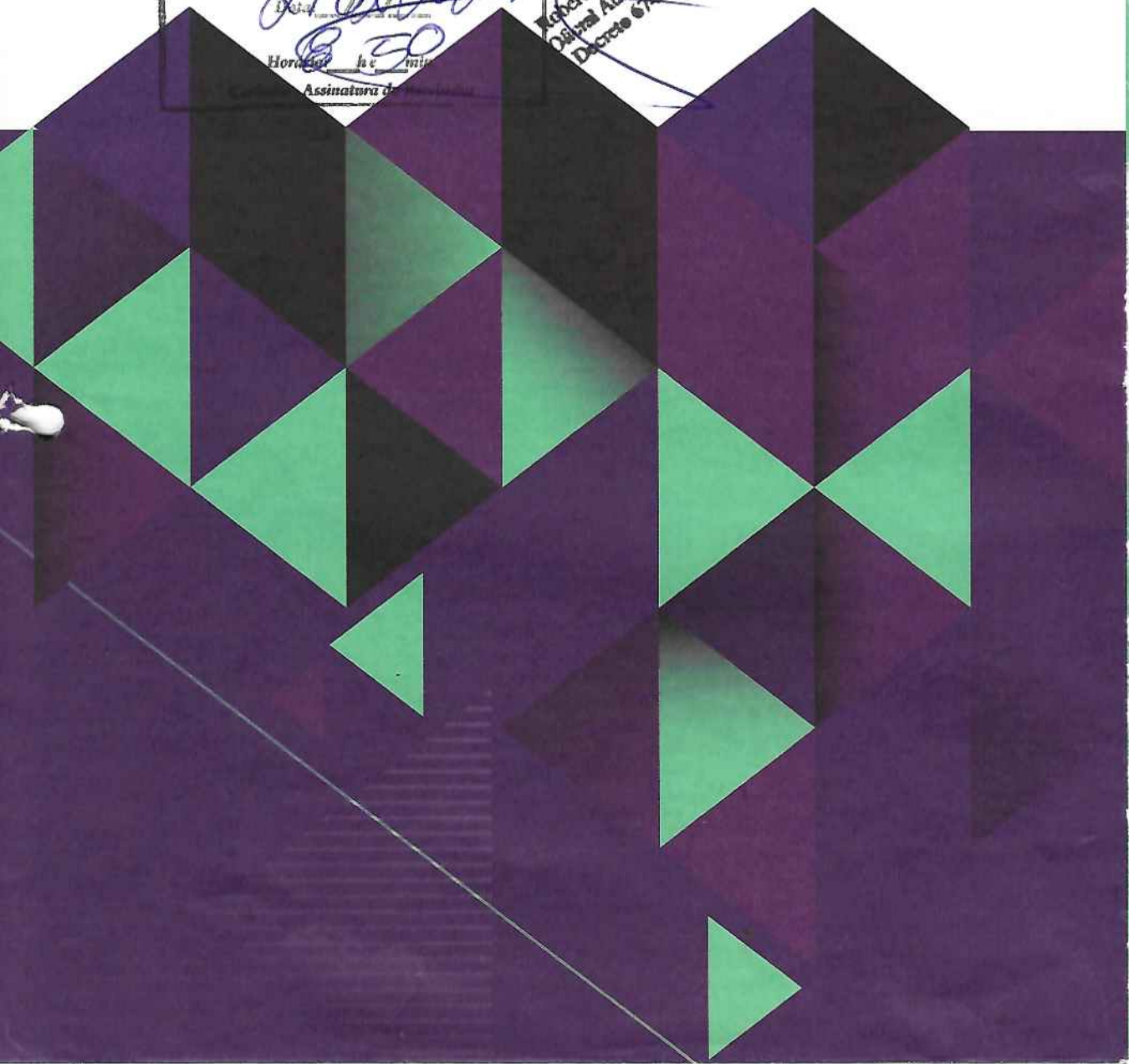
Assinatura

Horário

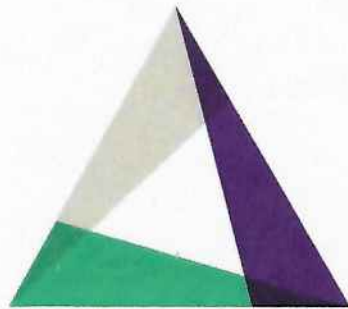
Assinatura

Roberto José Kwapis  
Chefe Administrativo  
Decreto 674/1999

om.mkt



PREFEITURA MUNICIPAL DE JARDIM BUENOS AIRES  
000256  
RIO BONITO - MATO GROSSO DO SUL



**DUDACOM**  
MARKETING INTEGRADO

TURA MUNICIPAL  
000267  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

*Handwritten signature*

1

*Handwritten signature*

## UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE FOCADA NO SETOR PÚBLICO.

A Dudacom Marketing Integrado está há sete anos desenvolvendo campanhas publicitárias para as mais diversas áreas do setor público. Nosso compromisso é produzir materiais capazes de gerar conexão com o público-alvo e transmitir informações com o máximo de clareza.

Por isso, cada campanha, peça e material feito por nós é produzido pensando na compreensão imediata do que está sendo divulgado. Afinal, o público-alvo não pode ter dúvidas sobre o que está vendo, ouvindo ou lendo. Com essa filosofia, garantimos que ninguém tenha dificuldades de compreensão ao se deparar com uma peça produzida por nós.

Além disso, priorizamos um atendimento de qualidade, capaz de compreender e dar abertura para que nossos clientes exponham suas ideias e venham até nós sempre que necessário. Criamos respostas personalizadas para cada necessidade do seu governo e sua gestão, porque, para nós, a criatividade e a estratégia geram resultados e constroem relacionamentos assertivos com o público.

Não é apenas sobre ganhar licitações. É sobre gerir recursos públicos com eficiência e transparência, garantindo segurança ao gestor. Administramos contas robustas que nos garantem um portfólio de sucesso. Nossa equipe é composta por profissionais que só pensam fora da caixa. Somos publicitários, designers, jornalistas e administradores com mentes brilhantes e atitudes competentes, focados em obter sempre os melhores resultados.

Nosso case é de sucesso porque nossos pilares são:

**CRIATIVIDADE · ESTRATÉGIA · RESULTADO**



2





## MISSÃO:

Envolver a propaganda diretamente com a estratégia corporativa de nossos clientes.



## VISÃO:

Tornar-se uma empresa de classe nacional.



## VALORES:

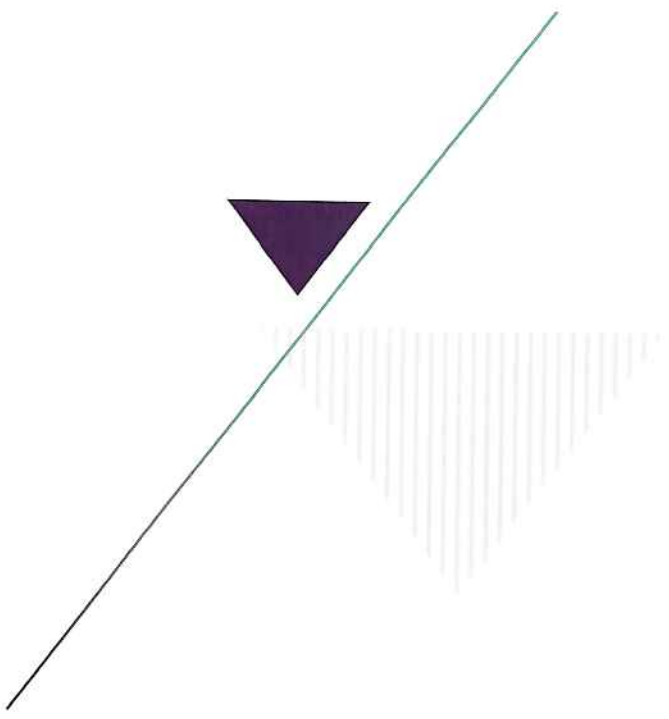
Preservar os valores éticos da publicidade.

*ma*

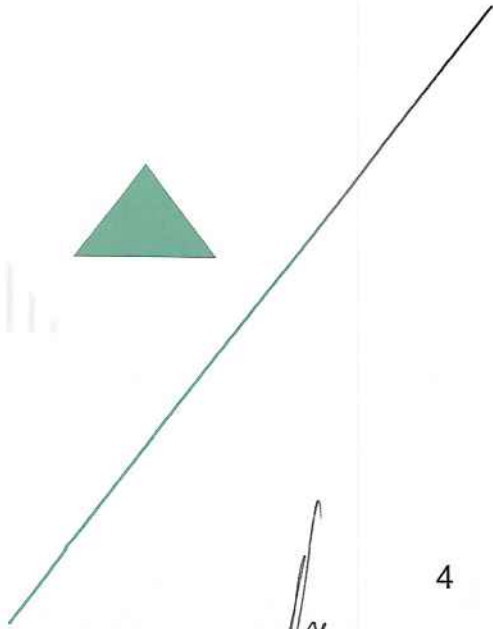
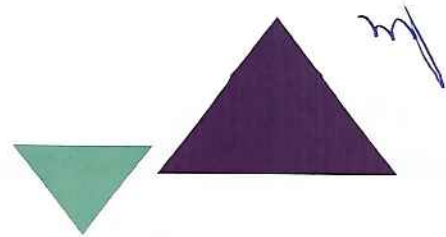
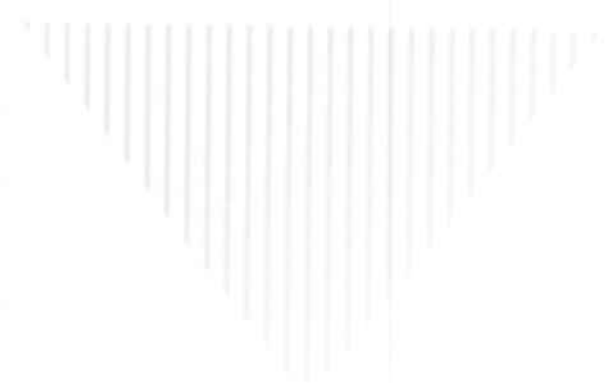
*h*

3

*Q*



EQUIPE



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

a) Quantificação e qualificação dos profissionais técnicos e administrativos do licitante que serão colocados à disposição do CONTRATANTE, nas áreas de planejamento, criação, produção, mídia e atendimento, sendo obrigatória a apresentação de currículos sucintos (máximo de cinco linhas por profissional).

**ANA CAROLINE K. SCHIMANKO - Área:** Estudo e Planejamento

Graduada em Sistemas de Informação, pós-graduada em Marketing e Estratégias Digitais e, atualmente, cursando Direito. Possui mais de **16 anos** de experiência no setor público, sendo 7 anos como gestora da Dudacom e 9 anos junto à Unioeste, na parte de contratos e licitações. Possui diversos cursos na área de licitações e gestão de recursos públicos.

**JONAS TRENTIN - Área:** Mídia

Graduado em Publicidade e Propaganda e pós-graduado em Marketing e Estratégias Digitais. Possui mais de **6 anos** de experiência em atendimento a clientes, execução e planejamento para redes sociais e produção de conteúdo publicitário, atuou também nas áreas de design gráfico e fotografia, possuindo cursos em ambas as áreas.

**ELLEN PICUSSA - Área:** Produção

Graduada em Jornalismo e pós-graduanda em Gestão Pública e Marketing. Conta com mais de **4 anos** de experiência com licitações e redação, além de amplo conhecimento em planejamento, redação e desenvolvimento de campanhas. Autora do livro-reportagem Sorriso Libertado. Possui cursos nas áreas de redação, gramática e storytelling.

**ADRIANA KELLY TCATCH MARCON - Área:** Redação

Graduada em Comunicação Social: Jornalismo e Letras. Possui mais de **7 anos** de experiência na área de marketing e comunicação, especialmente como Analista de Comunicação e Redatora, além de conhecimento em redação de diferentes gêneros textuais, roteiros e fotografia. Possui cursos de Copywriting, Storytelling e Formação de Revisores de Texto.

**VITOR FACCHI - Função:** Direção de Arte

Graduado em Publicidade e Propaganda e em Planejamento de Comunicação e Mídia. Acumula experiência na área de marketing e comunicação, especialmente como Diretor de Arte e Publicitário. Possui amplos conhecimentos em desenvolvimento de campanhas, branding, comunicação estratégica e identidades visuais.

**TAYS VILLACA - Função:** Direção de Criação

Graduada em Publicidade e Propaganda, pós-graduada em Arte e Educação e em Design Digital. Possui mais de 15 anos dedicados à publicidade, design e tecnologia. Possui diversos cursos na área de design, bem como em UX e inteligência artificial. Já trabalhou em outras agências, como a Agência Oliver de São Paulo.

**HOSANA DUTRA - Função:** Atendimento

Graduada em Publicidade e Propaganda. Conta com mais de **9 anos** de experiência em atendimento a clientes públicos e privados, aplicando, para isso, conceitos de comunicação 360°. Também possui experiência em gestão de pauta, coordenação de equipe e marketing empresarial. Possui cursos de Inboud Marketing, Escrita Criativa e Fotografia.

**VICTOR HUGO RIBAS - Função:** Atendimento (Guarapuava e região)

Graduado em Publicidade e Propaganda. Possui mais de **30 anos** de experiência em direção comercial de veículos de comunicação, trabalhou como executivo de negócios no jornal A Cidade de Cascavel e editor chefe do caderno agrícola do Jornal Hoje e do jornal Folha do Paraná. Possui cursos nas áreas de comunicação, atendimento e vendas.

**CINTIA CAPPELETTO - Função:** Financeiro

Graduada em Ciências Econômicas. Tem mais de **35 anos** de experiência em gestão de contas, fluxo de caixa e de Notas Fiscais, produção de relatório e compras, além de experiência com atendimento ao cliente e contato com fornecedores, atuou no setor financeiro do jornal O Paraná, sendo responsável pelo contato direto com agências e faturamento.

**LEONARDO SCHIMANKO - Função:** Financeiro

Graduando de Ciências Econômicas. Conta com mais de **2 anos** de experiência na criação e organização de Notas Fiscais e controle de contas, contato com fornecedores e clientes. Possui amplo conhecimento em informática e tecnologia, possuindo cursos na área. Conta também com experiência na criação de planos de mídia.

CLIENTES

b) Relação dos principais clientes atendidos pela licitante, com o respectivo período de atendimento dos mesmos.



## PÚBLICOS



### **Prefeitura de Marechal Cândido Rondon**

Período: Agosto/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



GOVERNO MUNICIPAL DE  
**CORBÉLIA**

### **Prefeitura de Corbélia**

Período: Outubro/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



PREFEITURA DE  
**UMUARAMA**

### **Prefeitura de Umuarama**

Período: Agosto/2021 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



PREFEITURA DE  
**DOIS VIZINHOS**  
*Trabalhando por você!*

### **Prefeitura de Dois Vizinhos**

Período: Outubro/2021 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



PREFEITURA DE  
**Vitorino**

### **Prefeitura de Vitorino**

Período: Setembro/2022 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



### **Prefeitura de Bom Sucesso do Sul**

Período: Janeiro/2019 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



GOVERNO MUNICIPAL  
**BOA VISTA DA APARECIDA**

### **Prefeitura de Boa Vista da Aparecida**

Período: Junho/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda

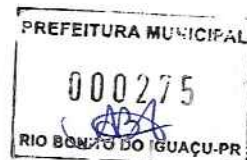


### **Prefeitura de Entre Rios do Oeste**

Período: Julho/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Criação e produção de material



### **Prefeitura de Lindoeste**

Período: Fevereiro/2022 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



### **Prefeitura de Santa Lúcia**

Período: Junho/2022 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



Governo Municipal de  
Capitão Leônidas Marques

### **Prefeitura de Capitão Leônidas Marques**

Período: Dezembro/2020 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço Executado: Publicidade e Propaganda



CÂMARA MUNICIPAL DE  
**TRÊS BARRAS DO  
PARANÁ**

### **Câmara de Três Barras do Paraná**

Período: Agosto/2023 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



### **Prefeitura de Guaraniaçu**

Período: Fevereiro/2018 - atual

Ramo de atividade: Governo Municipal

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



### **Centro Universitário de União da Vitória - UniuV**

Período: Novembro/2020 - atual

Ramo de atividade: Instituição de Ensino Superior Pública

Serviço executado: Publicidade e Mídias Sociais



### **Universidade Estadual do Centro-Oeste - Unicentro**

Período: Novembro/2018 - Novembro/2023

Ramo de atividade: Instituição de Ensino Superior Pública

Serviço executado: Publicidade e Mídias Sociais

## AÇÃO SOCIAL



### Talentos de Jesus

Período: Fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: ONG

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



### Instituto Impulso

Período: Janeiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Instituto

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



### #Sou Doador

Período: Março/2018 - atual

Ramo de atividade: Entidade de Classe

Serviço executado: Publicidade e Propaganda

## PRIVADOS



### FC Cascavel

Período: Novembro/2022 - atual

Ramo de atividade: Clube de Futebol

Serviço executado: Publicidade e Propaganda



### EDB

Período: Fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Usina Híbrida de Energia

Serviço executado: Publicidade e marketing digital



### Vip Dinâmica (VJOMM) - Filial Cascavel

Período: Fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Corretora de Seguros

Serviço executado: Marketing Digital



### DinBo Agropastoril

Período: Fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Pecuária

Serviço executado: Não Mídia



### Fazenda Sol de Maio

Período: fevereiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Agronegócio

Serviço executado: Não Mídia



### Vida e Sorteio

Período: Janeiro/2023 - atual

Ramo de atividade: Clube de Vantagens

Serviço executado: Rebranding e Não Mídia



### AllWays Medical

Período: Dezembro/2022 - atual

Ramo de atividade: Saúde

Serviço executado: Publicidade e Marketing Digital



### Medical Pro Advance

Período: Dez/2021 - atual

Ramo de atividade: Equipamentos médico-hospitalares

Serviço executado: Identidade Visual



### Gatti Supermercados

Período: setembro/2020 - atual

Ramo de atividade: Supermercado

Serviço executado: Criação e Produção de Spot



### PSCOR

Período: Fevereiro/2019 - atual

Ramo de atividade: Corretora de Seguros

Serviço executado: Gestão de Mídias Sociais



### Trindade Corretora de Seguros

Período: junho/2023

Ramo de atividade: Corretora de Seguros

Serviço executado: Identidade Visual e Não Mídia

PREFEITURA MUNICIPAL  
000278  
RIO BONFIM DO IGUAÇU-PR

PRAZOS

c) Os prazos necessários para a criação de campanhas e elaboração de planos de mídia.

## PRAZOS



O papel da publicidade é conectar emocionalmente a marca às pessoas, com lealdade acima da própria razão. Por isso, somos responsáveis pela conexão legítima entre nossos clientes e seu público, por meio do conteúdo que produzimos e das ideias que geramos.

A Dudacom Marketing Integrado atua com a noção de que a boa prática de gestão voltada para a criação de soluções em comunicação garante um trabalho eficiente. Consciente dessa realidade, nossa equipe trabalha com determinação em busca do sucesso.

No atendimento aos veículos de comunicação, há sempre um representante da agência fazendo contato periódico com os órgãos de imprensa, mantendo o bom relacionamento com os profissionais responsáveis pela gestão dos meios, além de criar a metodologia mais adequada para a integração entre clientes, veículos e a agência.

A Dudacom nunca deixa de responder um questionamento ou retornar alguma solicitação.

Além disso, o profissional exclusivo para atendimento à prefeitura acompanha todo o processo de produção e distribuição dos materiais, seja em gráfica, panfletagem, mídia exterior, veiculações em TV, rádio, internet e demais meios de comunicação.

Somos rigorosos com o estrito cumprimento dos prazos dos fornecedores e realizamos check-in da veiculação de toda a campanha para assegurar a entrega total da mídia.

Assim, trabalhamos de acordo com as necessidades dos nossos clientes. Em condições normais de trabalho, para idealizar, roteirizar e criar a identidade visual de uma nova campanha, solicitamos o prazo de cinco dias. Para criação de peças avulsas ou elaboração de plano de mídia, o prazo de é de três dias.

Peças avulsas – **3 dias**

Plano de mídia – **3 dias**

Campanhas – **5 dias**

A Dudacom preza pela ética e pelo profissionalismo em todas as suas relações, seja com a prefeitura ou com os veículos de comunicação, sempre respeitando os prazos dos contratos, as normas e as especificações de cada situação.

PREFEITURA MUNICIPAL  
000280  
RIO BORRÃO DO IGUAÇU-PR

INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA  
E RECURSOS MATERIAIS

d) Descrição das instalações, infraestrutura e recursos materiais disponíveis para a execução do contrato.

## ESTRUTURA

O espaço da Dudacom em Cascavel-PR, foi planejado para comportar nossos departamentos respeitando a área de atuação de cada colaborador, sendo dividido em: recepção, departamentos de estudo e planejamento, atendimento, produção e criação, mídia, administrativo e financeiro, totalizando 340 m<sup>2</sup>. Também possuímos escritório na cidade Umuarama-PR para atender as demandas do município.

## EQUIPAMENTOS

Nossa estrutura é formada por ótimos equipamentos que permitem desenvolver o trabalho de maneira mais ágil e eficiente. Na parte de eletrônicos e informática, contamos com notebooks HP Intel Core i7; computadores Intel Core i7 e computadores Intel Core i5, todos com telas entre 21 e 24 polegadas; IMacs 21"; impressoras HP, Epson e Brother; Smart TV Samsung 40"; câmera Canon Rebel T1; e filmadora Sony HD.

Os softwares de edição utilizados para produção, criação e edição gráfica são originais **Adobe**. Além disso, utilizamos o software **Operand**, que integra todos os departamentos da agência com 100% de segurança e agilidade. E por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, possuímos o Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP.

Contamos, ainda, com móveis feitos sob medida, cadeiras giratórias presidente, que garantem mais conforto à equipe, central telefônica e veículo para um atendimento ainda mais eficiente.



PREFEITURA MUNICIPAL  
000282  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR

REPERTÓRIO

## PEÇA 01: TELEVISÃO - VT 1'



**Licitante:** Dudacom Marketing Integrado

**Título:** Umuarama 68 anos

**Cliente:** Prefeitura de Umuarama

**Data de produção:** maio de 2023

**Período de Veiculação:** junho de 2023

**Veículo:** RPC TV, TV Caiuá e TV Tibagi

**Solução do problema de comunicação:** O Município de Umuarama comemorou, em 2023, seus 68 anos. Dessa forma, tornou-se necessária a criação de uma campanha capaz de transmitir a grandiosidade do município, como forma de celebrar 68 anos de desenvolvimento. O VT é uma das peças integrantes da campanha e mostra a cidade de Umuarama e seus potenciais, evidenciando as características que tornam Umuarama única.

**A MÍDIA CONSTA NO DVD EM ANEXO.**

*m*

*Ah*

*R*

17

## PEÇA 02: TELEVISÃO - VT 30"

**Licitante:** Dudacom Marketing Integrado

**Título:** Vestibular 2023 Unicentro

**Cliente:** Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná

**Data de produção:** maio de 2023

**Período de Veiculação:** julho e agosto de 2023

**Veículo:** RPC TV

**Solução do problema de comunicação:** a Unicentro precisava divulgar as datas de inscrição e das provas para o vestibular 2023. Para chamar a atenção do público-alvo, o vídeo tem como característica a interatividade e modernidade, bem como a gamificação. Além disso, era preciso deixar claro que se trata de uma universidade pública, sem custos de mensalidades e de qualidade, reforçando a marca da universidade.

**A MÍDIA CONSTA NO DVD EM ANEXO.**



18

## PEÇA 03: RÁDIO - JINGLE 1'

**Licitante:** Dudacom Marketing Integrado

**Título:** Cuide da nossa cidade, cuide da população

**Cliente:** Prefeitura de Guaraniaçu

**Data de produção:** maio de 2022

**Período de Veiculação:** junho de 2022

**Veículo:** Rádio Cantu Fm

**Solução do problema de comunicação:** A Prefeitura de Guaraniaçu solicitou a criação de um jingle a fim de incentivar a população a separar o lixo e colaborar com a Coleta Seletiva. Dessa forma, o jingle foi criado chamando a atenção dos cidadãos de Guaraniaçu para a reciclagem, destacando a importância de todos efetuarem a separação do lixo, pois essa atitude, além de garantir que a cidade fique limpa, garante o futuro das próximas gerações.

**A MÍDIA CONSTA NO DVD EM ANEXO.**



## PEÇA 04: RÁDIO - SPOT

**Data de produção:** novembro de 2023

**Período de veiculação:** dezembro de 2023

**Veículo:** Rádio Ilustrada FM, Rádio Aline FM, Rádio Cultura

**Solução do problema de comunicação:** O município de Umuarama em parceria com o Procon, ao perceber a necessidade de garantir o atendimento prioritário nos comércios da cidade, solicitou uma campanha a fim de orientar os grupos que têm esse direito a reivindicá-lo. Dessa maneira, como parte da campanha foi desenvolvido um spot para informar os grupos prioritários sobre seus direitos.

**A MÍDIA CONSTA NO DVD EM ANEXO.**



*m*

*Ch*

## PEÇA 05: REVISTA - PÁGINA INTEIRA



**Licitante:** Dudacom Marketing Integrado

**Título:** 30 anos Entre Rios do Oeste

**Cliente:** Prefeitura de Entre Rios do Oeste

**Data de produção:** junho de 2023

**Período de Veiculação:** julho e agosto de 2023

**Veículo:** Conceito em Revista

**Solução do problema de comunicação:** No ano de 2023, o município de Entre Rios do Oeste completou 30 anos. Para celebrar essa data importante, foi organizada uma grande festa, de 15 a 17 de setembro, com artistas, rodeio, baile e algumas festividades tradicionais da cidade. Dessa forma, desenvolvemos a identidade visual dos 30 anos do município e divulgamos a festa. O anúncio para revista foi uma das peças integrantes da campanha.

*my*

*Ch.*

*[Signature]*

entriosoeste.pr.gov.br

Município de Entre Rios do Oeste

prefe.entriosoeste.pr.gov.br



Município  
**ENTRE RIOS DO OESTE**

REALIZAÇÃO:

**PROER**  
Associação Promotora de  
Eventos de Entre Rios do Oeste

# 30 ANOS

O maior presente é ser parte dessa história!

**15 a 17 setembro**



**15 SET**

COM  
ENTRADA  
GRATUITA

**FIDUMA & JECA**

Rodeio  
Baile

**16 SET**

COM  
ENTRADA  
GRATUITA

**CLAYTON ROMÁRIO**

Rodeio  
Baile

**17 SET**

COM  
ENTRADA  
GRATUITA

**18º Festival Nacional da Carne Suína**

7º Concurso da Copa Suína  
Fim do Rodeio

APOIO:



PATROCÍNIO:



## PEÇA 05: REVISTA - PÁGINA INTEIRA

**Licitante:** Dudacom Marketing Integrado

**Título:** Projeto Verão - O mosquito está se preparando!

**Cliente:** Prefeitura de Marechal Cândido Rondon

**Data de produção:** dezembro de 2023

**Período de veiculação:** dezembro de 2023

**Veículo:** Revista Paz

**Solução do problema de comunicação:** Para chamar a atenção de toda a sociedade para um problema que está sempre em pauta, e se intensifica com a chegada do período mais quente do ano, o município de Marechal Cândido Rondon solicitou uma campanha para conscientizar a todos quanto aos cuidados para evitar a proliferação do mosquito da dengue e o anúncio em revista é uma peça integrante da campanha capaz de atingir público.

*mf*

*Ch.*

# PROJETO VERÃO

# O MOSQUITO ESTÁ SE PREPARANDO!

NÃO DEIXE QUE O SEU QUINTAL SEJA A ACADEMIA PERFEITA PARA ELE!

ÁGUA PARADA, NEM PENSAR!



Secretaria de Saúde  
PREFEITURA DE MARECHAL CÂNDIDO RONDON

[Assinatura]

24

## PEÇA 07: JORNAL - 1/2 PÁGINA



**Licitante:** Dudacom Marketing Integrado

**Título:** Educação de qualidade em Vitorino

**Cliente:** Prefeitura de Vitorino

**Data de produção:** fevereiro de 2023

**Período de veiculação:** março de 2023

**Veículo:** Jornal O Noroeste

**Solução do problema de comunicação:** com o retorno das atividades escolares no ano de 2023, a Prefeitura de Vitorino fez grandes investimentos em novos materiais pedagógicos para as escolas e CMEIs. Dessa forma, foi solicitada uma campanha para divulgar esses investimentos em educação, a fim de transmitir as informações e mostrar à população como a Administração Municipal investe nos cidadãos vitorinenses.

PREFEITURA MUNICIPAL  
000202  
ROBERTO DO IGAÇU-PR

**EDUCAÇÃO DE QUALIDADE em Vitorino!**

**NOVOS MATERIAIS PEDAGÓGICOS**

**QUEM RECEBER?**  
Os alunos da Rede Municipal de Educação de Vitorino.  
**Ao todo, são 1.020 estudantes de escolas e CMEIs.**

**O QUE SERÁ DISTRIBUÍDO?**  
O kit será composto por livros de Inglês, Arte, Riqueza Cultural, Educação Financeira, Atividades de Resultados, quatro livros de Literatura e um diário.

**QUANDO SERÃO ENTREGUES?**  
A cada três meses, totalizando quatro kits ao ano.  
Com exceção do diário, que será distribuído apenas uma vez ao ano.

Vitorino investindo em mais qualidade na aprendizagem dos alunos!

PREFEITURA DE Vitorino  
VITORINO, CIDADE QUE CRESCER

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*  
26

*[Handwritten mark]*

## PEÇA 8: JORNAL - 1/2 PÁGINA



**Licitante:** Dudacom Marketing Integrado

**Título:** Festa das Crianças

**Cliente:** Prefeitura de Corbélia

**Data de produção:** outubro de 2023

**Período de veiculação:** outubro de 2023

**Veículo:** Jornal Paraná Oeste

**Solução do problema de comunicação:** em alusão ao Dia das Crianças, o Município de Corbélia organizou a Festa das Crianças para os distritos da cidade. Dessa forma, foi produzido um anúncio para jornal, de forma a atrair as famílias para o evento.

m/

Ch.

27

**GOVERNO MUNICIPAL DE CORBÉLIA**

# FESTA DAS CRIANÇAS

**Distrito Nossa Senhora da Penha**  
21 de outubro das 14h às 18h

**Distrito Ouro Verde do Piquiri**  
21 de outubro das 14h às 18h

**Praça Paraguai, Corbélia**  
22 de outubro das 14h às 18h

**COMEMORAÇÃO DIA DA CRIANÇA**

Convite especial para todas as crianças do Distrito Nossa Senhora da Penha, Distrito Ouro Verde do Piquiri e Corbélia. Será uma tarde com brincadeiras eletrizantes e lanchinhos deliciosos para garantir a energia da criançada!

DISTRITO DE OURO VERDE DO PIQUIRI	DISTRITO NOSSA SENHORA DA PENHA	CORBÉLIA PRAÇA PARAGUAI
Tobogã Centopeia Cama Elástica Piscina de Bolinha Tombo Radical Tobogã Bob Esponja Guerra de Cotonetes	Tobogã Pica-Pau Cama Elástica Tombo Legal Tobogã Médio Touro Mecânico	Guerra de Cotonetes Tobogã Pica-Pau Tombo Legal Tobogã Médio Touro Mecânico

**LANCHES GRATUITOS!**  
Cachorro-Quente  
Picolé  
Algodão-Doce  
Pipoca

## PEÇA 9: INTERNET - BANNER 970X250PX

**Licitante:** Dudacom Marketing Integrado

**Título:** IPTU 2022 é online

**Cliente:** Prefeitura de Três Barras do Paraná

**Data de produção:** janeiro de 2022

**Período de veiculação:** fevereiro de 2022

**Veículo:** Portal CGN

**Solução do problema de comunicação:** o banner web é uma ótima ferramenta para atingir o público-alvo por meio de seus interesses online, visto que um estudo do público garante que esses materiais parem nos lugares ideais para chamar a atenção desejada. Assim, o banner web foi uma das peças integrantes da campanha, que foi veiculada em duas frentes, uma visando estimular a população de Três Barras do Paraná a se informar sobre o novo sistema de retiradas de carnês no município e outra mostrando como o IPTU pode transformar a cidade para melhor.

m

29

PREFEITURA MUNICIPAL  
000296  
RIO BONITO DO IUAÇU

**NOSSA CIDADE CADA VEZ MELHOR!**

**IPTU 2022 É ONLINE**



TRÊS BARRAS DO PARANÁ  
Governho Municipal

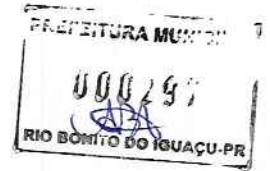
Acêsse: [www.tresbarras.pr.gov.br](http://www.tresbarras.pr.gov.br)

*m*

*h.*

*o*  
*s*

## PEÇA 10: BANNER INTERNET 1170X330PX



**Data de produção:** dezembro de 2021

**Período de veiculação:** janeiro de 2022

**Veículo:** Portal Tribuna do Sudoeste

**Solução do problema de comunicação:** A peça para internet foi produzida utilizando uma persona mais jovem, a fim de atingir um público mais presente no meio on-line. Além disso, o banner web destacou a necessidade de a população se imunizar com a vacina, reforçando a mensagem de que a colaboração de todos contribuiria para acabar com a pandemia da Covid-19.

*m*

*G.*



37

O vírus muda.  
**Os cuidados não!**

MANTENHA AS MEDIDAS DE PROTEÇÃO CONTRA O CORONAVÍRUS E LEMBRE-SE DE TOMAR AS DOSES DA VACINA NOS PRAZOS CORRETOS.

Vamos juntos  
acabar com a pandemia.

**DOIS VIZINHOS**  
Um governo de verdade não tem medo

PREFEITURA MUNICIPAL DE  
000298  
RIO BONITO DO IGUAÇU - PR



32

Handwritten signature and initials.

REFERENDO



Cascavel, 27 de fevereiro de 2024.

  
Ana Caroline Kuhn Schimanko  
RG: 10.575.156-7 / CPF: 056.876.909-05  
Sócia Administradora  
Dudacom Marketing Integrado  
CNPJ: 24.811.536/0001-55

**24.811.536/0001-55**  
**DUDACOM MARKETING  
INTEGRADO EIRELI**  
Rua Alexandre de Gusmão, 561  
Jardim Maria Luiza  
CEP 85819-530 - CASCAVEL - PR

000300  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR



MÍDIAS AUDIOVISUAIS

DUDACOM  
MARKETING INTEGRADO

PREFEITURA MUNICIPAL  
000301  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR



# Prefeitura Municipal

E-mail: [prefeitura@riobonito.pr.gov.br](mailto:prefeitura@riobonito.pr.gov.br) -  
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - CEP: 85340

PREFEITURA MUNICIPAL  
000303  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR

(Pe)

## Raciocínio Básico

Diversidade, tradição e regionalidade são os elementos que compõem a cultura brasileira. Não é à toa que, por todo o país, encontramos festividades e manifestações populares que ocorrem anualmente, levando muita diversão e entretenimento. Seja em uma escala nacional ou regional, há sempre algo para celebrar com seu povo, que pode ser desde a história, aniversário da localidade, religiosidade, ritmos musicais ou até mesmo a produção agrícola.

Além de contribuírem para a preservação cultural, para muitos municípios brasileiros esses eventos surgem como grandes impulsionadores da economia local, inclusive impactando significativamente para áreas prioritárias como saúde, segurança e educação por meio da geração de empregos e arrecadação de tributos.

Baseado nisso, é crucial que o poder público reconheça as consequências positivas dessas festividades populares para o fortalecimento econômico e desenvolvimento local, uma vez que tais eventos envolvem milhares de pessoas e uma variedade de atividades ao longo da cadeia produtiva.

Vale ressaltar que tais festas desempenham um papel essencial tanto nas áreas rurais quanto nas pequenas cidades do interior, uma vez que propiciam um espaço de lazer, cultura, celebração e interação entre a comunidade. Esses eventos também atraem visitantes de outras regiões, aumentando a visibilidade do município e promovendo o turismo regional.

Localizado na região centro-sul paranaense, Rio Bonito do Iguaçu é um excelente exemplo de como uma festa regional pode beneficiar e impulsionar o desenvolvimento. Com sua festa tradicional, a Exporio, a cidade não apenas celebra suas raízes culturais e históricas, mas também aproveita os benefícios econômicos e sociais que ela propicia para todos.

### Sobre a cidade

Com uma população de 13.929 habitantes, segundo o último censo realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, em 2022, a cidade de Rio Bonito do Iguaçu tem a maioria de seus moradores vivendo no campo, o que representa 75% da totalidade. Visto isso, é natural que o município tenha sua base econômica voltada à agropecuária.

Essa força do setor primário é relatada em números, segundo o caderno do Iparde, referente às atividades de 2021, o PIB da cidade é de 441,54 milhões, sendo que mais de 50% do valor adicionado advém da agropecuária, com um VAB de R\$ 219,28 milhões. Na sequência aparecem as participações do comércio e serviços com um VAB de R\$ 112,2 milhões, da administração pública com VAB de R\$ 68,99 milhões e, finalizando esse montante, surge a indústria com R\$ 12,65 milhões.

Aliás, a soja foi o cultivo que mais gerou riquezas para o município, correspondendo a um total de R\$ 300 milhões, em uma área colhida de 27,8 mil hectares. Em segundo lugar, está o milho com um total R\$ 64,1 milhões das riquezas, seguido pelo feijão com 13,4 milhões de riquezas produzidas em 2022. É imprescindível evidenciar que, a produção de leite também é super forte, gerando R\$ 103,8 milhões de riquezas, resultantes da produção de 49.682 mil litros em 2022.

### A Exporio

Uma cidade com a base econômica voltada à agricultura e a pecuária, só poderia ter uma festa exclusiva para mostrar todas essas potencialidades. Portanto, em 2024, o município de Rio Bonito do Iguaçu realizará a 11ª edição da Exporio, uma feira tradicional focada na Agropecuária, Indústria e Comércio da cidade, que atrai visitantes de outras regiões e contribui diretamente para o crescimento do turismo e do comércio local.

Com mais de 10 anos de existência, a Exporio chega com uma programação variada que celebra as tradições culturais com muita gastronomia, manifestações artísticas e entretenimento para toda família. Durante os dias de festa, que acontecerá em abril, o público poderá conferir as atrações com: a feira do comércio local e regional, rodeio, praça de alimentação e shows com artistas renomados.

O evento totalmente gratuito promete proporcionar momentos de diversão e lazer, mas sem deixar de exaltar a cultura local e promover ainda mais a agropecuária – que é a força motriz econômica da cidade. Para que isso aconteça, é indispensável despertar o interesse dos habitantes por essa super festa popular e regional, inclusive conseguindo elevar o número de frequentadores.

Os fatores mencionados acima deixam claro que a Exporio é um exemplo de como eventos tradicionais podem ser uma peça-chave para o progresso local, uma vez que gera impactos positivos em todas as esferas, desde as culturais, econômicas e até na qualidade de vida dos cidadãos. Assim, fica evidente a importância de divulgar o evento, para que cada vez mais pessoas participem dessa festa, cultivando o orgulho por onde moram, suas origens e sua principal fonte de sustento: a agropecuária.

Por fim, para promover a realização desse grande evento anual em Rio Bonito do Iguaçu, que conta com inúmeras atrações, é necessário detalhar os atrativos que a 11ª Exporio oferecerá e mostrar seu potencial para a região. Nesse sentido, torna-se fundamental criar uma campanha publicitária eficaz e criativa, enfatizando que a participação da população e de moradores da região é importantíssima, afinal o evento proporciona diversão, cultura e a valorização de sua terra e trabalho.

### Estratégia de comunicação publicitária

Entender critérios importantes como: o que dizer, para quem dizer, quando dizer, onde dizer e como dizer são essenciais para o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação publicitária eficiente e assertiva. Por isso, a licitante, através do briefing, do raciocínio básico e de estudos e diagnóstico das necessidades da comunicação publicitária da Prefeitura de Rio Bonito do Iguaçu, pontuou esses critérios, como descritos abaixo, que funcionam como norteadores da estratégia de comunicação publicitária desenvolvida para essa campanha simulada.

Para quem dizer: conforme descrito no briefing da Prefeitura de Rio Bonito do Iguaçu, o público-alvo desta campanha é a comunidade do município como um todo e também da região da Associação Cantuquiriguaçu.

Quando e onde dizer: com duração de 30 (trinta) dias e distribuição de verba de R\$60.000,00 (sessenta mil reais), a campanha deverá seguir critérios técnicos que repassem a mensagem de forma tática e com economicidade, distribuindo de forma assertiva a verba na criação, produção e veiculação das peças e dos veículos. A praça de veiculação da campanha é o município de Rio Bonito do Iguaçu e região do Cantuquiriguaçu. Os meios de comunicação para veiculação das peças escolhidas pela licitante são: Rádio, Jornal e Banner de Internet. Desta forma a estratégia de comunicação desenvolvida visa o melhor potencial e aproveitamento de cada meio, atingindo de forma estratégica o público-alvo, conforme descrito abaixo.

Rádio: meio democrático, fonte de informação e entretenimento e com grande alcance. Possui valor de investimento baixo, se comparado a outras mídias, como TV. Por isso escolhemos rádios da região para veicular 1 (um) spot de 30 (trinta) segundos.

Jornal: mídia que agrega conceitos como credibilidade e seriedade à campanha. Também atinge um público diferenciado, como formadores de opinião. Por isso, desenvolvemos 1 (um) anúncio formato (1) uma página, que será veiculado nos jornais da região.

Banner internet: possui grande fluxo de leitores, além de alta confiabilidade. Por isso utilizamos essa mídia para estar no meio on-line, destacando a mensagem para os leitores dos principais canais de notícias da região.

O que dizer: como descrito no briefing e defendido no raciocínio básico, essa campanha simulada tem como objetivo principal elevar o número de participantes na 11ª Exporio em Rio Bonito do Iguaçu em pelo menos 20%, além de informar e conscientizar o público-alvo como um todo sobre a realização da Feira.

Como dizer: para demonstrar todos os fatores citados acima, através de uma campanha publicitária eficiente e criativa, que transmita sua mensagem de forma resumida, a licitante partiu do princípio que além de ser uma Feira da Agropecuária, Indústria e Comércio do município, também é um evento onde o público poderá se divertir, com shows nacionais, praça de alimentação, atração para as crianças e etc. Por isso, criamos um selo comemorativo da 11ª Exporio, utilizando em destaque o nome do evento, a edição e o ano de realização. Adicionamos ícones que representam alguns atrativos da feira, como os shows em forma de notas musicais, o agronegócio com uma planta em uma engrenagem, a praça de alimentação com ícones de alimento, as atrações infantis com uma cama elástica e crianças, os bons negócios, a indústria e o comércio através de um cifrão e a agricultura com um homem do campo. Assim demonstramos de forma ilustrativa e atrativa aos olhos do público, trazendo uma mensagem positiva ao selo comemorativo, que aparece sempre em destaque nas peças.

Para reforçar o conceito, utilizamos como cenário uma montagem com foto de um trator e uma colheitadeira no campo e duas mãos apertando-se, representando os bons negócios. Já os títulos e textos chamam o público-alvo a participar de um show de bons negócios e diversão, mostrando assim o potencial do evento. Também adicionamos às peças sugestões de data, ou seja, de 19 a 21 de abril de 2024, e sugestões de shows nacionais, como Talagaço, Ana Castela e Mato Grosso e Matias. Também adicionamos fotos das

atrações, deixando-as com destaque ao primeiro olhar. Essas informações aparecem em destaque e são ilustrativas, podendo ser alteradas após a aprovação da campanha. Como assinatura, usamos o Brasão da Prefeitura, bem como os ícones das redes sociais. Também adicionamos um QR Code na peça impressa, que leva o leitor até o site do Administrativo Municipal, onde será possível obter mais informações sobre o evento.

As cores utilizadas nas peças também auxiliam a repassar a mensagem, através do uso da semiótica. Por isso, escolhemos duas como destaque: o verde e o laranja. A primeira representa a agricultura, o agronegócio e transmite sensações de crescimento e desenvolvimento. Já o laranja é a cor da alegria, energia e representa a diversão. O uso dos tons na campanha unifica a semiótica das duas cores, trazendo sentimentos positivos a mesma. A escolha da tipografia também é essencial para reforçar o conceito. A fonte escolhida pela licitante é DIN Next LT Pro sem serifa, que facilita a leitura. Seu formato tradicional, porém com contornos arredondados, une o peso do agronegócio, da indústria e do comércio do município com o lado divertido do evento.

Para o material eletrônico, utilizamos locução e trilha animadas para transmitir o conceito da campanha, unificando os dois elementos de forma estratégica, chamando atenção do ouvinte e transmitindo a mensagem de forma táctica.

Abaixo descreveremos de forma sucinta cada uma das peças da ideia criativa, que corporificam a estratégia de comunicação publicitária da licitante.

Anúncio Jornal: em formato de uma página inteira, esse anúncio traz em evidência o selo comemorativo da 11ª Exporio, chamando atenção do leitor, e os dias e atrações principais. A identidade do anúncio segue a campanha, com background e elementos que o corporificam. Por ser uma mídia com tempo de leitura maior, utilizamos um título que fala sobre os principais atrativos do evento e adicionamos um texto de apoio falando sobre as demais atrações, como shows nacionais, rodeio, atrações infantis e etc. Assim como as informações de data, local e atrações principais, essas informações dos atrativos também poderão ser alteradas após aprovação da campanha. Adicionamos um call to action para o leitor chamar a família e participar, engajando-o com a mensagem e com o evento. Assinamos o material com o Brasão da Administração Municipal, os ícones das Redes Sociais e o QR Code que leva ao site da Prefeitura, onde o público poderá obter mais informações.

Spot rádio: com 30 (trinta) segundos, locução masculina animada e trilha estilo sertaneja também animada. Assim trazemos dinamicidade à peça e informamos sobre a realização do evento, além de convidar o ouvinte para chamar sua família e participar. Corporificamos informações importantes como data, local e principais atrações, que como defendido acima, podem ser alteradas após aprovação da campanha. Assinamos o material com a realização da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu.

Banner Internet (Gif): em formato 740x400 pixels animado, destacamos o selo comemorativo da 11ª Exporio já na primeira tela, junto com a data e o local do evento, além do Brasão da Prefeitura Municipal e os ícones das redes sociais. Assim, o internauta já identifica no primeiro contato do que se trata a peça. Na segunda tela adicionamos um breve título e texto de apoio falando sobre o evento e chamando o público a participar e trazer sua família. Abaixo adicionamos as principais atrações de cada dia, com data e foto dos artistas. Também assinamos a segunda tela com o Brasão da Prefeitura e os ícones das redes sociais como reforço. Por ser um banner clicável, esse levará diretamente ao site do Administrativo Municipal, onde o público poderá obter mais informações sobre a Exporio. Desta forma, a licitante cumpre o objetivo central do briefing da Prefeitura de Rio Bonito do Iguaçu através de uma estratégia de comunicação eficiente e dinâmica, indo além de uma campanha comum, informando, divulgando e envolvendo o público-alvo com a mensagem, além de fortalecer a identidade do executivo perante seus públicos.

19 a 21 de abril

Centro de Eventos



## Um show de bons negócios e muita diversão para toda a família!

A Exporio reúne Shows Nacionais, Rodeio, Atrações Infantis, Praça de Alimentação, Exposição Agropecuária, Indústria e Comércio. **Chame a família e participe!**



Sexta, 19/04

Sábado, 20/04

Domingo, 21/04



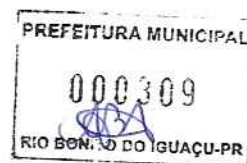
Confira a programação completa.



prefeiturariobonitodoiguacu



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
RIO BONITO DO IGUAÇU



2 – Rádio – Roteiro spot 30”

Locução: Masculina, Animada

Trilha: Instrumental Animada, Estilo Sertanejo

Vem aí a décima primeira Exporio, em Rio Bonito do Iguaçu!

De 19 a 21 de abril, no Centro de Eventos.

Shows nacionais, Rodeio, Atrações Infantis, Praça de Alimentação, Exposição e muita animação!

Dia 19, sexta, show com Talagaço.

Dia 20 o show é com Ana Castela.

E no dia 21, domingo a animação fica por conta de Mato Grosso e Matias!

11ª Exporio 2024.

Realização: Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu.

3 – Internet – Banner (Gif)

19 a 21 de abril

Centro de Eventos

**11ª EXPO RIO 2024**



  [prefeiturariobonitodoiguacu](#)

 **PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**

**Um show de diversão e negócios!**

A Exporio reúne Shows Nacionais, Rodeio, Atrações Infantis, Praça de Alimentação, Exposição Agropecuária, Indústria e Comércio. **Chame a família e participe!**



**TALAGAÇO**  
Sexta, 19/04

**Ana Castela**  
Sábado, 20/04

**MATOGROSSO & MATHIAS**  
Domingo, 21/04

  [prefeiturariobonitodoiguacu](#)

 **PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**

## Estratégia de Mídia e não Mídia

O pensamento estratégico de mídia tem como objetivo atender às necessidades de comunicação através de uma integração com a criação e o planejamento, com argumentos e dados adequados que respaldem a definição de meios e veículos para atingir o público-alvo, com resultado eficiente, eficaz e econômico.

Para definir uma estratégia de mídia eficaz, iniciamos nosso trabalho buscando meios que façam parte do cotidiano do target, visando atingir maior visibilidade, flexibilidade, audiência, penetração e acesso.

### Objetivos de Mídia

Com um mix de meios de alto alcance que irão impactar com eficiência e economicidade, além da estratégia de frequência e repetição da mensagem, a campanha atingirá seu objetivo. Nosso principal objetivo é mostrar a grandeza da festa, convidando a toda a população de Rio Bonito do Iguaçu e da região de Cantuquiriguaçu a participarem da 11ª Exporio que acontecerá em abril de 2024 e terá shows nacionais, exposição agropecuária, indústria e comércio, exemplificados pelo exercício criativo sob a temática da campanha. Além de utilizar de tecnicidade para a seleção dos melhores meios de comunicação para que essa mensagem seja entregue de forma clara e efetiva. A estratégia de mídia irá apresentar essa comunicação com um mix de meios que irá gerar o máximo de alcance no público-alvo, garantindo eficácia na entrega da mensagem.

### Seleção dos meios

Considerando as necessidades e objetivos do público-alvo, selecionamos a seguinte plataforma de meios de comunicação. Veicularemos nossa mensagem nos meios rádio FM, jornal e mídia digital. Desse modo, o mix de meios recomendados atuará de forma integrada para a melhor eficiência do objetivo de comunicação para impactar o público-alvo durante os 30 dias de campanha (Março entre os dias 20 a 31 e Abril entre os dias 1 a 18).

Para que a campanha do município de Rio Bonito do Iguaçu seja compreendida e assimilada por todos, é importante que a mensagem seja veiculada com uma frequência suficiente para cumprir esse entendimento, permitindo a eficiência da campanha e, ao mesmo tempo, garantindo que não tenha excesso de exposição da mensagem. Dessa maneira, evita-se o desperdício do investimento publicitário.

### Hábitos de consumo

Para o objetivo de alta cobertura, recomendamos o rádio, com presença nas principais emissoras regionais, jornal como meio de credibilidade editorial entre os formadores de opinião e mídia digital com grande frequência, além de promover contato com o público de forma detalhada e explicativa, com argumentação clara e contundente, somando credibilidade e caráter noticioso à campanha.

### Rádio

O rádio é o quarto meio de comunicação com alcance, é regionalizado o que permite grande índice de fidelidade. O rádio é companheiro do ouvinte seja em casa, nos carros, via web, atividades de lazer e esportivas. Com isso as chances de alcance ao público objetivo são grandes. Tem condições de transmitir a informação com mais rapidez do que qualquer outro meio. Entre os meios de comunicação de massa, é o mais popular e o de maior alcance, muitas vezes o único a levar a informação para regiões que ainda não têm acesso a outros meios. Segundo o Mídia Dados Brasil 2022 – Kantar Ibope Media - o rádio tem penetração de 55%, assim distribuída na classe econômica: 41% classe A/B, 44% C e 14% D/E. Atinge 38% da faixa etária entre 12 e 34 anos, 22% entre 35 e 44 anos, 18% entre 45 e 54 anos, 14% de 55 a 64 anos e 9% de 65 anos a 75 anos.

### Jornal

Meio de comunicação impresso de periodicidade variada que por ser impresso, dá maior credibilidade e confiança à mensagem. Permite maior detalhamento sobre a informação. O leitor identifica-se com o jornal, independentemente da linha editorial, já que é esse veículo que informa o que lhe interessa mais de perto. O jornal também possibilita a ampliação do

alcance da população em geral. Sua penetração é de 31%, tendo como perfil dos consumidores – 54% classe A/B, 39% C e 7% D/E. Sendo 41% da faixa etária de 12 a 34 anos, 22% de 35 a 44 anos, 17% de 45 a 54, 13% de 55 a 64 anos e 9% acima dos 65 anos. Fonte: Mídia Dados Brasil 2022 – IVC.

#### Mídia Digital – Internet

Em função da afinidade com o público e presente em todas as classes sociais, exploramos neste meio todas as possibilidades que ele permite. Na internet a interação é bem maior e a velocidade da informação também. Essa é uma importante ferramenta de multiplicação da mensagem em constante crescimento e penetração. Segundo a Kantar Ibope Midia (Mídia Dados) a internet tem penetração de 91%, assim distribuída na classe econômica: 39% classes A/B, 48% C e 13% D/E. Atinge 45% da faixa etária entre 12 e 34 anos, 21% entre 35 e 44 anos, 16% entre 45 e 54 anos, 12% de 55 a 64 anos e 7% de 65 a 75 anos. Fonte: Mídia Dados Brasil 2022 – Kantar Ibope Media.

#### Tática de Mídia

Entendendo os melhores canais de audiência para cada formato e target: selecionamos os canais de maior adequação para o target, pensando no poder de alcance da mensagem e relevância de conteúdo.

Foram analisadas as defesas de cada emissora e ou/veículo, assim como os dados de audiência e valores para chegar no raciocínio tático com o melhor custo-benefício para a campanha, garantindo a visibilidade e frequência para o conteúdo. De acordo com o público-alvo elaboramos a descrição da campanha e distribuição dos valores utilizados para cada meio e veículo, detalhado em anexo, com valores absolutos e relativos em percentuais.

Cabe enfatizar que para definir os investimentos em cada veículo analisamos as audiências fornecidas pelos próprios veículos. Assim identificamos os veículos mais assertivos à solução do desafio de comunicação exposto no edital.

#### Plano simulado e distribuição

Levamos em conta a análise e o conhecimento dos hábitos de consumo dos meios, já mencionados, para a simulação do Plano de Mídia onde distribuiremos as peças nos meios de comunicação disponíveis. Tanto para a seleção dos veículos quanto da programação foi adotado o critério de melhor relação custo-benefício.

#### Rádio

Atuaremos nas principais emissoras que abrangem a cidade de Rio Bonito do Iguaçu e toda a região da Cantuquiriguaçu e que tem grande cobertura. O Rádio foi planejado visando a multiplicação da campanha chegando ao público solicitado pelo briefing. A relevância local é um dos fatores que torna esse meio um importante canal de contato. Foram selecionadas as principais emissoras que atingem a população de Rio Bonito do Iguaçu – Rádio Nossa FM 102.9, Rádio Líder Sul FM 106.7, Rádio Campo Aberto FM 94.1 e Rádio Educadora FM 103.9.

A Rádio Nossa FM 102.9 se tornou uma das 5 maiores rádios em potência do Paraná, operando de forma regional em mais de 100 cidades, com cobertura aproximada de 1 milhão de pessoas. Já a Rádio Líder Sul está há 15 anos no mercado, presente em mais de 30 municípios da região, alcança fortemente a região Centro-Oeste e parte da região Sudeste do Paraná. Conta com uma programação jornalística e musical. A Rádio Educadora está presente em mais de 70 municípios, (regiões oeste, centro-oeste, central e centro-sul do Estado do Paraná), municípios fronteiriços de Santa Catarina, com população superior a um milhão de habitantes. E a Rádio Campo Aberto tem 28 anos de tradição e chega para 24 cidades. O formato utilizado para a veiculação da campanha em rádio será um spot com duração de 30”.

#### Jornal

Por sua força entre os formadores de opinião e pela credibilidade editorial, o meio jornal terá um papel complementar aos demais meios. Selecionamos o principal jornal que circula

e com maior relevância em Rio Bonito do Iguaçu e região – Jornal Xagu. O jornal Xagu foi escolhido pelas suas características. É um veículo local, circulando nas cidades de Rio Bonito do Iguaçu, Laranjeiras do Sul, Porto Barreiro, Nova Laranjeiras, Virmond, Cantagalo e Saudade do Iguaçu. Tem circulação bissemanal todas quartas e sextas-feiras e tiragem de 1.500 exemplares.

#### Digital

Com o objetivo impactar o público diversas vezes ao dia, analisamos os hábitos de consumo da Internet por parte do público-alvo, a abrangência na cidade e no interior, os índices de acessos e selecionamos o portal Cantu em Foco, Portal Cantu e portal Olho Aberto. O portal Olho Aberto que tem mais de 2 milhões de visualizações/mês, com notícias de Porto Barreiro e toda a região. Já Cantu em Foco abrange a região da Cantuquiriguaçu, com mais de 202 mil visualizações/mês. E o Portal Cantu é hoje um dos mais importantes veículos de comunicação de toda a região da Cantuquiriguaçu, que compreende 21 municípios, chegando a quatro milhões de visualizações/mês. O portal está no ar há mais de 40 anos oferecendo notícias, entretenimento, música e informação. Para os portais foi criado um banner (gif) 740x400px e feito duas adaptações para banners animados 200x200px e 1100x350px onde o usuário será impactado logo no momento da entrada, dando grande visibilidade a campanha.

Os esforços de mídia atingirão o público de forma integrada e impactante, rentabilizando o investimento da campanha. E assim finalizamos a estratégia certos de termos estruturado o melhor e mais rentável aproveitamento do investimento disponível.

#### Considerações finais e custos

Do total de R\$ 60.000,00 disponibilizados, foram investidos R\$ 59.602,52 sendo que deste, R\$ 15.563,52 foram aplicados na veiculação das peças de mídia, representando 26%, na produção das peças de mídia foram investidos R\$ 1.850,00 que representam 3% e na criação das peças R\$ 42.189,00, representando 71% do valor total.

Nos anexos poderão ser conferidas as planilhas referentes aos meios e veículos definidos, assim como as programações, número de inserções e valores absolutos e percentuais de cada um deles, além da produção das peças de mídia e criação (custos internos).

**RESUMO GERAL - INVESTIMENTOS (VEICULAÇÃO, CRIAÇÃO e PRODUÇÃO)**

VEICULAÇÃO (MÍDIA) - valores pagos para os veículos					
Meios	Formato	Inserções	Valor	% Mídia	% Geral
Rádio	Spot 30"	220 Inserções	R\$ 7.063,52	45%	12%
Jornal	1 página	3 publicações	R\$ 4.500,00	29%	8%
Banner Internet	1100x350px 740x400px 200x200px	3 banners	R\$ 4.000,00	25,70%	7%
<b>Total em Mídia</b>			<b>R\$ 15.563,52</b>	<b>100%</b>	<b>26%</b>

PRODUÇÃO EXTERNA - valores pagos para fornecedores					
Serviço	Quantidade	Especificações	Valor	% Produção	% Geral
Produção Spot	1	Spot 30", locução masculina, trilha produzida, edição, sonorização, mixagem e finalização	R\$ 1.200,00	64,86%	2,01%
Qrcode	1	Geração de Qrcode personalizado, com acesso ilimitado	R\$ 150,00	8,11%	0,25%
Fotos/Vetores		Utilização de banco de imagens, vetores para a campanha	R\$ 500,00	27,03%	0,84%
<b>Total em Produção</b>			<b>R\$ 1.850,00</b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>

PRODUÇÃO INTERNA - Conforme tabela do Sinapro-PR					
Peça	Quantidade	Valor	% Produção	% Geral	
Rádio - Spot 30"	1	R\$ 5.870,00	14%	10%	
Jornal - 1 página	1	R\$ 7.174,00	17%	12%	
Banner Internet 740x400px	1	R\$ 5.889,00	13,96%	10%	
Adaptação banner internet - animado 200x200px/ 1110x350px	2	R\$ 5.168,00	12,25%	9%	
Selo comemorativo	1	R\$ 18.088,00	42,87%	30%	
<b>Total em Produção Interna</b>		<b>R\$ 42.189,00</b>	<b>100%</b>	<b>71%</b>	

VALOR TOTAL DE INVESTIMENTO			% Geral
VEICULAÇÃO	R\$	15.563,52	26%
PRODUÇÃO	R\$	1.850,00	3%
criação	R\$	42.189,00	71%

<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>59.602,52</b>	<b>100%</b>
--------------------	------------	------------------	-------------

Simulação do plano de distribuição de todas as peças:

MÉDIA - MARÇO (20 a 31 de março) ABRIL (1 a 18 de abril)																																	
RÁDIO																																	
Veículo	MARÇO											ABRIL																		Custo Unitário	Total Ins.	Custo Total	
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				18
	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q				Q
<b>RÁDIO NOSSA FM 102.9</b> Rotativo Indeterminado - Spot 30" - 7h00 às 19h00	3	2	3			3	2	3	2	3			2	3	2	3	2			3	2	3	2	3			2	3	2	3	R\$ 33,12	96	R\$ 1.854,72
<b>RÁDIO CAMPO ABERTO FM 94.1</b> Rotativo Indeterminado - Spot 30" - 7h00 às 19h00	2	3	2			2	3	2	3	2			3	2	3	2	3			2	3	2	3	2			3	2	3	2	R\$ 28,50	54	R\$ 1.539,00
<b>RÁDIO EDUCADORA FM 103.9</b> Rotativo Indeterminado - Spot 30" - 4h00 às 24h00	3	2	3			3	2	3	2	3			2	3	2	3	2			3	2	3	2	3			2	3	2	3	R\$ 43,45	96	R\$ 2.433,20
<b>RÁDIO LÍDER SUL FM 106.7</b> Rotativo Indeterminado - Spot 30" - 6h00 às 19h00	2	3	2			2	3	2	3	2			3	2	3	2	3			2	3	2	3	2			3	2	3	2	R\$ 22,90	54	R\$ 1.236,60
<b>TOTAL EM RÁDIO</b>																			<b>220</b>	<b>R\$ 7.063,52</b>													

JORNAL																																		
Veículo	MARÇO											ABRIL																		Custo Unitário	Total Ins.	Custo Total		
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				18	
	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q				Q	
<b>JORNAL XAGU</b> 1 página - Cor - Indeterminada - Ilustrada													1																			R\$ 1.500,00	3	R\$ 4.500,00
<b>TOTAL EM JORNAL</b>																			<b>3</b>	<b>R\$ 4.500,00</b>														

INTERNET																																	
Veículo	MARÇO											ABRIL																		Custo Mensal	Visualizações	Custo Total	
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				18
	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q				Q
<b>OLHO ABERTO</b> Banner lateral direito 200x200px	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	R\$ 2.500,00	2 milhões	R\$ 2.500,00
<b>PORTAL CANTU</b> Banner super slide 2 740x400px	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	R\$ 700,00	4 milhões	R\$ 700,00
<b>PORTAL CANTU EM FOCO</b> Banner superior 1100x350px	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	R\$ 800,00	250 mil	R\$ 800,00
<b>TOTAL EM INTERNET</b>																				<b>R\$ 4.000,00</b>													

<b>TOTAL EM MÍDIA</b>																			<b>RS</b>	<b>15.563,52</b>
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	------------------

**RÁDIO CHOPINZINHO LTDA**

Rua Frei Everaldo, 3835 - Centro

Chopinzinho - Paraná

CNPJ 77.139.152/0001-02 CAD/ICMS

90547664-56

e-mail financeiro@radiochopinzinho.com.br

Chopinzinho, 06 de fevereiro de 2024.

**Tabela de Preços.**

- 01 inserção de 5", entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 5,51 (valor bruto).
- 01 inserção de 15", entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 16,55(valor bruto).
- 01 inserção de 30" entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 33,12(valor bruto).
- 01 inserção de 45" entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 49,68(valor bruto).
- 01 inserção de 60" entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 66,25(valor bruto).
- 01 inserção de 90" entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 99,37(valor bruto).
- 01 inserção de 2' entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 132,50(valor bruto).

**Tabela válida somente para Prefeituras.**

Atenciosamente,

Elizane Roncem de Lima

Financeiro

RG 7.608.758-0

CPF 028.535.139

**77.139.152/0001-02****RÁDIO CHOPINZINHO LTDA**Rua Frei Everaldo, 3835 - Centro  
85.560-000 Chopinzinho - PR

**TABELA DE PREÇOS –ROTATIVO/INDETERMINADO**

FAIXA HORÁRIA	DURAÇÃO	CUSTO UNITÁRIO - BRUTO
07h - 19h	5"	R\$ 8,60
	10"	R\$ 13,20
	15"	R\$ 18,20
	30"	R\$ 28,50
	45"	R\$ 42,50
	60"	R\$ 51,00
	90"	R\$ 71,00

Vigência da tabela: 01/07/2023 a 30/06/2024

Laranjeiras do Sul, 09 de Fevereiro de 2024.

João Gurtat Neto  
CPF 554.328.089-00  
Gerente Geral



**RÁDIO EDUCADORA DE LARANJEIRAS DO SUL LTDA.**  
**FM 103.9 – TABELA 2024 – (valor bruto)**  
**Faixa horária: (04h00 às 24h00)**

10 segundos	R\$ 15,95
15 segundos	R\$ 32,45
30 segundos	R\$ 43,45
45 segundos	R\$ 68,75
60 segundos	R\$ 84,15
90 segundos	R\$ 105,05

= ABRANGÊNCIA(Potência: 15 MIL Watts)

Mais de 70 municípios, (regiões oeste, centro-oeste, central e centro-sul do Estado do Paraná) e também municípios fronteiriços de Santa Catarina, com população superior a um milhão de habitantes.

**Departamento Comercial**  
[comercial@e103fm.com.br](mailto:comercial@e103fm.com.br)  
[www.e103.fm](http://www.e103.fm)

**Rádio Líder Sul FM LTDA.ME**

Rua Sete de Setembro, 1830 – Fone (42) 3635-1819.  
 Laranjeiras do Sul 85301-070 Paraná  
 CNPJ 03.865.478/0001-72 CCE 90504813-92

[www.radiolidersul.com.br](http://www.radiolidersul.com.br)

**TABELA DE PREÇOS:**

TEMPO	VALOR UNITÁRIO
10 s	R\$ 8,00
15 s	R\$ 10,00
30 s	R\$ 22,90
45 s	R\$ 31,90
60 s	R\$ 42,90
90 s	R\$ 63,90
120 s	R\$ 81,90
10 m	R\$ 520,00

HORÁRIO-INDETERMINADO: 6 h às 19 h

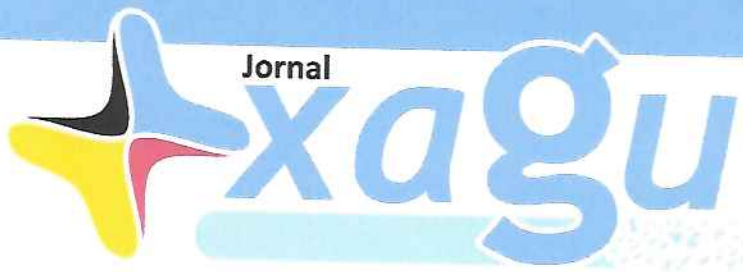
Validade da Tabela 31/12/2024

Entre em contato com o nosso Departamento Comercial

Telefone (42) 3635-1819.

Laranjeiras do Sul 06/02/2024

**IIVALDIR PERACCHI**  
**DIRETOR**



Jornal

17

Av. Salvador Raimundo, 246, Sala 02 \* Centro  
85340-000 \* Rio Bonito do Iguaçu \* Paraná

 **3653-1972**

CNPJ: 21.446.313/0001-48



### Tabela de Valores

**01 - 1 Página, Colorida, Tamanho 26 x 33 cm:**

1 EDIÇÃO - R\$ 1.500,00

**02 - 1/2 Página, Colorida, Tamanho 26 x 16,5 cm:**

1 EDIÇÃO - R\$ 750,00

**03 - 1/4 Página, Colorida, Tamanho 12,5 x 16,5 cm:**

1 EDIÇÃO - R\$ 400,00

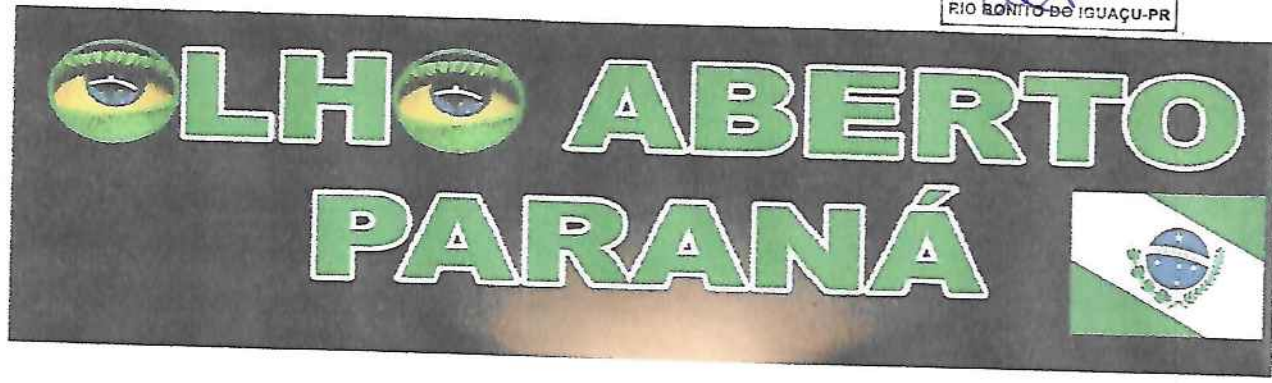
Os valores relacionados acima são valores brutos.

**O Jornal Xagu, com sede em Rio Bonito do Iguaçu, tem sua circulação Bi-semanal, nas cidades de: Rio Bonito do Iguaçu, Laranjeiras do Sul, Porto Barreiro, Nova Laranjeiras, Virmond, Cantagalo e Saudade do Iguaçu.**

Tabela 2024.

Rio Bonito do Iguaçu \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

ANTONIA LEONI XAVIER DE LARA - ME



**ORÇAMENTO**

Tabela de preço - Validade 30/06/2024

- Banner lateral 200x200 – R\$ 2.500,00 valor mensal
- Banner lateral 200x300 – R\$ 3.000,00 valor mensal
- Banner lateral 400x400 – R\$ 3.500,00 valor mensal

Os valores orçados acima são para banners laterais válidos por 30 dias (mensal)

OBS: Valor bruto

Laranjeiras do Sul, 20 de fevereiro de 2024

Julio Cesar Minotto

CNPJ 25.107.124.0001/00



## Você realmente sabe onde investir no marketing da sua marca?

**Divulgar é importante? Será que se o cliente não conhecer a nossa marca e o nosso produto, ele comprará?** Grandes marcas só se tornaram conhecidas graças à propaganda.

Segundo a agência F/Nazca, **somos mais de 110 milhões de internautas no Brasil**, e esses números **crescem 20% ao ano**.

**A internet já alcançou o Rádio e a TV.** 87% dos internautas utilizam a rede para pesquisar produtos e serviços antes de comprar.

**Sejam bem vindos à nova Economia Digital**, onde o pequeno veloz leva uma enorme vantagem sobre o grande lento! **A internet é um instrumento que reduz drasticamente o custo da comunicação.**

O **Portal Cantu sempre antenado com o que os internautas procuram**, é hoje um dos **mais importantes veículos de comunicação de toda a região da Cantuquiriguaçu**, que compreende 21 municípios, chegando aos impressionantes quatro milhões de visualizações/mês. Tendo ainda relevante audiência em outros grandes centros, como por exemplo Cascavel e Guarapuava.

**O mundo está convergindo para esta fantástica mídia. Você vai ficar de fora?**

**Espaços publicitários no Portal Cantu: (Período = 30 dias, exceto Pop Up) para Home Page**

Pop Up (toda vez que o Portal é aberto)	700x500px	R\$ 100.00 (cem reais ao dia)
1 - Super Slide (a cada 3 visualizações)	1240x300px	R\$ 1.000.00 (hum mil reais)
2 (aparecendo com outros três anúncios em sistema carrossel)	740x400px	R\$ 700.00 (setecentos reais)
3 (a cada 5 visualizações)	300x250px	R\$ 500.00 (quinhentos reais)
4 (a cada 5 visualizações)	300x600px	R\$ 600.00 (seiscentos reais)
5 (a cada 5 visualizações)	900x300px	R\$ 600.00 (seiscentos reais)
6 e 7 (a cada 5 visualizações)	400x150px	R\$ 400,00 (Quatrocentos reais)
8 (a cada 5 visualizações)	300x250px	R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais)
9, 10 e 11 (a cada 5 visualizações)	300x100px	R\$ 200,00 (duzentos reais)

O banner 1 também aparece em sistema rotativo com até outros três clientes em todas as páginas do portal.

Os banners 2 e 5 também aparecem em sistema rotativo com todos os clientes destes espaços, nas páginas de relevância ao mesmo, como cidade, categoria, etc...(sempre determinado em conjunto com a editoria do Portal Cantu).



Orçamento

### Tabela de preços

Conforme solicitado, enviamos a proposta para veiculação de Banner no **Portal de Notícias Cantu em Foco** com valores brutos.

Banner : Superior


Tamanho do banner: 1100px X 350px

Valor: R\$ mensal: 800,00 Reais

Atenciosamente, Elessandra Carla Silvestre Carneiro Martins

19 de fevereiro de 2024.

SECRETARIA MUNICIPAL  
000324  
RUA BOMITO DO IGUAÇU-PR



A PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU  
TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI  
LICITANTE: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI  
CNPJ: 03.979.287/0001-31  
PROPOSTA TÉCNICA  
"ENVELOPE Nº. 02" – PLANO DE COMUNICAÇÃO (VIA IDENTIFICADA)

P2 de

PREFEITURA MUNICIPAL  
000327  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR

Angelo H. [Signature]

## Raciocínio Básico

Diversidade, tradição e regionalidade são os elementos que compõem a cultura brasileira. Não é à toa que, por todo o país, encontramos festividades e manifestações populares que ocorrem anualmente, levando muita diversão e entretenimento. Seja em uma escala nacional ou regional, há sempre algo para celebrar com seu povo, que pode ser desde a história, aniversário da localidade, religiosidade, ritmos musicais ou até mesmo a produção agrícola.

Além de contribuírem para a preservação cultural, para muitos municípios brasileiros esses eventos surgem como grandes impulsionadores da economia local, inclusive impactando significativamente para áreas prioritárias como saúde, segurança e educação por meio da geração de empregos e arrecadação de tributos.

Baseado nisso, é crucial que o poder público reconheça as consequências positivas dessas festividades populares para o fortalecimento econômico e desenvolvimento local, uma vez que tais eventos envolvem milhares de pessoas e uma variedade de atividades ao longo da cadeia produtiva.

Vale ressaltar que tais festas desempenham um papel essencial tanto nas áreas rurais quanto nas pequenas cidades do interior, uma vez que propiciam um espaço de lazer, cultura, celebração e interação entre a comunidade. Esses eventos também atraem visitantes de outras regiões, aumentando a visibilidade do município e promovendo o turismo regional.

Localizado na região centro-sul paranaense, Rio Bonito do Iguaçu é um excelente exemplo de como uma festa regional pode beneficiar e impulsionar o desenvolvimento. Com sua festa tradicional, a Exporio, a cidade não apenas celebra suas raízes culturais e históricas, mas também aproveita os benefícios econômicos e sociais que ela propicia para todos.

### Sobre a cidade

Com uma população de 13.929 habitantes, segundo o último censo realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, em 2022, a cidade de Rio Bonito do Iguaçu tem a maioria de seus moradores vivendo no campo, o que representa 75% da totalidade. Visto isso, é natural que o município tenha sua base econômica voltada à agropecuária.

Essa força do setor primário é relatada em números, segundo o caderno do Iparde, referente às atividades de 2021, o PIB da cidade é de 441,54 milhões, sendo que mais de 50% do valor adicionado advém da agropecuária, com um VAB de R\$ 219,28 milhões. Na sequência aparecem as participações do comércio e serviços com um VAB de R\$ 112,2 milhões, da administração pública com VAB de R\$ 68,99 milhões e, finalizando esse montante, surge a indústria com R\$ 12,65 milhões.

Aliás, a soja foi o cultivo que mais gerou riquezas para o município, correspondendo a um total de R\$ 300 milhões, em uma área colhida de 27,8 mil hectares. Em segundo lugar, está o milho com um total R\$ 64,1 milhões das riquezas, seguido pelo feijão com 13,4 milhões de riquezas produzidas em 2022. É imprescindível evidenciar que, a produção de leite também é super forte, gerando R\$ 103,8 milhões de riquezas, resultantes da produção de 49.682 mil litros em 2022.

### A Exporio

Uma cidade com a base econômica voltada à agricultura e a pecuária, só poderia ter uma festa exclusiva para mostrar todas essas potencialidades. Portanto, em 2024, o município de Rio Bonito do Iguaçu realizará a 11ª edição da Exporio, uma feira tradicional focada na Agropecuária, Indústria e Comércio da cidade, que atrai visitantes de outras regiões e contribui diretamente para o crescimento do turismo e do comércio local.

Com mais de 10 anos de existência, a Exporio chega com uma programação variada que celebra as tradições culturais com muita gastronomia, manifestações artísticas e entretenimento para toda família. Durante os dias de festa, que acontecerá em abril, o público poderá conferir as atrações com: a feira do comércio local e regional, rodeio, praça de alimentação e shows com artistas renomados.

Angela

O evento totalmente gratuito promete proporcionar momentos de diversão e lazer, mas sem deixar de exaltar a cultura local e promover ainda mais a agropecuária – que é a força motriz econômica da cidade. Para que isso aconteça, é indispensável despertar o interesse dos habitantes por essa super festa popular e regional, inclusive conseguindo elevar o número de frequentadores.

Os fatores mencionados acima deixam claro que a Exporio é um exemplo de como eventos tradicionais podem ser uma peça-chave para o progresso local, uma vez que gera impactos positivos em todas as esferas, desde as culturais, econômicas e até na qualidade de vida dos cidadãos. Assim, fica evidente a importância de divulgar o evento, para que cada vez mais pessoas participem dessa festa, cultivando o orgulho por onde moram, suas origens e sua principal fonte de sustento: a agropecuária.

Por fim, para promover a realização desse grande evento anual em Rio Bonito do Iguaçu, que conta com inúmeras atrações, é necessário detalhar os atrativos que a 11ª Exporio oferecerá e mostrar seu potencial para a região. Nesse sentido, torna-se fundamental criar uma campanha publicitária eficaz e criativa, enfatizando que a participação da população e de moradores da região é importantíssima, afinal o evento proporciona diversão, cultura e a valorização de sua terra e trabalho.

Angelo



### Estratégia de comunicação publicitária

Entender critérios importantes como: o que dizer, para quem dizer, quando dizer, onde dizer e como dizer são essenciais para o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação publicitária eficiente e assertiva. Por isso, a licitante, através do briefing, do raciocínio básico e de estudos e diagnóstico das necessidades da comunicação publicitária da Prefeitura de Rio Bonito do Iguaçu, pontuou esses critérios, como descritos abaixo, que funcionam como norteadores da estratégia de comunicação publicitária desenvolvida para essa campanha simulada.

Para quem dizer: conforme descrito no briefing da Prefeitura de Rio Bonito do Iguaçu, o público-alvo desta campanha é a comunidade do município como um todo e também da região da Associação Cantuquiriguaçu.

Quando e onde dizer: com duração de 30 (trinta) dias e distribuição de verba de R\$60.000,00 (sessenta mil reais), a campanha deverá seguir critérios técnicos que repassem a mensagem de forma tática e com economicidade, distribuindo de forma assertiva a verba na criação, produção e veiculação das peças e dos veículos. A praça de veiculação da campanha é o município de Rio Bonito do Iguaçu e região do Cantuquiriguaçu. Os meios de comunicação para veiculação das peças escolhidas pela licitante são: Rádio, Jornal e Banner de Internet. Desta forma a estratégia de comunicação desenvolvida visa o melhor potencial e aproveitamento de cada meio, atingindo de forma estratégica o público-alvo, conforme descrito abaixo.

Rádio: meio democrático, fonte de informação e entretenimento e com grande alcance. Possui valor de investimento baixo, se comparado a outras mídias, como TV. Por isso escolhemos rádios da região para veicular 1 (um) spot de 30 (trinta) segundos.

Jornal: mídia que agrega conceitos como credibilidade e seriedade à campanha. Também atinge um público diferenciado, como formadores de opinião. Por isso, desenvolvemos 1 (um) anúncio formato (1) uma página, que será veiculado nos jornais da região.

Banner internet: possui grande fluxo de leitores, além de alta confiabilidade. Por isso utilizamos essa mídia para estar no meio on-line, destacando a mensagem para os leitores dos principais canais de notícias da região.

O que dizer: como descrito no briefing e defendido no raciocínio básico, essa campanha simulada tem como objetivo principal elevar o número de participantes na 11ª Exporio em Rio Bonito do Iguaçu em pelo menos 20%, além de informar e conscientizar o público-alvo como um todo sobre a realização da Feira.

Como dizer: para demonstrar todos os fatores citados acima, através de uma campanha publicitária eficiente e criativa, que transmita sua mensagem de forma resumida, a licitante partiu do princípio que além de ser uma Feira da Agropecuária, Indústria e Comércio do município, também é um evento onde o público poderá se divertir, com shows nacionais, praça de alimentação, atração para as crianças e etc. Por isso, criamos um selo comemorativo da 11ª Exporio, utilizando em destaque o nome do evento, a edição e o ano de realização. Adicionamos ícones que representam alguns atrativos da feira, como os shows em forma de notas musicais, o agronegócio com uma planta em uma engrenagem, a praça de alimentação com ícones de alimento, as atrações infantis com uma cama elástica e crianças, os bons negócios, a indústria e o comércio através de um cifrão e a agricultura com um homem do campo. Assim demonstramos de forma ilustrativa e atrativa aos olhos do público, trazendo uma mensagem positiva ao selo comemorativo, que aparece sempre em destaque nas peças.

Para reforçar o conceito, utilizamos como cenário uma montagem com foto de um trator e uma colheitadeira no campo e duas mãos apertando-se, representando os bons negócios. Já os títulos e textos chamam o público-alvo a participar de um show de bons negócios e diversão, mostrando assim o potencial do evento. Também adicionamos às peças sugestões de data, ou seja, de 19 a 21 de abril de 2024, e sugestões de shows nacionais, como Talagaço, Ana Castela e Mato Grosso e Matias. Também adicionamos fotos das

Angelo  
[Assinaturas]

atrações, deixando-as com destaque ao primeiro olhar. Essas informações aparecem em destaque e são ilustrativas, podendo ser alteradas após a aprovação da campanha. Como assinatura, usamos o Brasão da Prefeitura, bem como os ícones das redes sociais. Também adicionamos um QR Code na peça impressa, que leva o leitor até o site do Administrativo Municipal, onde será possível obter mais informações sobre o evento. As cores utilizadas nas peças também auxiliam a repassar a mensagem, através do uso da semiótica. Por isso, escolhemos duas como destaque: o verde e o laranja. A primeira representa a agricultura, o agronegócio e transmite sensações de crescimento e desenvolvimento. Já o laranja é a cor da alegria, energia e representa a diversão. O uso dos tons na campanha unifica a semiótica das duas cores, trazendo sentimentos positivos a mesma. A escolha da tipografia também é essencial para reforçar o conceito. A fonte escolhida pela licitante é DIN Next LT Pro sem serifa, que facilita a leitura. Seu formato tradicional, porém com contornos arredondados, une o peso do agronegócio, da indústria e do comércio do município com o lado divertido do evento. Para o material eletrônico, utilizamos locução e trilha animadas para transmitir o conceito da campanha, unificando os dois elementos de forma estratégica, chamando atenção do ouvinte e transmitindo a mensagem de forma táctica. Abaixo descreveremos de forma sucinta cada uma das peças da ideia criativa, que corporificam a estratégia de comunicação publicitária da licitante.

**Anúncio Jornal:** em formato de uma página inteira, esse anúncio traz em evidência o selo comemorativo da 11ª Exporio, chamando atenção do leitor, e os dias e atrações principais. A identidade do anúncio segue a campanha, com background e elementos que o corporificam. Por ser uma mídia com tempo de leitura maior, utilizamos um título que fala sobre os principais atrativos do evento e adicionamos um texto de apoio falando sobre as demais atrações, como shows nacionais, rodeio, atrações infantis e etc. Assim como as informações de data, local e atrações principais, essas informações dos atrativos também poderão ser alteradas após aprovação da campanha. Adicionamos um call to action para o leitor chamar a família e participar, engajando-o com a mensagem e com o evento. Assinamos o material com o Brasão da Administração Municipal, os ícones das Redes Sociais e o QR Code que leva ao site da Prefeitura, onde o público poderá obter mais informações.

**Spot rádio:** com 30 (trinta) segundos, locução masculina animada e trilha estilo sertaneja também animada. Assim trazemos dinamicidade à peça e informamos sobre a realização do evento, além de convidar o ouvinte para chamar sua família e participar. Corporificamos informações importantes como data, local e principais atrações, que como defendido acima, podem ser alteradas após aprovação da campanha. Assinamos o material com a realização da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu.

**Banner Internet (Gif):** em formato 740x400 pixels animado, destacamos o selo comemorativo da 11ª Exporio já na primeira tela, junto com a data e o local do evento, além do Brasão da Prefeitura Municipal e os ícones das redes sociais. Assim, o internauta já identifica no primeiro contato do que se trata a peça. Na segunda tela adicionamos um breve título e texto de apoio falando sobre o evento e chamando o público a participar e trazer sua família. Abaixo adicionamos as principais atrações de cada dia, com data e foto dos artistas. Também assinamos a segunda tela com o Brasão da Prefeitura e os ícones das redes sociais como reforço. Por ser um banner clicável, esse levará diretamente ao site do Administrativo Municipal, onde o público poderá obter mais informações sobre a Exporio. Desta forma, a licitante cumpre o objetivo central do briefing da Prefeitura de Rio Bonito do Iguaçu através de uma estratégia de comunicação eficiente e dinâmica, indo além de uma campanha comum, informando, divulgando e envolvendo o público-alvo com a mensagem, além de fortalecer a identidade do executivo perante seus públicos.

Angelo

A

A

## Estratégia de Mídia e não Mídia

O pensamento estratégico de mídia tem como objetivo atender às necessidades de comunicação através de uma integração com a criação e o planejamento, com argumentos e dados adequados que respaldem a definição de meios e veículos para atingir o público-alvo, com resultado eficiente, eficaz e econômico.

Para definir uma estratégia de mídia eficaz, iniciamos nosso trabalho buscando meios que façam parte do cotidiano do target, visando atingir maior visibilidade, flexibilidade, audiência, penetração e acesso.

### Objetivos de Mídia

Com um mix de meios de alto alcance que irão impactar com eficiência e economicidade, além da estratégia de frequência e repetição da mensagem, a campanha atingirá seu objetivo. Nosso principal objetivo é mostrar a grandeza da festa, convidando a toda a população de Rio Bonito do Iguaçu e da região de Cantuquiriguaçu a participarem da 11ª Exporio que acontecerá em abril de 2024 e terá shows nacionais, exposição agropecuária, indústria e comércio, exemplificados pelo exercício criativo sob a temática da campanha. Além de utilizar de tecnicidade para a seleção dos melhores meios de comunicação para que essa mensagem seja entregue de forma clara e efetiva. A estratégia de mídia irá apresentar essa comunicação com um mix de meios que irá gerar o máximo de alcance no público-alvo, garantindo eficácia na entrega da mensagem.

### Seleção dos meios

Considerando as necessidades e objetivos do público-alvo, selecionamos a seguinte plataforma de meios de comunicação. Veicularemos nossa mensagem nos meios rádio FM, jornal e mídia digital. Desse modo, o mix de meios recomendados atuará de forma integrada para a melhor eficiência do objetivo de comunicação para impactar o público-alvo durante os 30 dias de campanha (Março entre os dias 20 a 31 e Abril entre os dias 1 a 18).

Para que a campanha do município de Rio Bonito do Iguaçu seja compreendida e assimilada por todos, é importante que a mensagem seja veiculada com uma frequência suficiente para cumprir esse entendimento, permitindo a eficiência da campanha e, ao mesmo tempo, garantindo que não tenha excesso de exposição da mensagem. Dessa maneira, evita-se o desperdício do investimento publicitário.

### Hábitos de consumo

Para o objetivo de alta cobertura, recomendamos o rádio, com presença nas principais emissoras regionais, jornal como meio de credibilidade editorial entre os formadores de opinião e mídia digital com grande frequência, além de promover contato com o público de forma detalhada e explicativa, com argumentação clara e contundente, somando credibilidade e caráter noticioso à campanha.

### Rádio

O rádio é o quarto meio de comunicação com alcance, é regionalizado o que permite grande índice de fidelidade. O rádio é companheiro do ouvinte seja em casa, nos carros, via web, atividades de lazer e esportivas. Com isso as chances de alcance ao público objetivo são grandes. Tem condições de transmitir a informação com mais rapidez do que qualquer outro meio. Entre os meios de comunicação de massa, é o mais popular e o de maior alcance, muitas vezes o único a levar a informação para regiões que ainda não têm acesso a outros meios. Segundo o Mídia Dados Brasil 2022 – Kantar Ibope Media - o rádio tem penetração de 55%, assim distribuída na classe econômica: 41% classe A/B, 44% C e 14% D/E. Atinge 38% da faixa etária entre 12 e 34 anos, 22% entre 35 e 44 anos, 18% entre 45 e 54 anos, 14% de 55 a 64 anos e 9% de 65 anos a 75 anos.

### Jornal

Meio de comunicação impresso de periodicidade variada que por ser impresso, dá maior credibilidade e confiança à mensagem. Permite maior detalhamento sobre a informação. O leitor identifica-se com o jornal, independentemente da linha editorial, já que é esse veículo que informa o que lhe interessa mais de perto. O jornal também possibilita a ampliação do

Angela

J.

B

D

alcance da população em geral. Sua penetração é de 31%, tendo como perfil dos consumidores – 54% classe A/B, 39% C e 7% D/E. Sendo 41% da faixa etária de 12 a 34 anos, 22% de 35 a 44 anos, 17% de 45 a 54, 13% de 55 a 64 anos e 9% acima dos 65 anos. Fonte: Mídia Dados Brasil 2022 – IVC.

#### Mídia Digital – Internet

Em função da afinidade com o público e presente em todas as classes sociais, exploramos neste meio todas as possibilidades que ele permite. Na internet a interação é bem maior e a velocidade da informação também. Essa é uma importante ferramenta de multiplicação da mensagem em constante crescimento e penetração. Segundo a Kantar Ibope Mídia (Mídia Dados) a internet tem penetração de 91%, assim distribuída na classe econômica: 39% classes A/B, 48% C e 13% D/E. Atinge 45% da faixa etária entre 12 e 34 anos, 21% entre 35 e 44 anos, 16% entre 45 e 54 anos, 12% de 55 a 64 anos e 7% de 65 a 75 anos. Fonte: Mídia Dados Brasil 2022 – Kantar Ibope Media.

#### Tática de Mídia

Entendendo os melhores canais de audiência para cada formato e target: selecionamos os canais de maior adequação para o target, pensando no poder de alcance da mensagem e relevância de conteúdo.

Foram analisadas as defesas de cada emissora e ou/veículo, assim como os dados de audiência e valores para chegar no raciocínio tático com o melhor custo-benefício para a campanha, garantindo a visibilidade e frequência para o conteúdo. De acordo com o público-alvo elaboramos a descrição da campanha e distribuição dos valores utilizados para cada meio e veículo, detalhado em anexo, com valores absolutos e relativos em percentuais.

Cabe enfatizar que para definir os investimentos em cada veículo analisamos as audiências fornecidas pelos próprios veículos. Assim identificamos os veículos mais assertivos à solução do desafio de comunicação exposto no edital.

#### Plano simulado e distribuição

Levamos em conta a análise e o conhecimento dos hábitos de consumo dos meios, já mencionados, para a simulação do Plano de Mídia onde distribuiremos as peças nos meios de comunicação disponíveis. Tanto para a seleção dos veículos quanto da programação foi adotado o critério de melhor relação custo-benefício.

#### Rádio

Atuaremos nas principais emissoras que abrangem a cidade de Rio Bonito do Iguaçu e toda a região da Cantuquiriguaçu e que tem grande cobertura. O Rádio foi planejado visando a multiplicação da campanha chegando ao público solicitado pelo briefing. A relevância local é um dos fatores que torna esse meio um importante canal de contato. Foram selecionadas as principais emissoras que atingem a população de Rio Bonito do Iguaçu – Rádio Nossa FM 102.9, Rádio Líder Sul FM 106.7, Rádio Campo Aberto FM 94.1 e Rádio Educadora FM 103.9.

A Rádio Nossa FM 102.9 se tornou uma das 5 maiores rádios em potência do Paraná, operando de forma regional em mais de 100 cidades, com cobertura aproximada de 1 milhão de pessoas. Já a Rádio Líder Sul está há 15 anos no mercado, presente em mais de 30 municípios da região, alcança fortemente a região Centro-Oeste e parte da região Sudeste do Paraná. Conta com uma programação jornalística e musical. A Rádio Educadora está presente em mais de 70 municípios, (regiões oeste, centro-oeste, central e centro-sul do Estado do Paraná), municípios fronteiriços de Santa Catarina, com população superior a um milhão de habitantes. E a Rádio Campo Aberto tem 28 anos de tradição e chega para 24 cidades. O formato utilizado para a veiculação da campanha em rádio será um spot com duração de 30”.

#### Jornal

Por sua força entre os formadores de opinião e pela credibilidade editorial, o meio jornal terá um papel complementar aos demais meios. Selecionamos o principal jornal que circula

Angela

h.

J

D

e com maior relevância em Rio Bonito do Iguaçu e região – Jornal Xagu. O jornal Xagu foi escolhido pelas suas características. É um veículo local, circulando nas cidades de Rio Bonito do Iguaçu, Laranjeiras do Sul, Porto Barreiro, Nova Laranjeiras, Virmond, Cantagalo e Saudade do Iguaçu. Tem circulação bissemanal todas quartas e sextas-feiras e tiragem de 1.500 exemplares.

#### Digital

Com o objetivo impactar o público diversas vezes ao dia, analisamos os hábitos de consumo da Internet por parte do público-alvo, a abrangência na cidade e no interior, os índices de acessos e selecionamos o portal Cantu em Foco, Portal Cantu e portal Olho Aberto. O portal Olho Aberto que tem mais de 2 milhões de visualizações/mês, com notícias de Porto Barreiro e toda a região. Já Cantu em Foco abrange a região da Cantuquiriguaçu, com mais de 202 mil visualizações/mês. E o Portal Cantu é hoje um dos mais importantes veículos de comunicação de toda a região da Cantuquiriguaçu, que compreende 21 municípios, chegando a quatro milhões de visualizações/mês. O portal está no ar há mais de 40 anos oferecendo notícias, entretenimento, música e informação. Para os portais foi criado um banner (gif) 740x400px e feito duas adaptações para banners animados 200x200px e 1100x350px onde o usuário será impactado logo no momento da entrada, dando grande visibilidade a campanha.

Os esforços de mídia atingirão o público de forma integrada e impactante, rentabilizando o investimento da campanha. E assim finalizamos a estratégia certos de termos estruturado o melhor e mais rentável aproveitamento do investimento disponível.

#### Considerações finais e custos

Do total de R\$ 60.000,00 disponibilizados, foram investidos R\$ 59.602,52 sendo que deste, R\$ 15.563,52 foram aplicados na veiculação das peças de mídia, representando 26%, na produção das peças de mídia foram investidos R\$ 1.850,00 que representam 3% e na criação das peças R\$ 42.189,00, representando 71% do valor total.

Nos anexos poderão ser conferidas as planilhas referentes aos meios e veículos definidos, assim como as programações, número de inserções e valores absolutos e percentuais de cada um deles, além da produção das peças de mídia e criação (custos internos).

Angela

N.

A

**RESUMO GERAL - INVESTIMENTOS (VEICULAÇÃO, CRIAÇÃO e PRODUÇÃO)**

**VEICULAÇÃO (MÍDIA) - valores pagos para os veículos**

Meios	Formato	Inserções	Valor	% Mídia	% Geral
Rádio	Spot 30"	220 Inserções	R\$ 7.063,52	45%	12%
Jornal	1 página	3 publicações	R\$ 4.500,00	29%	8%
Banner Internet	1100x350px 740x400px 200x200px	3 banners	R\$ 4.000,00	25,70%	7%
<b>Total em Mídia</b>			<b>R\$ 15.563,52</b>	<b>100%</b>	<b>26%</b>

**PRODUÇÃO EXTERNA - valores pagos para fornecedores**

Serviço	Quantidade	Especificações	Valor	% Produção	% Geral
Produção Spot	1	Spot 30", locução masculina, trilha produzida, edição, sonorização, mixagem e finalização	R\$ 1.200,00	64,86%	2,01%
Qrcode	1	Geração de Qrcode personalizado, com acesso ilimitado	R\$ 150,00	8,11%	0,25%
Fotos/Vetores		Utilização de banco de imagens, vetores para a campanha	R\$ 500,00	27,03%	0,84%
<b>Total em Produção</b>			<b>R\$ 1.850,00</b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>

**PRODUÇÃO INTERNA - Conforme tabela do Sinapro-PR**

Peça	Quantidade	Valor	% Produção	% Geral
Rádio - Spot 30"	1	R\$ 5.870,00	14%	10%
Jornal - 1 página	1	R\$ 7.174,00	17%	12%
Banner Internet 740x400px	1	R\$ 5.889,00	13,96%	10%
Adaptação banner internet - animado 200x200px/ 1110x350px	2	R\$ 5.168,00	12,25%	9%
Selo comemorativo	1	R\$ 18.088,00	42,87%	30%
<b>Total em Produção Interna</b>		<b>R\$ 42.189,00</b>	<b>100%</b>	<b>71%</b>

**VALOR TOTAL DE INVESTIMENTO**

	R\$	% Geral
<b>VEICULAÇÃO</b>	<b>15.563,52</b>	<b>26%</b>
<b>PRODUÇÃO</b>	<b>1.850,00</b>	<b>3%</b>
<b>CRIAÇÃO</b>	<b>42.189,00</b>	<b>71%</b>

**VALOR TOTAL**

<b>R\$ 59.602,52</b>	<b>100%</b>
----------------------	-------------

*Angela*



Simulação do plano de distribuição de todas as peças:

PREFEITURA MUNICIPAL  
000336  
RIO DOCE DO IGUAÇU-PR

MÉDIA - MARÇO (28 a 31 de março) / ABRIL (1 a 18 de abril)

Veículo	RÁDIO																															Custo Unitário	Total Ins.	Custo Total
	MARÇO														ABRIL																			
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18				
<b>RÁDIO NOSSA FM 102.9</b> Rotativo Indeterminado - Spot 30" - 7h00 às 19h00	3	2	3			3	2	3	2	3			2	3	2	3	2			3	2	3	2	3			2	3	2	3	RS 33,12	56	RS 1.854,72	
<b>RÁDIO CAMPO ABERTO FM 94.1</b> Rotativo Indeterminado - Spot 30" - 7h00 às 19h00	2	3	2			2	3	2	3	2			3	2	3	2	3			2	3	2	3	2			3	2	3	2	RS 28,50	54	RS 1.539,00	
<b>RÁDIO EDUCADORA FM 103.9</b> Rotativo Indeterminado - Spot 30" - 6h00 às 20h00	3	2	3			3	2	3	2	3			2	3	2	3	2			3	2	3	2	3			2	3	2	3	RS 43,45	56	RS 2.433,20	
<b>RÁDIO LÍDER SUL FM 106.7</b> Rotativo Indeterminado - Spot 30" - 6h00 às 19h00	2	3	2			2	3	2	3	2			3	2	3	2	3			2	3	2	3	2			3	2	3	2	RS 22,90	54	RS 1.236,60	
<b>TOTAL EM RÁDIO</b>																	<b>228</b>	<b>RS 7.063,52</b>																

Veículo	JORNAL																															Custo Unitário	Total Ins.	Custo Total
	MARÇO														ABRIL																			
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18				
<b>JORNAL XAGU</b> 1 págin - Cor - Indeterminado - Bimestral																																RS 1.500,00	3	RS 4.500,00
<b>TOTAL EM JORNAL</b>																	<b>3</b>	<b>RS 4.500,00</b>																

Veículo	INTERNET																															Custo Mensal	Visualizações	Custo Total
	MARÇO														ABRIL																			
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18				
<b>OLHO ABERTO</b> Banner lateral direita 200x200px	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	RS 2.500,00	2 milhões	RS 2.500,00	
<b>PORTAL CANTU</b> Banner super slide 2 740x100px	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	RS 700,00	4 milhões	RS 700,00	
<b>PORTAL CANTU EM FOCO</b> Banner superior 1100x350px	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	RS 800,00	250 mil	RS 800,00	
<b>TOTAL EM INTERNET</b>																		<b>RS 4.000,00</b>																

**TOTAL EM MÉDIA** RS 15.563,52

Angela  
[Handwritten signatures]



10

## RÁDIO CHOPINZINHO LTDA

Rua Frei Everaldo, 3835 - Centro

Chopinzinho - Paraná

CNPJ 77.139.152/0001-02 CAD/ICMS

90547664-56

e-mail financeiro@radiochopinzinho.com.br

Chopinzinho, 06 de fevereiro de 2024.

### Tabela de Preços.

- 01 inserção de 5", entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 5,51 (valor bruto).
- 01 inserção de 15", entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 16,55(valor bruto).
- 01 inserção de 30" entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 33,12(valor bruto).
- 01 inserção de 45" entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 49,68(valor bruto).
- 01 inserção de 60" entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 66,25(valor bruto).
- 01 inserção de 90" entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 99,37(valor bruto).
- 01 inserção de 2' entre 07:00 as 19:00 horas, valor R\$ 132,50(valor bruto).

**Tabela válida somente para Prefeituras.**

Atenciosamente,

*Elizane Roncem de Lima*

Elizane Roncem de Lima

Financeiro

RG 7.608.758-0

CPF 028.535.139

77.139.152/0001-02

RÁDIO CHOPINZINHO LTDA

Rua Frei Everaldo, 3835 - Centro  
85.560-000 Chopinzinho - PR

*Angela*   

**TABELA DE PREÇOS – ROTATIVO/INDETERMINADO**

FAIXA HORÁRIA	DURAÇÃO	CUSTO UNITÁRIO - BRUTO
07h - 19h	5"	R\$ 8,60
	10"	R\$ 13,20
	15"	R\$ 18,20
	30"	R\$ 28,50
	45"	R\$ 42,50
	60"	R\$ 51,00
	90"	R\$ 71,00

Vigência da tabela: 01/07/2023 a 30/06/2024

Laranjeiras do Sul, 09 de Fevereiro de 2024.

João Gurtat Neto  
CPF 554.328.089-00  
Gerente Geral

Angela [assinatura]

**RÁDIO EDUCADORA DE LARANJEIRAS DO SUL LTDA.**  
**FM 103.9 – TABELA 2024 – (valor bruto)**  
**Faixa horária: (04h00 às 24h00)**

10 segundos	R\$ 15,95
15 segundos	R\$ 32,45
30 segundos	R\$ 43,45
45 segundos	R\$ 68,75
60 segundos	R\$ 84,15
90 segundos	R\$ 105,05

= ABRANGÊNCIA(Potência: 15 MIL Watts)  
Mais de 70 municípios, (regiões oeste, centro-oeste, central e centro-sul do Estado do Paraná) e também municípios fronteiriços de Santa Catarina, com população superior a hum milhão de habitantes.

Departamento Comercial  
[comercial@e103fm.com.br](mailto:comercial@e103fm.com.br)  
[www.e103.fm](http://www.e103.fm)

**Rádio Líder Sul FM LTDA.ME**

Rua Sete de Setembro, 1830 – Fone (42) 3635-1819.  
 Laranjeiras do Sul 85301-070 Paraná  
 CNPJ 03.865.478/0001-72 CCE 90504813-92

[www.radiolidersul.com.br](http://www.radiolidersul.com.br)



**TABELA DE PREÇOS:**

TEMPO	VALOR UNITÁRIO
10 s	R\$ 8,00
15 s	R\$ 10,00
30 s	R\$ 22,90
45 s	R\$ 31,90
60 s	R\$ 42,90
90 s	R\$ 63,90
120 s	R\$ 81,90
10 m	R\$ 520,00

**HORÁRIO-INDETERMINADO: 6 h às 19 h**

Validade da Tabela 31/12/2024

Entre em contato com o nosso Departamento Comercial

Telefone (42) 3635-1819.

Laranjeiras do Sul 06/02/2024

**IVALDIR PERACCHI  
 DIRETOR**





**Tabela de Valores**

**01 - 1 Página, Colorida, Tamanho 26 x 33 cm:**

1 EDIÇÃO - R\$ 1.500,00

**02 - 1/2 Página, Colorida, Tamanho 26 x 16,5 cm:**

1 EDIÇÃO - R\$ 750,00

**03 - 1/4 Página, Colorida, Tamanho 12,5 x 16,5 cm:**

1 EDIÇÃO - R\$ 400,00


Os valores relacionados acima são valores brutos.

**O Jornal Xagu, com sede em Rio Bonito do Iguaçu, tem sua circulação Bi-semanal, nas cidades de: Rio Bonito do Iguaçu, Laranjeiras do Sul, Porto Barreiro, Nova Laranjeiras, Virmond, Cantagalo e Saudade do Iguaçu.**

**Tabela 2024.**

Rio Bonito do Iguaçu \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

ANTONIA LEONI XAVIER DE LARA - ME



**ORÇAMENTO**

Tabela de preço - Validade 30/06/2024

- Banner lateral 200x200 – R\$ 2.500,00 valor mensal
- Banner lateral 200x300 – R\$ 3.000,00 valor mensal
- Banner lateral 400x400 – R\$ 3.500,00 valor mensal

Os valores orçados acima são para banners laterais válidos por 30 dias (mensal)

OBS: Valor bruto

Laranjeiras do Sul, 20 de fevereiro de 2024

Julio Cesar Minotto

CNPJ 25.107.124.0001/00

**Você realmente sabe onde investir no marketing da sua marca?**

**Divulgar é importante? Será que se o cliente não conhecer a nossa marca e o nosso produto, ele comprará?** Grandes marcas só se tornaram conhecidas graças à propaganda.

Segundo a agência F/Nazca, **somos mais de 110 milhões de internautas no Brasil**, e esses números **crescem 20% ao ano**.

**A internet já alcançou o Rádio e a TV.** 87% dos internautas utilizam a rede para pesquisar produtos e serviços antes de comprar.

**Sejam bem vindos à nova Economia Digital**, onde o pequeno veloz leva uma enorme vantagem sobre o grande lento! **A internet é um instrumento que reduz drasticamente o custo da comunicação.**

**O Portal Cantu sempre antenado com o que os internautas procuram**, é hoje **um dos mais importantes veículos de comunicação de toda a região da Cantuquiriguaçu**, que compreende 21 municípios, chegando aos impressionantes quatro milhões de visualizações/mês. Tendo ainda relevante audiência em outros grandes centros, como por exemplo Cascavel e Guarapuava.

**O mundo está convergindo para esta fantástica mídia. Você vai ficar de fora?**

**Espaços publicitários no Portal Cantu: (Período = 30 dias, exceto Pop Up) para Home Page**

Pop Up (toda vez que o Portal é aberto)	700x500px	R\$ 100.00 (cem reais ao dia)
1 - Super Slide (a cada 3 visualizações)	1240x300px	R\$ 1.000.00 (hum mil reais)
2 (aparecendo com outros três anúncios em sistema carrossel)	740x400px	R\$ 700.00 (setecentos reais)
3 (a cada 5 visualizações)	300x250px	R\$ 500.00 (quinhentos reais)
4 (a cada 5 visualizações)	300x600px	R\$ 600.00 (seiscentos reais)
5 (a cada 5 visualizações)	900x300px	R\$ 600.00 (seiscentos reais)
6 e 7 (a cada 5 visualizações)	400x150px	R\$ 400,00 (Quatrocentos reais)
8 (a cada 5 visualizações)	300x250px	R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais)
9, 10 e 11 (a cada 5 visualizações)	300x100px	R\$ 200,00 (duzentos reais)

O banner 1 também aparece em sistema rotativo com até outros três clientes em todas as páginas do portal.

Os banners 2 e 5 também aparecem em sistema rotativo com todos os clientes destes espaços, nas páginas de relevância ao mesmo, como cidade, categoria, etc..(sempre determinado em conjunto com a editoria do Portal Cantu).

Orçamento



**Tabela de preços**

Conforme solicitado, enviamos a proposta para veiculação de Banner no **Portal de Notícias Cantu em Foco** com valores brutos.

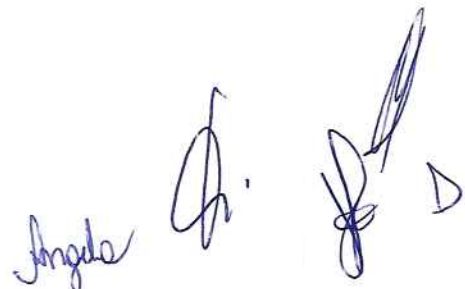
Banner : Superior

Tamanho do banner: 1100px X 350px

Valor: R\$ mensal: 800,00 Reais


Atenciosamente, Elessandra Carla Silvestre Carneiro Martins

19 de fevereiro de 2024.



PREFEITURA MUNICIPAL  
000345  
RIO DE JANEIRO DO IGUAÇU-PR

Angela Ch. [Signature]



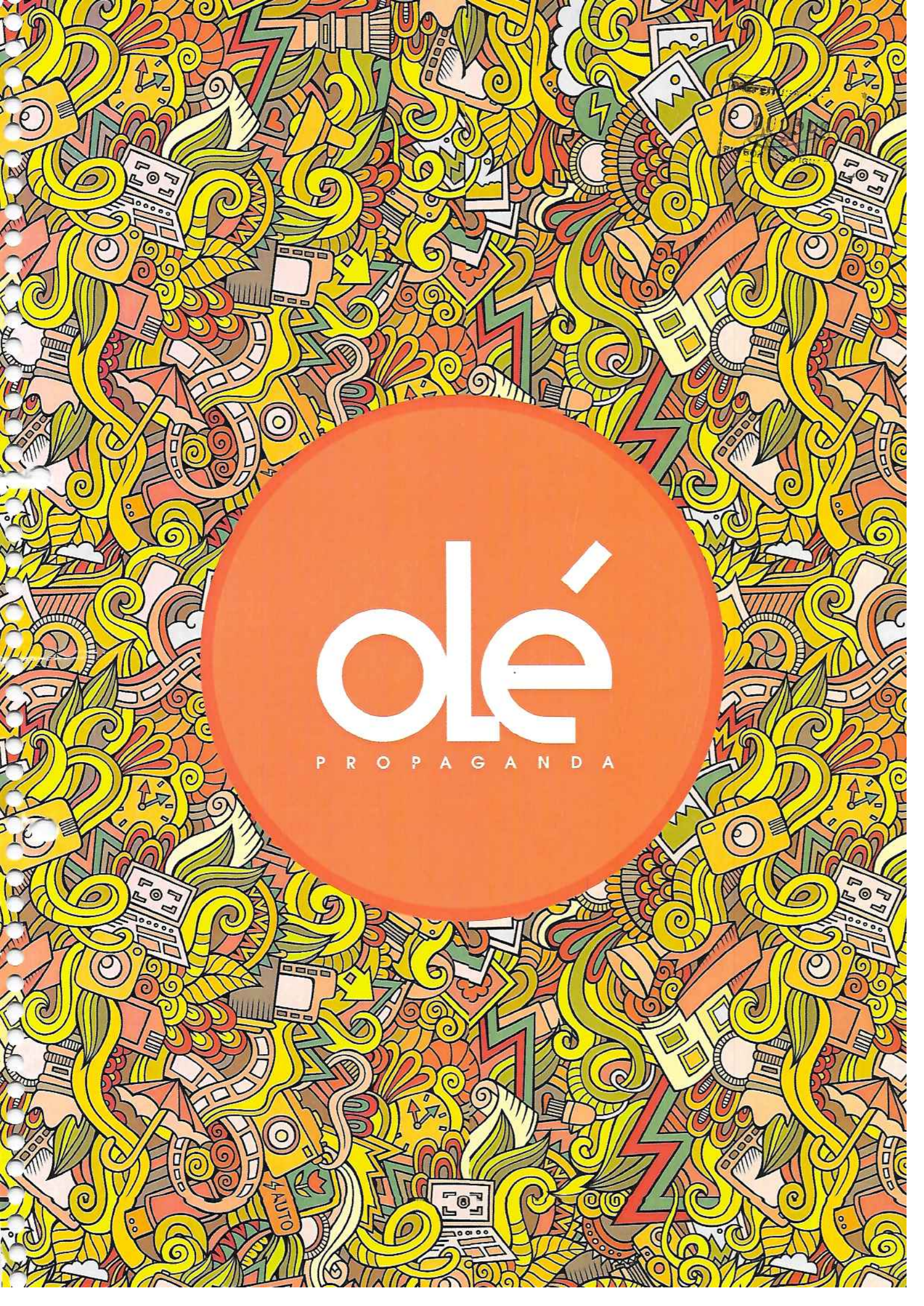
“ENVELOPE Nº. 03” – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES REFERENTES À  
LICITANTE

PROPOSTA TÉCNICA  
CNPJ: 03.979.287/0001-31

LICITANTE: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI  
TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI

A PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU

Projeto Gráfico: Rêta Bonafide do Tomazini



olé

PROPAGANDA

PREFEITURA MUNICIPAL  
000349  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR



# CONJUNTO DE INFORMAÇÕES REFERENTES À LICITANTE

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



## Conjunto de Informações referentes a licitante

A Olé Propaganda e Publicidade está no mercado há mais de 21 anos no mercado, oferecendo soluções de comunicação para os segmentos público e privado. Somos especialistas em transformar o simples no grandioso e o complicado, naquilo que é fácil de se entender. Está entre as **15 maiores agências do estado do Paraná** no ranking divulgado pelo **CENP**. Somos filiados ao Sinapro Paraná e certificados pelo Cenp.



## Nós driblamos o mito de saber comunicar!

Nosso direcionamento é assertivo. Nossa estratégia é o trabalho em equipe. Todos os departamentos da agência em sintonia e com foco num só objetivo: o cliente. Por trás de cada peça publicitária está um amplo estudo, diálogo e cuidado com cada detalhe.

## Quantificação e Qualificação

A Olé Propaganda é formada por profissionais qualificados e capacitados para atender plenamente a todas as necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu, que surjam durante o período de cumprimento do contrato. Os funcionários estão no escritório em Ponta Grossa, todos eles aptos para, dentro de suas especialidades, prestarem um atendimento profissional agregando toda a experiência de uma equipe reconhecida para as demandas da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu. Destes, relacionados a seguir os que serão colocados à disposição da execução dos serviços da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu.

**Diretora** - Fábria Pauliki – Graduada em Educação Física pela UEPG, especializou em Administração e Marketing e Gerência Comercial pela Fundação Getúlio Vargas. Começou sua carreira em 2000, na Olé Propaganda, exerceu a função de Gerente de Marketing e, atualmente é Diretora Geral. Experiência profissional na área: 22 anos

**Diretor Criação** – Murilo Augusto Bohaenco – Formado em Publicidade e Propaganda pelo Cescage. Pós-graduado em Direção de Arte pela PUC-PR. Experiência profissional na área: 8 anos.

**Arte finalista** – Guilherme Herodeck – Cursa Artes Visuais na UEPG em Ponta Grossa. Cursos: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere, Colorização Digital, Experiência profissional na área: 6 anos.

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



**Diretor de Arte** – Diego Felipe Cavalli – Formado em Produção Publicitária pelo Cescage. Experiência avançada em Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects e Premiere. Curso de gerenciamento de anúncios (Tráfego pago): Facebook e Instagram Ads. Experiência profissional na área: 7 anos.

**Produção** – Shayeini de Oliveira Carneiro – Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela Faculdade Secal – Ponta Grossa. Experiência profissional na área: 9 anos.

**Atendimento** - Evandro Luiz Barater – Formado em Administração de empresas pela Uninter. Cursa especialização em controladoria na Faculdades Sagrada. Integrou a equipe em 2015. Experiência profissional na área: 12 anos.

**Mídia** – Luana Valério – Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo, pela UNIVEL – PR, com especialização em Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa pela UDC – PR. Experiência profissional na área: 17 anos.

**Produção Internet** – Rodrigo Vaz Gonzales – Formado em Tecnologia em Marketing Digital EAD pela UNINTER. Certificação de Publicidade em pesquisa do Google AdWords. Curso de Branding - Ideia de Marketing. Experiência na área: 11 anos.

**Digital** – Ivana Cristina Ribas – Formada em Letras – Português e Espanhol pela UEPG – Ponta Grossa. Experiência profissional na área: 4 anos.

**Planejamento** - Fernanda Nascimento Ossovski - Formada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela UFPR. Especializada em Comunicação Empresarial pela UTFPR. Experiência profissional na área: 15 anos.

**Produção de Rádio e TV** - Diego Elias Valentin - Técnico em edição de vídeo e áudio. Expertise em sonorização, edição e criação de áudios. Cursos: Blender 3D Animation, Blender 3D Produção de Personagem e Motion 3d para Blender. Experiência profissional na área: 16 anos.

**Administrativo** - Rosangela Aparecida Ricetti - Graduada em Ciência Contábeis pela Faculdade Sagrada Família. Experiência profissional na área: 17 anos.

*Handwritten signature or mark.*

*Handwritten signature.*

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

**Relação de Clientes**

**Órgãos Públicos**



**Prefeitura Municipal de Missal  
Ações institucionais  
Desde 2013**



**Prefeitura Municipal de Serranópolis do Iguaçu  
Ações Institucionais  
Desde 2014**



**Prefeitura Municipal de Inácio Martins  
Ações Institucionais  
Desde 2015**



**Prefeitura Municipal de Virmond  
Ações Institucionais  
Desde 2015**



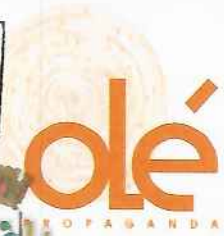
**Prefeitura Municipal de Araruna  
Ações Institucionais  
Desde 2017**



**Prefeitura Municipal de Tibagi  
Ações Institucionais  
Desde 2017**



Prefeitura Municipal de Godoy Moreira  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Cantagalo  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Manoel Ribas  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Pitanga  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Lunardelli  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Jardim Alegre  
Ações Institucionais  
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Mauá da Serra  
Ações Institucionais  
Desde 2018



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

PREFEITURA MUNICIPAL  
000354  
- AAA  
O IGUAÇU-PR



**Prefeitura Municipal de Barbosa Ferraz**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2018**



**Prefeitura Municipal de Cruz Machado**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2019**



**Prefeitura Municipal de Turvo**  
**Ações Institucionais**  
**Em 2017/2018**  
**Desde 2019**



**Prefeitura Municipal de Sulina**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2019**



**Prefeitura Municipal de Lidianópolis**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2019**



**Prefeitura Municipal de Marilândia do Sul**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2019**



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



**Prefeitura Municipal de Rondon**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2019**



**Prefeitura Municipal de Ariranha do Ivaí**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2021**



**Câmara de Vereadores de Turvo**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2021**



**Prefeitura Municipal de Novo Itacolomi**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2021**



**Prefeitura Municipal de Castro**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2021**



**Prefeitura Municipal de Marquinho**  
**Ações Institucionais**  
**Desde 2022**





Prefeitura Municipal de Goioxim  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Piraí do Sul  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Medianeira  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Arapuã  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Palmeira  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura de São Pedro do Ivaí  
Ações Institucionais  
Desde 2023



Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep)  
Ações Institucionais  
Desde 2020



*Handwritten signature*

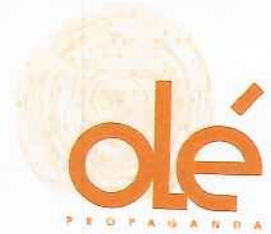
Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

**Privadas**



**Lojas MM Mercadomóveis**  
Maior rede varejista do Paraná e uma das maiores do Sul do Brasil , com mais de 200 lojas nos estados do Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul e São Paulo  
Ações institucionais e de varejo  
Desde 2000



**Lojasm.com**  
Loja online que oferece várias categorias de produtos  
Ações institucionais e de varejo  
Desde 2005



**TRP Multimarcas**  
Peças multimarcas TRP e genuínas DAF  
Ações Institucionais e promocionais  
Desde 2016



**MapleBear**  
Ações institucionais e promocionais  
Desde 2020



**You Can Drinks**  
Ações institucionais e promocionais  
Desde 2023



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676  
[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



**Atendimento a Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu** - O atendimento à conta será realizado por uma equipe multidisciplinar. Os profissionais tem experiência na comunicação de órgãos públicos, são qualificados e estão aptos a fazer toda a gestão da conta. O contato entre a agência e a prefeitura será feita por esses profissionais através de reuniões periódicas e/ou quando solicitadas pela prefeitura, para andamento dos trabalhos.

**Obrigações** - Entre as obrigações a serem cumpridas pela Olé Propaganda, destacamos:

- Coleta e análise de dados relevantes, procurando manter-se informada e atualizada sobre as ações de interesse direto do cliente. Todas as informações poderão ser repassadas ao cliente;
- Obtenção e discussão de briefing com o cliente. O conteúdo sempre que necessário será complementado por meio da busca de informações, tanto interna quanto externamente. O esclarecimento e a discussão do briefing junto ao cliente com as demais áreas da agência também são atribuições do atendimento;
- Elaboração e atualização – atualizada e permanente - de Follow up de todos os trabalhos em andamento, especialmente dos cronogramas detalhados com prazos de execução acordados com o cliente, além de todas as despesas de veiculação e produção autorizadas;
- Elaboração prévia de pautas para reuniões de trabalho, com o posterior e imediato registro de todos os assuntos discutidos em relatório específico. Os relatórios de atendimento contemplarão, além de todas as reuniões de trabalho, até mesmo os contatos telefônicos, e serão encaminhados ao cliente em até 24 horas após sua realização.

**Prazos** - Conforme este edital e, em condições normais de trabalho, a agência estabelece os seguintes prazos, em dias úteis, a contar da data de entrada do pedido de trabalho:

- Criação de campanha: Até 2 dias (condições normais de trabalho) e 1 dia (prazo emergencial);
- Elaboração plano de mídia: Até 1 dia (condições normais de trabalho) e até 12 horas (prazo emergencial);

#### **Instalações, infraestrutura e recursos materiais**

A Olé Propaganda e Publicidade é uma empresa especializada em comunicação e propaganda. A Olé foi projetada para melhor estruturação dos setores de atendimento, estudo e planejamento, redação, criação (arte), mídia, produção gráfica e RCTV, núcleo digital, administrativo e financeiro, gerência de contas e diretoria. Contamos com espaços coletivos, como salas de reunião, copa, recepção. Todas as salas possuem iluminação apropriada e aparelhos de ar-condicionado, em um ambiente moderno e aconchegante.

Atualmente conta com um quadro de profissionais especializados em comunicação e resultados, atendendo todas as demandas desde atendimento, criação, produção, mídia, planejamento e assessoria de imprensa. A Olé Propaganda oferece um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferece pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes afim de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação. Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos. O resultado da inovação constante resultou na premiação da filiada da Rede Globo no Paraná, a RPC, com o prêmio "RPC de Criação Regional e Estadual".

**Metodologia de Operação**- A equipe da Olé Propaganda é formada por profissionais de diversas áreas que contribuem com pontos de vista diferentes para os problemas de comunicação de cada cliente – seja no planejamento, criação, mídia ou produção – enriquecendo a gama de abordagem e linguagens utilizadas em cada solução proposta. Criando assim uma sinergia entre os departamentos. Abaixo, uma descrição das atividades de cada uma das áreas operacionais da agência.

**Atendimento e Planejamento** - Equipe de profissionais diretamente responsáveis pela gestão da marca orientados estrategicamente a partir do BrandMastering. O grupo tem



formação para planejar e pensar estrategicamente de forma a obter o melhor retorno possível para os investimentos e de maximizar os resultados das ações de comunicação.

**Criação** - Os profissionais da criação serão os responsáveis pelas ideias, desenvolvimento e acompanhamento de todos os materiais gráficos e audiovisuais. Toda a equipe de criativos da Olé Propaganda produzem materiais publicitários impactantes e memoráveis.

**Mídia**- O departamento de mídia conta com modernas ferramentas para elaborar o planejamento de mídia, específico para cada cliente. Dessa forma consegue monitorar, definir e apresentar aos clientes os melhores meios de comunicação (mídia e não mídia), satisfazendo as necessidades e viabilidade de cada campanha.

**Produção Eletrônica – RCTV** - Agrega a área de Rádio e TV, e para oferecer aos clientes um resultado além do esperado. Na equipe profissionais especializados em áudio, vídeo e computação gráfica, sempre atuando em sintonia com os processos de criação.

#### **Infraestrutura e Recursos Materiais**

A Olé Propaganda coloca à disposição uma estrutura perfeitamente aparelhada para atender com eficiência às demandas de serviços de comunicação exigidas para este edital. Além disso, oferece a Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu a vantagem de ambiente FTP próprio para disponibilizar anúncios, fotos, fontes e artes finais. Permite a transmissão de arquivos de baixa, média e de alta resolução. Esse tipo de transmissão gera maior agilidade para transparência de dados permitindo que campanhas e peças com maior resolução sejam apresentadas em um tempo menor, além de diminuir em muito a dependência de serviços de transporte. Conta com internet banda larga, celulares corporativos, telefones.

**Sistema de Gestão Interna – Publi**- Na Olé Propaganda os trabalhos são administrados pelo melhor software de gestão de agências do Brasil, o Publi. A plataforma garante agilidade ao andamento dos trabalhos e integra toda a agência. Para cada job o programa nos permite criar grupos diferentes para cada trabalho, mantendo toda a criação, a mídia, o planejamento, o atendimento e administrativo informados sobre o andamento do jog. A utilização integrada dos módulos Financeiro/Contábil, mídia, digital, atendimento, planejamento, tráfego, criação e produção permite a elaboração de relatórios precisos, mantendo sempre atualizadas as operações de recebimento e pagamento. A mensuração, escalabilidade e dinâmica dos faturamentos e relatórios referentes a cada "Job" ficam abertas no sistema. Periodicamente são realizados treinamentos para atualizações operacionais do sistema, contamos com assessoria técnica para novos colaboradores e também consultorias de aprimoramento no uso da ferramenta e gestão organizacional de processos. Além disso, funciona como um banco de dados com informações de todos os veículos, fornecedores e clientes. Para dar suporte a esse software a agência tem um servidor instalado e que também dá sustentação a toda a rede de computadores da Olé Propaganda. Ao todo, 28 computadores estão interligados, sendo 15 desktop (sendo 10 deles Mac Mini) e 13 notebooks, facilitando a comunicação entre todos os colaboradores. Além de impressoras, scanners e câmeras fotográficas. Também contamos com uma estrutura complementar com 4 storage para backup de arquivos, 5 HD's externos.

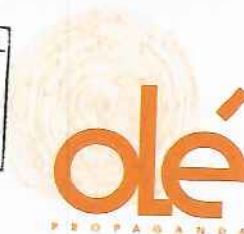
**Softwares** - Na agência as estações de trabalho contam com computadores Apple, Acer, Dell, HP, com softwares instalados para a plena execução das funções dos profissionais. Temos softwares de design gráfico e editoração de última geração, como: Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash, 3D Studio, Adobe Premier, Premier, After Effects, Word, Excel, dentre outros, assim como banco de imagens digitalizadas, acesso para compra de imagens em bancos nacionais e internacionais.

**Logística** - A empresa possui frota para a realização de operações de tráfego, produção e atendimento.

Repertório

Jornal

Cliente: Prefeitura Municipal de Virmond  
Campanha: Dengue  
Data de produção: Julho/2022  
Data de veiculação: Agosto/2022  
Veículo: Jornal Correio do Povo do Paraná



Onde tem água parada **tem o mosquito da dengue!**

**PNEU**



Mantenha a caixa  
d'água limpa e  
tampada



Guarde pneus  
sempre cobertos



Guarde garrafas  
sempre de cabeça  
para baixo



Coloque areia  
nos vasos de plantas

**Faça a sua parte!**

A prevenção deve estar em todo o lugar.



Prefeitura Municipal  
**VIRMOND**

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

Jornal

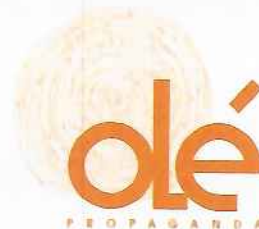
Cliente: Prefeitura Municipal de Arapuã

Título: Dengue

Produção: Janeiro/2023

Período de veiculação: Janeiro/Fevereiro/Março/Abril 2023

Veículo: Jornal Paraná Centro



# NÃO CRIE MOSQUITO DE ESTIMAÇÃO!



O *Aedes aegypti* pode estar aí, vivendo na sua casa. Não ignore recipientes que podem acumular água e ser um criadouro para o mosquito, como vasos de plantas, calhas entupidas, pneus, garrafas, tampas, caixas d'água e galões.

## PREVINA-SE CONTRA A DENGUE.



**ARAPUÃ**  
PREFEITURA MUNICIPAL

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

**Rádio – Spot 30”**

**Cliente: Prefeitura Municipal de Manoel Ribas**

**Campanha: Agora ficou mais fácil reciclar**

**Data de produção: Junho 2022**

**Data de veiculação: Julho 2022**

**Veículo: Rádio Nova Era**



Esta peça se encontra no CD com o título **Spot Manoel Ribas**

*my*

*[Signature]*

*[Signature]*

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

**Rádio – Spot 30'**

**Cliente: Câmara de Vereadores de Turvo**

**Título: A nossa gente**

**Produção: Abril/2023**

**Período de veiculação: Abril/Maio/Junho/ 2023**

**Veículos: Rádio Poema**



**Esta peça se encontra no CD com o título Spot Câmara de Vereadores de Turvo**

A handwritten signature in blue ink, located in the lower-left quadrant of the page.

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom center of the page.

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

**Revista**

Cliente: **Prefeitura Municipal de Castro**

Título: **319 anos de Castro**

Produção: **Março/2023**

Período de veiculação: **Março/2023**

Veículos: **Revista D'Ponta / Revista Fix**



*Handwritten signature in blue ink.*

*Handwritten signature in blue ink.*

*Handwritten signature in blue ink.*

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

PREFEITURA MUNICIPAL  
000365  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR



# CASTRO 319 anos



São 319 anos da terra do leite, terra dos tropeiros e cidade mãe do Paraná.

*Parabéns, Castro,*  
pela história, tradição e prosperidade!



PREFEITURA DE  
**CASTRO**

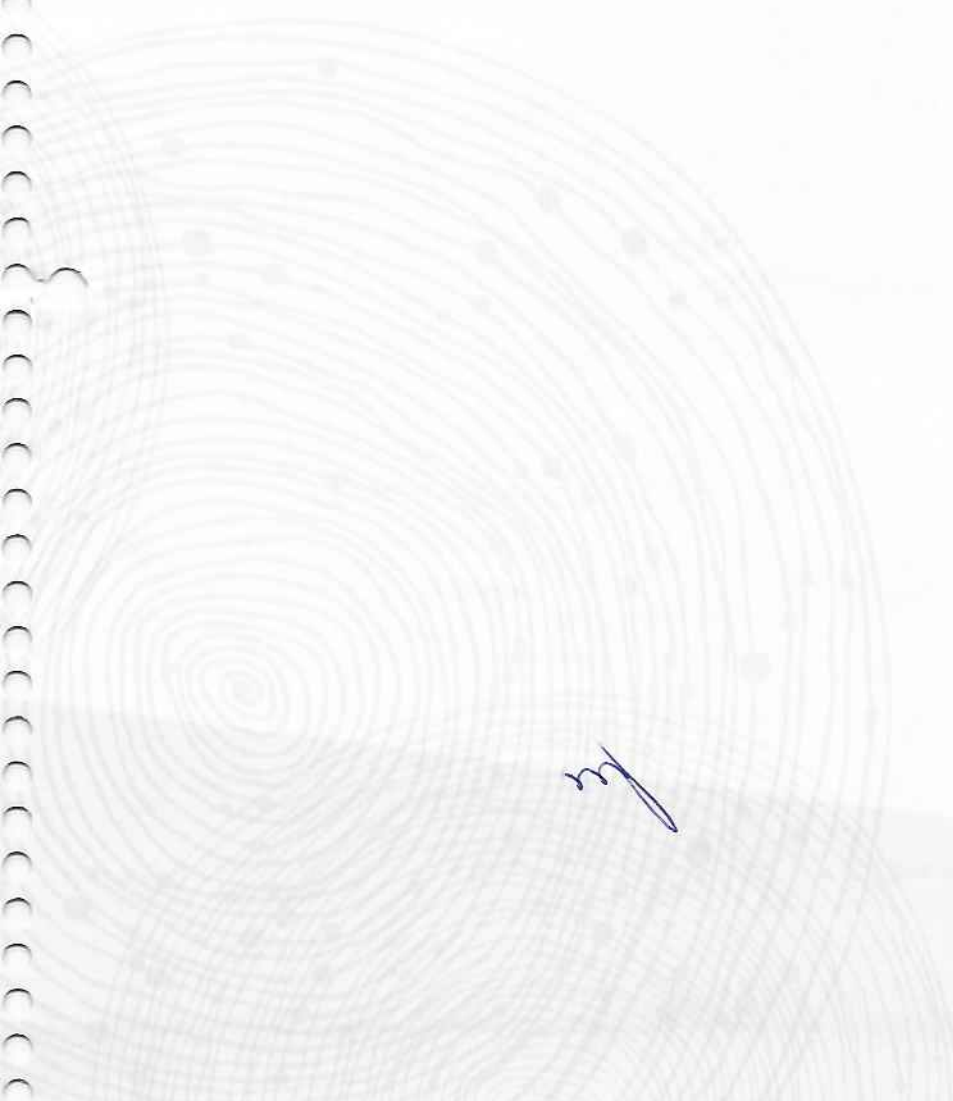
A melhor cidade do interior para viver!

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

**Revista**

Cliente: **Prefeitura Municipal de Tibagi**  
Título: Tibagi Mais Turismo  
Produção: Janeiro/2022  
Período de veiculação: Janeiro/2022  
Veículos: Revista Fix



*[Handwritten signature]*

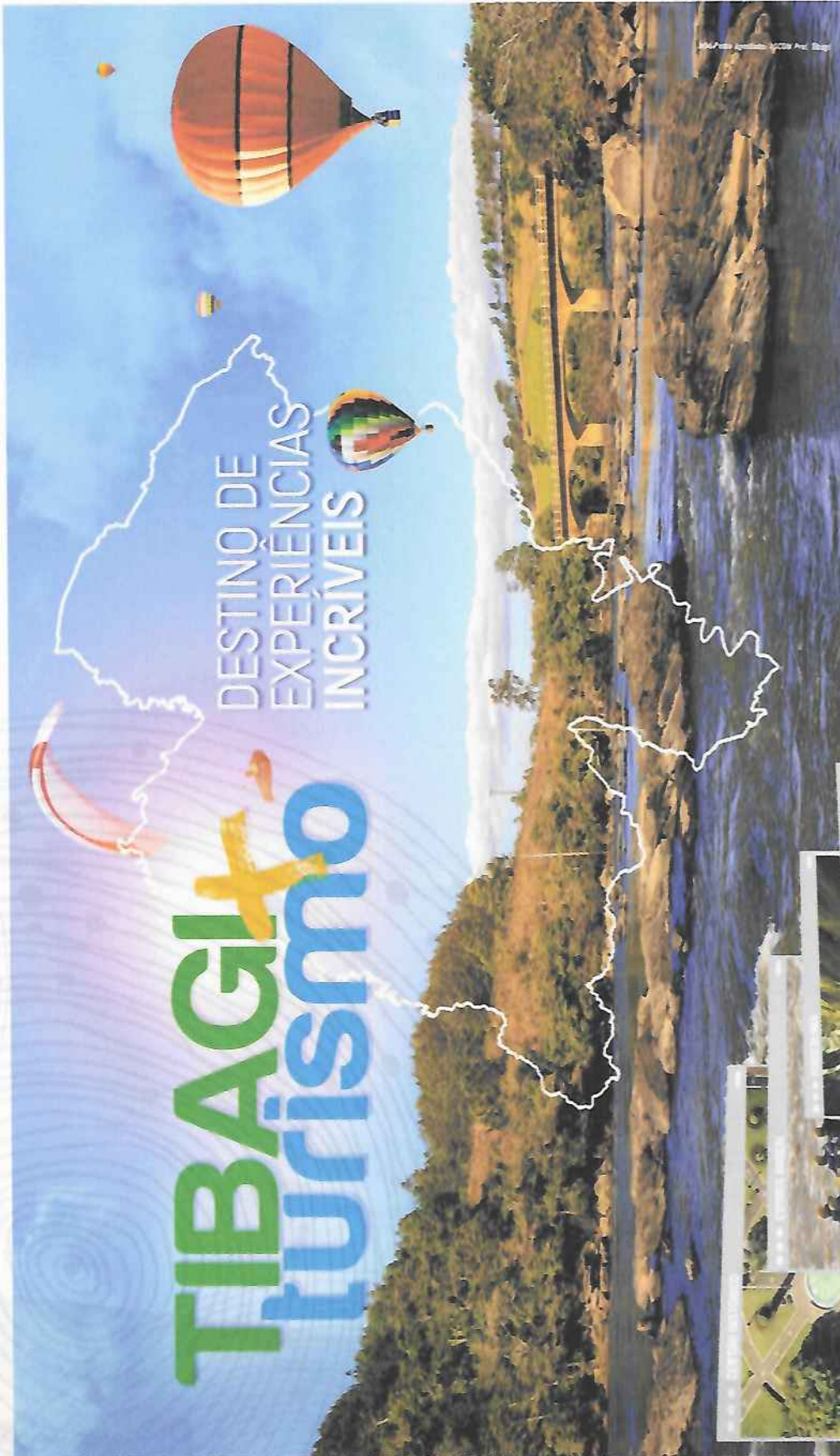
*[Handwritten signature]*

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676



[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

PREFEITURA MUNICIPAL  
000367  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR



TURISMO EM TIBAGI

[@turismotibagi](#) [@turismo\\_tibagi](#) [@turismotibagi](#)  
0800 643 1388 (42) 98932-1849  
[tibagi.pr.gov.br/turismo](http://tibagi.pr.gov.br/turismo)



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676  
[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

**Televisão – VT 30”**

**Cliente: Prefeitura Municipal de Tibagi**

**Título: Turismo**

**Produção: Dezembro/2022**

**Período de veiculação: Janeiro/Fevereiro/2023**

**Veículo: RPC TV – Esplanada / Rede Massa (SBT)**



**Esta peça se encontra no CD com o título VT Tibagi Turismo**

*my*

*DR*

*[Signature]*

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

**Televisão – VT 30”**



**Cliente: Prefeitura Municipal de Medianeira**

**Título: Medianeira: o destino certo para viver e construir o seu futuro!**

**Produção: Setembro/2022**

**Período de veiculação: Outubro/Novembro e Dezembro/2022**

**Veículos: Rede Massa**

**Esta peça se encontra no CD com o título VT Medianeira**



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

**Internet – Banner Gif**

Cliente: **Prefeitura Municipal de Novo Itacolomi**

Título: IPTU 2023

Produção: Março/2023

Período de veiculação: Março e Abril/2023

Veículo: Blog do Berimbau



Esta peça se encontra no CD com o título **Gif Novo Itacolomi**

A handwritten signature in blue ink, located in the lower-left quadrant of the page.

A handwritten signature in blue ink, located in the lower-right quadrant of the page.

A handwritten signature in blue ink, located in the lower-right quadrant of the page.

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

**Internet – Banner Gif**

**Cliente: Prefeitura Municipal de Missal**

**Campanha: Nota Missalente**

**Data de produção: Janeiro/2024**

**Data de veiculação: Janeiro/2024**

**Veículo: Portal Missal, Guia Missal, Oeste Agora, Correio do Lago**

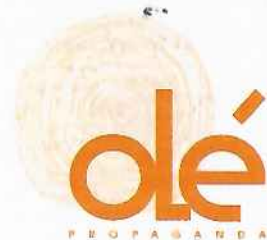


Esta peça se encontra no CD com o título **Gif Missal**



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676  
[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

PREFEITURA MUNICIPAL  
000372  
PONTA GROSSA - PR



*Ass*



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

CITURA MUNICIPAL

000373

*[Handwritten Signature]*  
IGUAÇU



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42) 3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



**ATA DE REUNIÃO DA SESSÃO DE ABERTURA DO  
ENVELOPE N.º 02 E DE APURAÇÃO DO  
RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS.**

**REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS N.º 13/2023-PMRBI**

Aos 17 (dezesete) dias do mês de março do ano dois mil e vinte e cinco, às dez horas, na Sala de Licitações da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu, em sessão pública, sob presidência do Senhor Amarildo Gomes de Almeida e membros o senhor Altemir Valmor Johann e senhora Angela Conrado Machado, reuniu-se a Comissão de Licitação designada pelo Decreto n.º 044/2025, de 20/02/2025, para procederem a abertura do envelope n.º 02 e apuração do resultado geral das propostas técnicas em atenção ao Edital de Licitação Tomada de Preços n.º 13/2023-PMRBI. Aberta a sessão pelo Senhor presidente, atestou a presença do representante da empresa OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI, inscrita no CNPJ n.º 03.979.287/0001-31, situada à Rua Pedro Américo, n.º 374, Bairro Oficinas, Ponta Grossa, PR, neste ato representada pelo Sr. Evandro Luiz Barater, CPF n.º 007.784.679-61; e, DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI, inscrita no CNPJ n.º 29.811.536/0001-55, situada à Rua Alexandre de Gusmão, n.º 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel, PR, neste ato representada pela Sra. Ana Caroline Kuhn Schimanko, CPF n.º 056.876.909-05.

Em ato contínuo verificou-se que a Subcomissão encaminhou à Comissão de Licitação o resultado do julgamento do envelope n.º 01 – Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) e envelope n.º 03 – Conjunto de Informações Referente a Licitante. Em seguida foi aberto o envelope n.º 02 – Plano de Comunicação (via identificada) e feito o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas para verificação de sua autoria. Em seguida feito a somatória das notas chegou-se à média:

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI = 65,88**

(envelope n.º 03 - identificado – conjunto de informações referente a licitante = média 14,32); e, (envelopes n.º 01 e 02 – plano de comunicação = média 51,56);

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI = 63,24**

(envelope n.º 03 - identificado – conjunto de informações referente a licitante = média 13,26); e, (envelopes n.º 01 e 02 – plano de comunicação = média 49,98);

*Em seguida foi realizada a classificação das propostas técnicas ficando na seguinte ordem:*

1ª classificada - DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI = média 65,88;

2ª classificada - OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI = média 63,24.

A Comissão Permanente de Licitação após disponibilizar a íntegra das propostas técnica no portal da transparência, no link licitações – Tomada de Preços n.º 13/2023-PMRBI, abrirá às proponentes o prazo de 05 (cinco) dias

1



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU

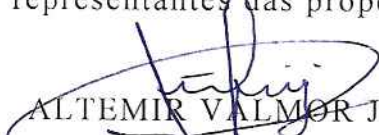
CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42) 3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná




úteis para que em querendo apresentem interposição de recurso quanto ao julgamento das propostas técnicas.

Deixada a palavra livre e como dela ninguém fez uso, lavrou-se a presente ata que após lida e achada conforme, vai assinada pela comissão e pelos representantes das proponentes presentes na sessão.

  
ALTEMIR VALMOR JOHANN  
Secretário

  
ANGELA CONRADO MACHADO  
Membro

  
AMARILDO GOMES DE ALMEIDA  
Presidente

  
OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI  
Evandro Luiz Barater

  
DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI  
Ana Caroline Kuhn Schimank



**EDITAL DE LICITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS Nº. 6/2021-PMRBI**

**COMUNICADO**

**ABERTURA DE PRAZO PARA INTERPOSIÇÃO DE RECURSO**

**REF.: JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

Prezados Senhores,

Comunico a quem interessar possa que fica aberto o prazo para interposição de recurso referente ao julgamento geral das propostas técnicas, o qual começa a contar a partir do dia 20/03/2025 e com término no dia 26/03/2025, às 17:00 horas.

Os recursos poderão ser apresentados junto ao Departamento de Licitações da prefeitura municipal, ou enviados para o e-mail [licita@riobonito.pr.gov.br](mailto:licita@riobonito.pr.gov.br) - desde que cumpram todos os requisitos legais estipulados no edital.

Rio Bonito do Iguaçu, 18 de março de 2025.

  
AMARELLO GOMES DE ALMEIDA  
Presidente da comissão de licitação

**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**  
 CNPJ 95.587.770/0001-99  
 Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Fone (0\*\*47) 3653-1122  
 85149-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

**AVISO DE LICITAÇÃO**  
**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 08/2025**  
**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 36/2025**

O MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU - PR, através do Preposto, designado pelo Decreto nº 175/2024, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade PREGÃO na forma ELETRÔNICA, tipo MENOR PREÇO POR LOTE, modo de disputa "ABERTO", observadas as disposições contidas na Lei Federal nº 14.133/2021, do Decreto 14.720/14, Lei Complementar nº 152/2016, Lei Complementar nº 123/2006, Lei Complementar nº 208/2023 e Decreto Municipal nº 212/2023, e demais legislações aplicáveis e, ainda, de acordo com as condições estabelecidas neste Edital e seus Anexos.

**OBJETO:** Formação de regime de preços para a prestação de serviços de solda e a aquisição de peças de reposição, manutenção e entrega parcelada, conforme demanda para eventualidade futura a ser especificada, destinada à manutenção e conserto de máquinas e veículos possuídos da frota do VALCÃO ESTIMADO: R\$ 1.730.564,00 (um milhão cento e trinta e seis mil quinhentos e sessenta e quatro reais).

**CRÉDITO LICITANTE:** Município de Rio Bonito do Iguaçu, Estado do Paraná, CNPJ/MF nº 95.587.770/0001-99.

**LOCAL:** Praça setembrina da Base de Licitações e Leilões - BLL COMPRAS (Rua 7 de Setembro nº 720).

**DATA E HORA DE ABERTURA E JULGAMENTO:** 07/04/2025 - 09h 00min.

**INFORMAÇÕES:** através do portal eletrônico de licitação.

**ESCLARECIMENTOS/IMPUGNAÇÃO:** através da página eletrônica no sistema BLL COMPRAS - BLL - disponível no link: [www.bll.com.br](http://www.bll.com.br) a partir das 08h00min em diante no processo desta licitação. A entrega de edital e seus anexos poderão ser obtidos no site oficial do Município [www.riobonitodouguacu.pr.gov.br](http://www.riobonitodouguacu.pr.gov.br) ou através do e-mail: [licitacao@riobonitodouguacu.pr.gov.br](mailto:licitacao@riobonitodouguacu.pr.gov.br) ou presencialmente em: Rua Setembrina nº 720 - Centro - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná - CEP 85149-000 - em Pontos Nacionais de Contato Públicos (PNCP).

Rio Bonito do Iguaçu - PR, 20 de março de 2025.

**MAIARA FERNANDA DA SILVA**  
 Prepostora  
 Decreto nº 250/2025

**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**  
 CNPJ 95.587.770/0001-99  
 Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Fone (0\*\*47) 3653-1122  
 85149-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

**CONVOCAÇÃO PARA ABERTURA DO ENVELOPE Nº. 4**  
**PROPOSTAS DE PREÇOS**

**RIT. LÍDIAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 13.2023-PMR/RI**

**Precatórios Serivios:**

Temos a satisfação de comunicar a V.ª Sr.ª que esta Comissão de Licitação fixou o seu ato de abertura do envelope nº. 4 - Proposta de preços, para às 08:00 horas do dia 24 de março de 2025, no Sala de Licitações da Prefeitura Municipal.

Rio Bonito do Iguaçu, 20 de março de 2025.

**AMARILDO GOMES DE ALMEIDA**  
 Presidente da comissão de licitação

**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**  
 CNPJ 95.587.770/0001-99  
 Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Fone (0\*\*47) 3653-1122  
 85149-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

**Extrato de Termo Aditivo para Publicação**  
**Contrato Administrativo nº 131/2024-PMR/RI**  
**Pregão Presencial nº 38/2024-PMR/RI**  
**Primeiro Termo Aditivo - Prazo de Execução**

**Contratante:** MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, ESTADO DO PARANÁ, pessoa jurídica de direito público interno, neste ato devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções Sr. SEZAR AUGUSTO BOVINO.

**Contratada:** VOLTAICA ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES ELÉTRICAS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob nº nº 17.117.842-00/01-74, com sede na Rua Filosofia, nº 440, Bairro Universitário, na cidade de Cascavel, Estado do Paraná, CEP 85819-210.

**Objeto:** Habilitação projetos, obter aprovação junto à COPEL, e executar a extensão e readequação da rede elétrica de média e baixa tensão em diversos pontos do município de Rio Bonito do Iguaçu.

**DO PRAZO DE VIGÊNCIA E EXECUÇÃO:** Fica prorrogado o prazo de execução do objeto do contrato até o dia 22 de junho de 2025.

Data de Assinatura: 23/01/2025.

**Extrato de Termo Aditivo para Publicação**  
**Contrato Administrativo nº 160/2024-PMR/RI**  
**Pregão Presencial nº 05/2023-PMR/RI**

**Contratante:** MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, ESTADO DO PARANÁ, pessoa jurídica de direito público interno, neste ato devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções Sr. SEZAR AUGUSTO BOVINO.

**Contratada:** DALLAGO MECÂNICA E AUTO PEÇAS LTDA, com sede na Rodovia BR 158, Km 416, CEP 85.340-000, Rio Bonito do Iguaçu, PR, inscrita no CNPJ sob nº 17.461.107/0001-07, representada pelo Sr. EMERSON LUIZ DALLAGO, portador da Carteira de Identidade RG nº 5.193.902-6 e CPF ME sob nº 839.733.819-29.

**Objeto:** Aquisição de peças e serviços de mão de obra para a manutenção corretiva e preventiva de veículos da frota municipal.

**DO PRAZO DE VIGÊNCIA E EXECUÇÃO:** Fica prorrogado o prazo de vigência e execução do contrato por mais 04 (quatro) meses, de 21 de março de 2025 até 20 de julho de 2025.

Data de Assinatura: 20/01/2025.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**  
 CNPJ 95.587.770/0001-99  
 Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Fone (0\*\*47) 3653-1122  
 85149-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

**Extrato de Termo Aditivo para Publicação**  
**Contrato Administrativo nº 12/2022-PMR/RI**  
**Pregão Presencial nº 7/2022-PMR/RI**

**Contratante:** MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, ESTADO DO PARANÁ, pessoa jurídica de direito público interno, neste ato devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções Sr. SEZAR AUGUSTO BOVINO.

**Contratada:** CASA DE APOIO PARANÁ LTDA, inscrita no CNPJ nº 21.918.061/0001-02, situada na Avenida Prefeito Omar Sabhag, 1125, Jardim Butirão, CEP 80.210-000, Curitiba, PR, neste ato representada pela Sra. EDUARDA LUISA ROCHA CORTEI, brasileira solteira, portadora da Carteira de Identidade nº 10.550.959-6 SSP/PR, inscrita no CPF nº 060.884.699-60, residente e domiciliada na Rua Wenceslau Braz, nº 430, Centro Norte, CEP 85.600-000, Dois Vizinhos, PR.

**Objeto:** Contratação de empresa para prestação de serviços de hospedagem de pacientes em tratamento de saúde na cidade de Curitiba-PR.

**DO PRAZO DE VIGÊNCIA:** Fica prorrogado a vigência do contrato por mais 12 (doze) meses, de 01 de abril de 2023 até 31 de março de 2026.

Data de Assinatura: 18/03/2025.

**Extrato de Termo Aditivo para Publicação**  
**Contrato Administrativo nº 161/2024-PMR/RI**  
**Pregão Presencial nº 99/2023-PMR/RI**

**Contratante:** MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, ESTADO DO PARANÁ, pessoa jurídica de direito público interno, neste ato devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções Sr. SEZAR AUGUSTO BOVINO.

**Contratada:** MAURO BERNARDI, com sede na Rua Doutor Carmosino Vieira Branco, nº 705, CEP 85.340-000, Rio Bonito do Iguaçu, PR, inscrita no CNPJ sob nº 10.885.464/0001-86, representado pelo Sr. MAURO BERNARDI, portador da Carteira de Identidade RG nº 4.807.797-8 e CPF ME sob nº 839.766.009-49.

**Objeto:** Aquisição de peças e serviços de mão de obra para a manutenção corretiva e preventiva de veículos da frota municipal.

**DO PRAZO DE VIGÊNCIA E EXECUÇÃO:** Fica prorrogado o prazo de vigência e execução do contrato por mais 04 (quatro) meses, de 21 de março de 2025 até 20 de julho de 2025.

Data de Assinatura: 20/03/2025.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**  
 CNPJ 95.587.770/0001-99  
 Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Fone (0\*\*47) 3653-1122  
 85149-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

**Extrato de Termo Aditivo para Publicação**  
**Contrato Administrativo nº 161/2024-PMR/RI**  
**Pregão Presencial nº 95/2023-PMR/RI**

**Contratante:** MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, ESTADO DO PARANÁ, pessoa jurídica de direito público interno, neste ato devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções Sr. SEZAR AUGUSTO BOVINO.

**Contratada:** GUERRA E NASCIMENTO LTDA, com sede na Rodovia 277 Km 455, s/nº CEP 85.301-970, Laranjeiras do Sul, PR, inscrita no CNPJ sob nº 03.796.578/0001-94, representada pelo Sr. JOEL GUERRA, portador da Carteira de Identidade RG nº 1.910.616-13ESP/PR e CPF ME sob nº 706.213.229-20.

**Objeto:** Aquisição de peças e serviços de mão de obra para a manutenção corretiva e preventiva de veículos da frota municipal.

**DO PRAZO DE VIGÊNCIA E EXECUÇÃO:** Fica prorrogado o prazo de vigência e execução do contrato por mais 04 (quatro) meses, de 21 de março de 2025 até 20 de julho de 2025.

Data de Assinatura: 20/03/2025.

**Extrato de Termo Aditivo para Publicação**  
**Contrato Administrativo nº 162/2024-PMR/RI**  
**Pregão Presencial nº 05/2023-PMR/RI**

**Contratante:** MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, ESTADO DO PARANÁ, pessoa jurídica de direito público interno, neste ato devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções Sr. SEZAR AUGUSTO BOVINO.

**Contratada:** J. THOMAS BUTINGE, com sede na Rua Doutor Carmosino Vieira Branco, nº 545, CEP 85.340-000, Rio Bonito do Iguaçu, PR, inscrita no CNPJ sob nº 36.588.811/0001-00, representada pela Sra. JANICE THOMAS BUTINGE, portador da Carteira de Identidade RG nº 9.866.677-0 e CPF ME sob nº 045.046.919-50.

**Objeto:** Aquisição de peças e serviços de mão de obra para a manutenção corretiva e preventiva de veículos da frota municipal.

**DO PRAZO DE VIGÊNCIA E EXECUÇÃO:** Fica prorrogado o prazo de vigência e execução do contrato por mais 04 (quatro) meses, de 21 de março de 2025 até 20 de julho de 2025.

Data de Assinatura: 20/03/2025.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**  
 CNPJ 95.587.770/0001-99  
 Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Fone (0\*\*47) 3653-1122  
 85149-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

**Extrato de Termo Aditivo para Publicação**  
**Contrato Administrativo nº 164/2024-PMR/RI**  
**Pregão Presencial nº 95/2023-PMR/RI**

**Contratante:** MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, ESTADO DO PARANÁ, pessoa jurídica de direito público interno, neste ato devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções Sr. SEZAR AUGUSTO BOVINO.

**Contratada:** P. MENEGASS & CIA LTDA, com sede na Avenida Dom Pedro II, nº 69, CEP 85.340-000, Rio Bonito do Iguaçu, PR, inscrita no CNPJ sob nº 00.832.932/0001-71, representado pelo Sr. PAULO CESAR SAFRADIER FERREIRA, portador da Carteira de Identidade RG nº 6.628.987-7 e CPF ME sob nº 021.709.789-84.

**Objeto:** Aquisição de peças e serviços de mão de obra para a manutenção corretiva e preventiva de veículos da frota municipal.

**DO PRAZO DE VIGÊNCIA E EXECUÇÃO:** Fica prorrogado o prazo de vigência e execução do contrato por mais 04 (quatro) meses, de 21 de março de 2025 até 20 de julho de 2025.

Data de Assinatura: 20/03/2025.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**  
 CNPJ 95.587.770/0001-99  
 Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Fone (0\*\*47) 3653-1122  
 85149-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

**Extrato de Termo Aditivo para Publicação**  
**Ata de Registro de Preço nº 261/2024-PMR/RI**  
**Pregão Eletrônico nº 50/2024-PMR/RI**

**Contratante:** MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, ESTADO DO PARANÁ, pessoa jurídica de direito público interno, neste ato devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções Sr. SEZAR AUGUSTO BOVINO, portador de cédula de identidade nº 1.428.491/SSP/PR e CPF ME nº 133.881.709-15.

**Contratada:** P. MENEGASS & CIA LTDA pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob nº nº 00.832.932/0001-71, com sede na Rua Avenida Dom Pedro II, nº 69, Bairro Centro, CEP 85340-000, Rio Bonito do Iguaçu/PR, neste ato representada pelo representante legal o senhor PAULO CESAR SAFRADIER FERREIRA, inscrito no CNPJ sob nº nº 021.709.789-84, portador da Cédula de Identidade nº 6.628.987-7 e CPF nº 021.709.789-84.

**Objeto:** Adição ao valor contratual o montante de R\$ 41.114,20 (quarenta e um mil trezentos e dezesseis reais e vinte centavos), passando o valor do contrato de R\$ 1.387.011,50 (um milhão trezentos e oitenta e sete mil secentos e onze reais e cinco mil, novecentos e vinte e nove reais e setenta centavos).

Data de assinatura: 26/03/2025.

**COOPERATIVA DOS PRODUZIDORES DE LEITE DE RIO BONITO DO IGUAÇU - COLLEITE**  
 CNPJ nº 02.830.811/0001-20  
 RONE 41400912131

**CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA**  
**EDITAL DE CONVOCAÇÃO**

A Diretoria Executiva da Cooperativa de Produtores de Leite de Rio Bonito do Iguaçu - COLLEITE, no uso de suas atribuições que lhe são conferidas pelo artigo 1º do estatuto, no ato de abertura de licitação para a aquisição de leite em pó de longa vida, tipo UHT, com validade de 12 meses, a ser entregue em 05 (cinco) lotes, no prazo de 20 de março de 2025, às 13:00 horas e a primeira entrega para o lote 1, no prazo de 20 de abril de 2025, às 13:00 horas em segunda entrega para o lote 2, no prazo de 20 de maio de 2025, às 13:00 horas em terceira entrega para o lote 3, no prazo de 20 de junho de 2025, às 13:00 horas em quarta entrega para o lote 4, no prazo de 20 de julho de 2025, às 13:00 horas em quinta entrega para o lote 5, no prazo de 20 de agosto de 2025, às 13:00 horas.

- 1º - Presidência de mesa
- 2º - Assessoria Contábil

Rio Bonito do Iguaçu, 13 de Março de 2025.

**ACERBIOS**  
 Associação Comercial e Empresarial de Rio Bonito do Iguaçu

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO**  
**ANUAL ORDINÁRIA - 14/03/2025**

1º) Para o ato de convocação de Assembleia Geral Ordinária, a Associação Comercial e Empresarial de Rio Bonito do Iguaçu - ACERBIOS, no uso de suas atribuições, que lhe são conferidas pelo artigo 1º do estatuto, no ato de convocação de Assembleia Geral Ordinária, para o dia 14 de março de 2025, às 13:00 horas, no local a ser determinado em Edital de Convocação.

**Relação da Diretoria Administrativa**

- 1º - Presidente de Mesa
- 2º - Assessoria Contábil

Rio Bonito do Iguaçu, 14 de março de 2025.

**ACERBIOS**  
 Associação Comercial e Empresarial de Rio Bonito do Iguaçu  
 Rua Setembrina nº 720 - Centro - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná - CEP 85149-000  
 Fone: 082 3653-1122

Assunto **Declaração de renúncia**  
De <luana@olepropaganda.com.br>  
Para <licita@riobonito.pr.gov.br>  
Data 2025-03-19 13:52  
Prioridade Mais alta



- DECLARACAO\_DE\_RENUNCIA\_DA\_FASE\_DE\_PROPOSTA\_ok\_assinado.pdf(~301 KB)



Boa tarde,

Segue declaração de renúncia recursal da empresa Olé Propaganda

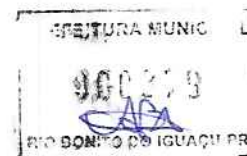
Favor confirmar recebimento

Att,



JORNALISTA | Luana Valério  
42 3220 7623 | luana@olepropaganda.com.br  
www.olepropaganda.com.br

## DECLARAÇÃO DE RENÚNCIA DE PRAZO RECURSAL



A proponente abaixo assinada, participante da licitação modalidade Tomada de Preço nº 13/2023 supra mencionado, por seu representante credenciado, declara, na forma e sob as penas impostas pela Lei nº. 8.666/93, de 21 de junho de 1993, obrigando a empresa que representa, que não pretende recorrer da decisão da Comissão de Licitação, que julgou as Propostas de Técnicas, renunciando, expressamente, ao direito de recurso da **FASE DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS** e ao respectivo prazo e concordando com o prosseguimento do procedimento licitatório.

Ponta Grossa, 19 de março de 2025

gov.br

Documento assinado digitalmente

EVANDRO LUIZ BARATER

Data: 19/03/2025 13:46:52 0300

Verifique em <https://validar.ti.gov.br>

Evandro Luiz Barater – Representante Legal  
CPF: 007.784.679-61/ RG: 8.009.973-8

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

Assunto **Termo de Desistencia de Interposiçao de Recursos**  
De DudaCom Comunicação <financeirodudacom@gmail.com>  
Para <licita@riobonito.pr.gov.br>  
Data 2025-03-20 10:52



- Termo de Desistência de Interposição de Recurso.docx Rio Bonito do Iguacu.pdf(~247 KB)

A  
Comissão de Licitação  
Bom dia Prezados

Segue anexo Termo de Desistência de Interposição de Recursos, favor confirmar o recebimento.

Qualquer dúvida estou a disposição

At.te



TERMO DE DESISTÊNCIA DE INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS

A empresa DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI ME, com sede e foro na rua Alexandre de Gusmão, 561, Bairro Maria Luiza, em Cascavel PR, neste ato representada por representante legal Ana Caroline Kuhn Schimanko, declara que desiste expressamente da interposição de recurso contra a fase de apresentação dos documentos de Proposta Técnica, referente a TOMADA DE PREÇOS Nº 13/2023, promovida pela Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu PR.

Cascavel, 20 de março de 2025.

ANA CAROLINE  
KUHN  
SCHIMANKO:056876  
90905

Assinado de forma digital  
por ANA CAROLINE KUHN  
SCHIMANKO:05687690905  
Dados: 2025.03.20 10:47:44  
-03'00'

DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI ME

CNPJ 24.811.536/0001-55



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42) 3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

CONVOCAÇÃO PARA ABERTURA DO ENVELOPE Nº. 4

PROPOSTAS DE PREÇOS


REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI



Prezados Senhores,

Temos a satisfação de comunicar a V.S<sup>as</sup> que esta Comissão de Licitação fixou a sessão de abertura do envelope nº. 4 - Propostas de preços, para às 08:00 horas do dia 24 de março de 2025, na Sala de Licitações da Prefeitura Municipal.

Rio Bonito do Iguaçu, 20 de março de 2025.

  
AMARELLO GOMES DE ALMEIDA  
Presidente da comissão de licitação

Assunto **Comunicado para abertura do envelope nº. 04 - Propostas de Preços**

De <licita@riobonito.pr.gov.br>

Para Licitacao <licitacao@olepropaganda.com.br>

Data 2025-03-20 13:49



- Comunicado para abertura do envelope nº. 04 - Propostas de preços.doc(~680 KB)

Boa Tarde,

Comunicado para abertura do envelope nº. 04 - Propostas de Preços

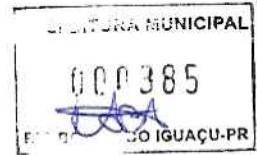
att

Roberto Kwapis

telefone (42) 99956-8270



À PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU  
TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI



LICITANTE: DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI  
CNPJ: 24.811.536/0001-55

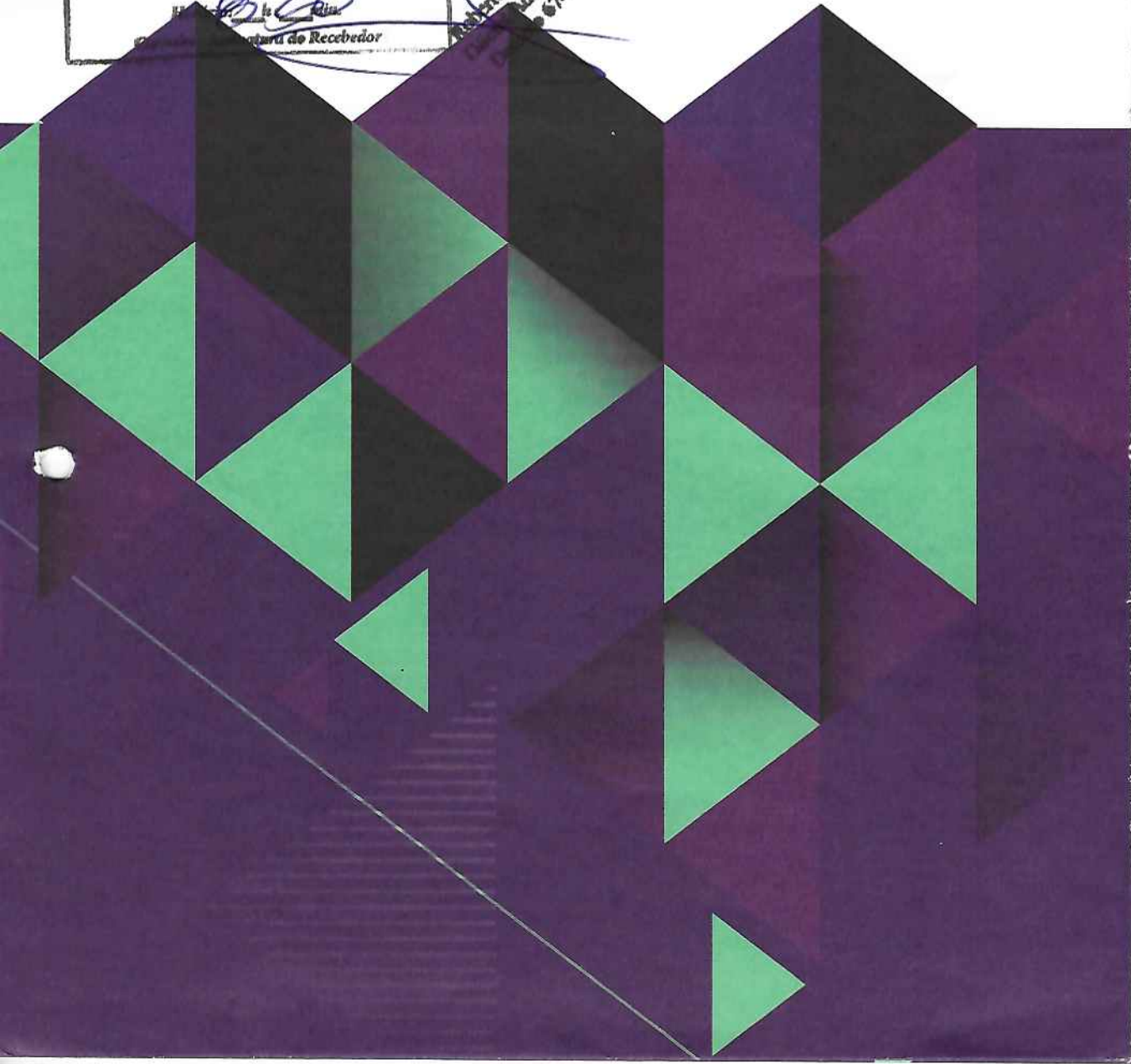
"ENVELOPE Nº. 04" PROPOSTA DE PREÇOS

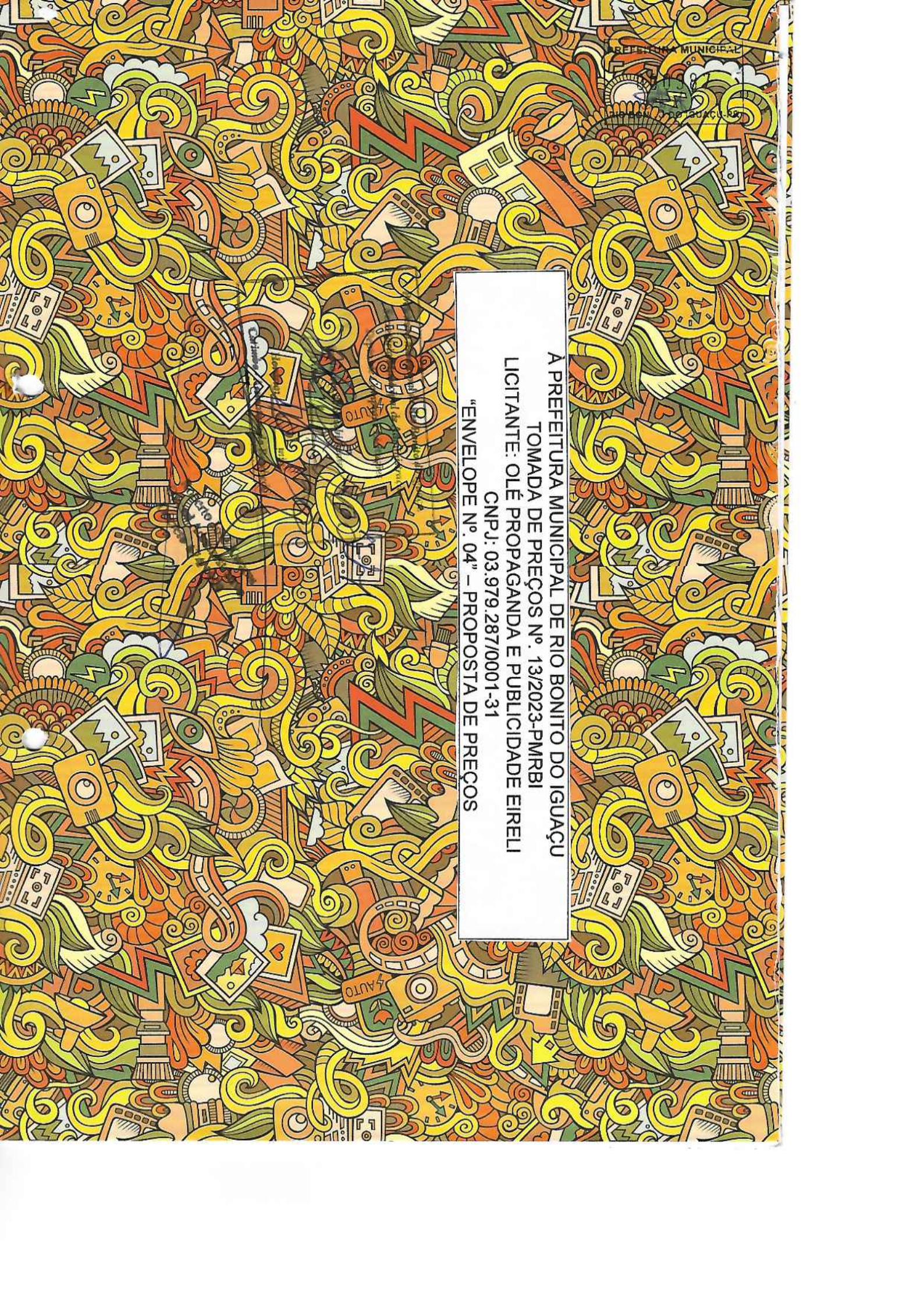
*Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu,  
Secretaria Municipal de Administração  
Depto. de Compras e Licitações*

Protocolo de Recebimento  
Data: 27/02/2024

Assinatura do Recebedor: [Signature]

Assinatura do Administrador  
Roberto José Kwara  
CPF: 67411999





PREFEITURA MUNICIPAL  
RIO BONITO DO IGUAÇU

A PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU  
TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI  
LICITANTE: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI  
CNPJ: 03.979.287/0001-31  
"ENVELOPE Nº. 04" – PROPOSTA DE PREÇOS

## ANEXO II



## EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI

## CARTA DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇOS

À  
 Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu  
 Comissão Permanente de Licitação

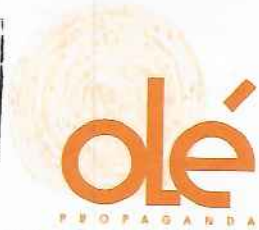
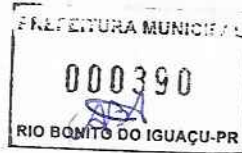
A empresa OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI, inscrita no CNPJ/MF 03.979.287/0001-31 e Inscrição Estadual nº. ISENTA, com sede na Rua PEDRO AMÉRICO, 374, OFICINAS, nº. 374, cidade PONTA GROSSA/PR, Telefone (42) 3220-7676, Fax (42) 3220-7600, e -mail luana@olepropaganda.com.br, propõe à Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu, PR a prestação dos serviços abaixo descritos, de acordo com as condições previstas no Edital de Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI e seus anexos, conforme segue:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO
01	<p>Serviços de Agência de Publicidade para execução dos serviços de divulgação, compreendendo a criação, produção, distribuição, veiculação e controle de campanhas institucionais e publicitárias do Poder Executivo de Rio Bonito do Iguaçu.</p> <p><b>a) Desconto relativo aos custos internos da agência, com base na tabela de preços do SINAPRO-PR em vigência.</b></p> <p><b>Valor: 90% (valor por extenso: Noventa por cento.)</b></p> <p><b>b) Percentual de desconto sobre os honorários a serem cobrados do Contratante, incidentes sobre os custos comprovados de serviços realizados por terceiros.</b></p> <p>b<sup>1</sup>) Excluem-se custos referentes à produção de peças e matérias cuja confecção ou distribuição proporcione a licitante o desconto de remuneração de agência concedido pelos veículos de comunicação, conforme Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.</p> <p><b>Valor: 33,3 % (valor por extenso: Trinta e três vírgula três por cento.)</b>            (honorário equivalente a 10%)</p>

03.979.287/0001-31  
 OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE  
 EIRELI  
 Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
 84035-450 - Ponta Grossa - PR

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
 Ponta Grossa PR | 84035-450  
 42 3220 7676

www.olepropaganda1.com.br



1. Prazo de validade desta proposta: 60 dias (Mínimo 60 dias). 2. Declaramos que estamos de pleno acordo com todas as condições e exigências do Edital e seus Anexos.

3. Declaramos que os valores apresentados englobam todos os custos operacionais da atividade, incluindo fretes, seguros, tributos incidentes, bem como quaisquer outras despesas, diretas e indiretas, inclusive, porventura, com serviços de terceiros, incidentes e necessários ao cumprimento integral do objeto da licitação, sem que caiba ao proponente direito de reivindicar custos adicionais.

Ponta Grossa, 27 de fevereiro de 2024

Evandro Luiz Barater – Representante Legal  
CPF: 007.784.679-61/ RG: 8.009.973-8

03.979.287/0001-31  
OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE  
EIRELI  
Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
84035-450 - Ponta Grossa - PR

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda2.com.br](http://www.olepropaganda2.com.br)

**ANEXO II**

**CARTA DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇOS**

À  
Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu  
Comissão Permanente de Licitação

A empresa **Dudacom Marketing Integrado Eireli**, inscrita no CNPJ/MF 24.811.536/0001-55 e Inscrição Estadual isenta, com sede na Rua Alexandre de Gusmão, nº. 561, Cascavel/PR, Telefone (45) 3306-6530, e -mail [licitacaodudacom@gmail.com](mailto:licitacaodudacom@gmail.com), propõe à Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu-PR a prestação dos serviços abaixo descritos, de acordo com as condições previstas no Edital de Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI e seus anexos, conforme segue:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO
01	Serviços de Agência de Publicidade para execução dos serviços de divulgação, compreendendo a criação, produção, distribuição, veiculação e controle de campanhas institucionais e publicitárias do Poder Executivo de Rio Bonito do Iguaçu.
	a) <b>Desconto</b> relativo aos custos internos da agência, com base na tabela de preços do SINAPRO- PR em vigência. Valor: <b>90% (noventa por cento)</b>
	b) Percentual de <b>desconto</b> sobre os honorários a serem cobrados do Contratante, incidentes sobre os custos comprovados de serviços realizados por terceiros. b') Excluem-se custos referentes à produção de peças e matérias cuja confecção ou distribuição proporcione a licitante o desconto de remuneração de agência concedido pelos veículos de comunicação, conforme Normas- Padrão da Atividade Publicitária do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão. Valor: <b>33,3% (trinta e três vírgula três por cento)</b>

*[Handwritten signatures and initials]*

1. Prazo de validade desta proposta: **60 dias (sessenta dias)**.
2. Declaramos que estamos de pleno acordo com todas as condições e exigências do Edital e seus Anexos.
3. Declaramos que os valores apresentados englobam todos os custos operacionais da atividade, incluindo fretes, seguros, tributos incidentes, bem como quaisquer outras despesas, diretas e indiretas, inclusive, porventura, com serviços de terceiros, incidentes e necessários ao cumprimento integral do objeto da licitação, sem que caiba ao proponente direito de reivindicar custos adicionais.

Cascavel, 27 de fevereiro de 2024



**Ana Caroline Kuhn Schimanko**

Sócia-Proprietária

RG: 10.575.156-7 | CPF: 056.876.909-05

24.811.536/0001-55  
DUDACOM MARKETING  
INTEGRADO EIRELI  
Rua Alexandre de Gusmão, 561  
Jardim Maria Luiza  
CEP 85819-530 - CASCAVEL - PR



2





# PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720

- Centro

85340-000

-

Rio Bonito do Iguaçu



Telefax (0\*\*42) 3653-1122

Paraná

## ATA DE REUNIÃO DA SESSÃO DE ABERTURA E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS.

### REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI

Aos 24 (vinte e quatro) dias do mês de março do ano dois mil e vinte e cinco, às 08:00 (oito) horas, na Sala de Licitações da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu, em sessão pública, sob presidência do Senhor Amarildo Gomes de Almeida e membros o senhor Altemir Valmor Johann e senhora Angela Conrado Machado, reuniu-se a Comissão de Licitação designada pelo Decreto nº. 044/2025, de 20/02/2025, para procederem a abertura do envelope nº 04 – proposta de preços e julgamento das propostas de preços em atenção ao Edital de Licitação Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI.

Aberta a sessão pelo Senhor presidente, atestou a presença do representante da empresa OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI, inscrita no CNPJ nº. 03.979.287/0001-31, situada à Rua Pedro Américo, nº 374, Bairro Oficinas, Ponta Grossa, PR, neste ato representada pelo Sr. Evandro Luiz Barater, CPF nº 007.784.679-61; e, DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI, inscrita no CNPJ nº. 29.811.536/0001-55, situada à Rua Alexandre de Gusmão, nº 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel, PR, neste ato representada pela Sra. Ana Caroline Kuhn Schimanko, CPF nº 056.876.909-05.

Em ato contínuo foram abertos os envelopes e lidas as propostas de acordo com os seguintes critérios:

Letra	Critério de avaliação	Pontuação máxima
a) Percentual de Desconto sobre os custos internos, baseado na tabela do SINAPRO-PR:	Desconto de 60% = 00 (zero) ponto; Desconto de 70% = 5 (cinco) pontos; Desconto de 80% = 10 (dez) pontos Desconto de 90% = 15 (quinze) pontos	15 pontos
b) Percentual de desconto sobre os honorários a serem cobrados do Contratante, incidentes sobre os custos comprovados de serviços realizados por terceiros. (sobre a comissão de 15%):  b') Excluem-se custos referentes à produção de peças e matérias cuja confecção ou distribuição proporcione a licitante o desconto de remuneração de agência concedido pelos veículos de comunicação, conforme Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.	Desconto de 10% = 5 (cinco) pontos (honorário equivalente a 13,5%);  Desconto de 20% = 10 (dez) pontos (honorário equivalente a 12%);  Desconto de 33,3% = 15 (quinze) pontos (honorário equivalente a 10%).	15 pontos
<b>Total</b>		<b>30 pontos</b>

*Angela*



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU



CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42) 3653-1122

85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

Aberto o envelope da empresa **DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**, chegou-se ao seguinte resultado:

Letra	Critério de avaliação	Pontuação máxima
a) Percentual de Desconto sobre os custos internos, baseado na tabela do SINAPRO-PR:	Desconto de 60% = 00 (zero) ponto; Desconto de 70% = 5 (cinco) pontos; Desconto de 80% = 10 (dez) pontos Desconto de 90% = 15 (quinze) pontos	15 pontos
b) Percentual de desconto sobre os honorários a serem cobrados do Contratante, incidentes sobre os custos comprovados de serviços realizados por terceiros. (sobre a comissão de 15%):  b') Excluem-se custos referentes à produção de peças e matérias cuja confecção ou distribuição proporcione a licitante o desconto de remuneração de agência concedido pelos veículos de comunicação, conforme Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP - Conselho Executivo das Normas Padrão.	Desconto de 10% = 5 (cinco) pontos (honorário equivalente a 13,5%);  Desconto de 20% = 10 (dez) pontos (honorário equivalente a 12%);  Desconto de 33,3% = 15 (quinze) pontos (honorário equivalente a 10%).	15 pontos;
<b>Total</b>		<b>30 pontos</b>

Aberto o envelope da empresa **OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI**, chegou-se ao seguinte resultado:

Letra	Critério de avaliação	Pontuação máxima
a) Percentual de Desconto sobre os custos internos, baseado na tabela do SINAPRO-PR:	Desconto de 60% = 00 (zero) ponto; Desconto de 70% = 5 (cinco) pontos; Desconto de 80% = 10 (dez) pontos Desconto de 90% = 15 (quinze) pontos	15 pontos
b) Percentual de desconto sobre os honorários a serem cobrados do Contratante, incidentes sobre os custos comprovados de serviços realizados por terceiros. (sobre a comissão de 15%):  b') Excluem-se custos referentes à produção de peças e matérias cuja confecção ou distribuição proporcione a licitante o desconto de remuneração de agência concedido pelos veículos de comunicação, conforme Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP - Conselho Executivo das Normas Padrão.	Desconto de 10% = 5 (cinco) pontos (honorário equivalente a 13,5%);  Desconto de 20% = 10 (dez) pontos (honorário equivalente a 12%);  Desconto de 33,3% = 15 (quinze) pontos (honorário equivalente a 10%).	15 pontos

*[Handwritten signatures and initials]*



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU



CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42) 3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

Total	30 pontos
-------	-----------

A Comissão classificou ambas as empresas por terem oferecido propostas de preços de acordo com o edital e dentro dos critérios estabelecidos, obtendo a pontuação total de 30 (trinta) pontos. Na soma total dos critérios ficou assim definido:

1ª Classificada:

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI = 65,88 + 30 = 95,88 pontos**

2ª Classificada:


**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI = 63,24 + 30 = 93,24**

A Comissão Permanente de Licitação declarou a empresa **DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**, vencedora do presente certame licitatório.

O Presidente da Comissão Permanente de Licitação solicitou a manifestação dos representantes das empresas se havia intenção de interpor recurso quanto ao julgamento das propostas. Os representantes nada arguíram sobre o julgamento das propostas de preços e concordaram com a sequência do processo licitatório.

Deixada a palavra livre e como dela ninguém fez uso, lavrou-se a presente ata que após lida e achada conforme, vai assinada pela Comissão de Licitação.

  
ALTEMIR VALMOR JOHANN  
Secretário

  
ANGELA CONRADO MACHADO  
Membro

  
AMARILDO GOMES DE ALMEIDA  
Presidente

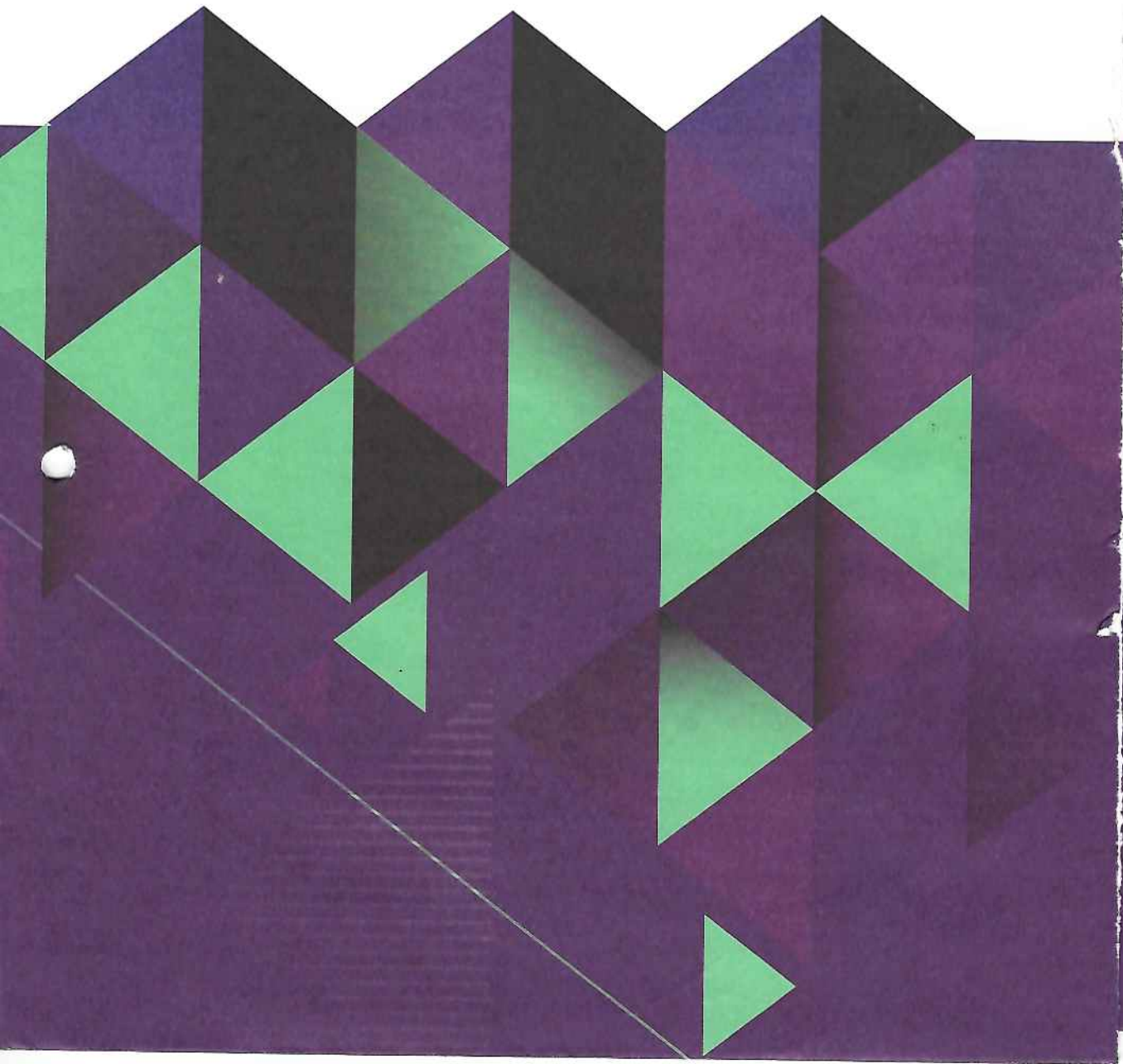
  
OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI  
Evandro Luiz Barater

  
DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI  
Ana Caroline Kuhn Schimank

PREFEITURA MUNICIPAL  
000396  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR

À PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU  
TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI.  
LICITANTE: DUDACOM MARKETING INTEGRADO  
CNPJ: 24.811.536/0001-55  
"ENVELOPE Nº. 05" – DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

acor mkt





**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720

- Centro

- Telefax (0\*\*42) 3653-1122

85340-000

- Rio Bonito do Iguaçu

- Paraná



**ATUALIZAÇÃO DE CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL**

**IDENTIFICAÇÃO DO CADASTRADO**

CNPJ Nº. 29.811.536/0001-55

EMPRESA: DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI

CIDADE: Rua Alexandre de Gusmão, nº 561 – Maria Luiza – Cascavel

ESTADO: Paraná

CEP: 85.819-530

INSC. ESTADUAL: Isento

TEL. (45) 3306-6530

**IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA**

NOME: Ana Caroline Kuhn Schimanko

CPF: 056.876.909-05

RG: 10.575.156-7 SSP-PR

ENDEREÇO: Rua Universitária , 474 – Universitário – Cascavel

ESTADO: Paraná

CEP: 85.819-110

ESTADO CIVIL: Solteira

PROFISSÃO: Empresária

NACIONALIDADE: Brasileira

**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES**

Certificamos que, após análise de todos os documentos apresentados junto a esta secretaria, a empresa supracitada, encontra-se em dia com suas obrigações fiscais, técnicas e econômico-financeiras, estando apta para contratar junto a esta administração.

Validade: 12 meses.

Rio Bonito do Iguaçu-PR, 02 de julho de 2024.

  
Responsável pela Emissão





**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42) 3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



**CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL**

**IDENTIFICAÇÃO DO CADASTRADO**

CNPJ Nº. 29.811.536/0001-55

EMPRESA: DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI

CIDADE: Rua Alexandre de Gusmão, nº 561 – Maria Luiza – Cascavel

ESTADO: Paraná

CEP: 85.819-530

INSC. ESTADUAL: Isento

TEL. (45) 3306-6530

**IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA**

NOME: Ana Caroline Kuhn Schimanko

CPF: 056.876.909-05

RG: 10.575.156-7 SSP-PR

ENDEREÇO: Rua Universitária , 474 – Universitário – Cascavel

ESTADO: Paraná

CEP: 85.819-110

ESTADO CIVIL: Solteira

PROFISSÃO: Empresária

NACIONALIDADE: Brasileira

**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES**

Certificamos que, após análise de todos os documentos apresentados junto a esta secretaria, a empresa supracitada, encontra-se em dia com suas obrigações fiscais, técnicas e econômico-financeiras, estando apta para contratar junto a esta administração.

Validade: 12 meses.

Rio Bonito do Iguaçu-PR, 22 de fevereiro de 2024.

ROBERTO

JOSE

KWAPIS:940

77703972

Responsável pela Emissão

Assinado de forma  
digital por ROBERTO  
JOSE  
KWAPIS:94077703972  
Dados: 2024.02.22  
10:18:08 -03'00'

**ANEXO IV**

**EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI**

**MODELO DE DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DOS REQUISITOS DE  
HABILITAÇÃO**

**DECLARAÇÃO**

Ref.: Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI

DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA, CNPJ/MF nº. 24.811.536/0001-55 sediada A Rua Alexandre de Gusmão, 564 – Bairro Maria Luiza, CEP 85.819-530 na cidade de Cascavel-PR, declara, sob as penas da lei, que cumpre plenamente os requisitos de habilitação constantes do Edital de Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI.

Cascavel-PR, 24 de março de 2025.

  
**Ana Caroline Kuhn Schimanko**

RG: 10.575.156-7 / CPF: 056.876.909-05

Sócia Administradora

 f  
dudacom mkt

 e  
contato@dudacom.net  
45 3306-6530

Rua Alexandre de Gusmão, 561  
Maria Luiza, Cascavel - PR


**ANEXO V**

**EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI**

**DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FATOS IMPEDITIVOS DA HABILITAÇÃO E DE DECLARAÇÃO RELATIVA AO CUMPRIMENTO DO DISPOSTO NO INCISO XXXIII DO ART. 7º DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL**

**DECLARAÇÃO**

A empresa **DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob nº24.811.536/0001-55, sediada a Rua Alexandre de Gusmão, 564 – Bairro Maria Luíza, CEP 85.819-530, no município de Cascavel-PR, **DECLARA**, sob as penas da Lei, que até a presente data inexistem fatos impeditivos para sua habilitação no presente processo licitatório (Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI), ciente da obrigatoriedade de declarar as ocorrências posteriores.

**DECLARA**, também, que cumpre o disposto no inciso XXXI I I, do artigo 7º, da Constituição Federal de 1988, de acordo com o inciso V do art. 27 da Lei nº. 8666, de 21 de junho de 1993, acrescido pela Lei nº. 9.854, de 27 de outubro de 1999, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos.

Cascavel-PR, 24 de março de 2025.

  
**Ana Caroline Kuhn Schimanko**



RG: 10.575.156-7 / CPF: 056.876.909-05

Sócia Administradora

Instagram  
dudacom mkt

Email  
contato@dudacom.net  
45 3305-6510

Rua Alexandre de Gusmão, 561  
Maria Luíza, Cascavel - PR

  
  
Angéla

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**  
**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**  
**NIRE Nº 41600736168**  
**PRIMEIRA ALTERAÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO E CONSOLIDAÇÃO**



**ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO**, brasileiro, maior, solteira, empresária, residente e domiciliada na Rua Universitária nº 474, Bairro Universitário, CEP 85819-110, Cascavel/PR, RG nº 10.575.156-7, SSP-PR, nascida em 06/11/1990, natural de Cascavel/Pr e CPF nº. **056.876.909-05**, titular da Empresa Individual de Responsabilidade limitada "**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**", inscrita no CNPJ nº 24.811.536/0001-55, com sede e foro em Cascavel Estado do Paraná, na rua Rubens Lopes n.º 435, sala 01 DCE, bairro Universitário, CEP 85819-170, suas atividades iniciadas em 17/05/2016, por prazo indeterminado, registrada na Junta Comercial de Cascavel, sob o NIRE 41600736168 em sessão de 20/07/2018, resolve pelo presente instrumento, promover a sua primeira alteração do ato constitutivo de acordo com as cláusulas seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA:** O endereço da empresa passa a ser na rua Alexandre de Gusmão nº 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel/PR, CEP 85819-530.

**CLÁUSULA SEGUNDA:** Permanecem inalteradas as demais cláusulas que não colidirem com as disposições do presente instrumento.

**CLÁUSULA TERCEIRA:** Consolida-se o Ato Constitutivo, nos termos da Lei 10.406 de 10 de janeiro de 2002, passando a ter a seguinte redação:

**CONSOLIDAÇÃO**

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**

**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**

**NIRE 41600736168**

**ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO**, brasileiro, maior, solteira, empresária, residente e domiciliada na Rua Universitária nº 474, Bairro Universitário, CEP 85819-110, Cascavel/PR, RG nº 10.575.156-7, SSP-PR, nascida em 06/11/1990, natural de Cascavel/Pr e CPF nº. **056.876.909-05**, titular da Empresa Individual de Responsabilidade limitada que gira sob o nome empresarial de **DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**, inscrita no CNPJ nº 24.811.536/0001-55, com sede e foro em Cascavel Estado do Paraná, na rua Alexandre de Gusmão nº 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel/PR, CEP 85819-530, RESOLVE, por este instrumento, atualizar e consolidar o Ato Constitutivo de Empresa Individual de Responsabilidade Limitada Eireli, tornando assim sem efeito, a partir desta data, as cláusulas e condições contidas no contrato primitivo que, adequado às disposições da referida Lei nº 10.406/2002 aplicáveis a este tipo societário, passa a ter a seguinte redação;

Handwritten signatures in blue ink, including a large 'A.', a signature that appears to be 'Angel', and another signature. A small triangle is drawn next to the last signature.

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**  
**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**  
**NIRE Nº 41600736168**  
**PRIMEIRA ALTERAÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO E CONSOLIDAÇÃO**



**CLÁUSULA PRIMEIRA:** A Empresa Individual de Responsabilidade limitada que gira sob o nome empresarial de “**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**”, inscrita no CNPJ **24.811.536/0001-55**, com sede e foro na Rua Alexandre de Gusmão nº 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel/PR, CEP 85819-530.

**CLÁUSULA SEGUNDA:** O objeto social da empresa é: Prestação de serviços de agencia de publicidade considerando - se o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna e supervisão de execução externa, intermediação de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, e prestação de serviços de atividades de marketing integrado.

**Parágrafo único:** Os atos reservados à competência de profissionais legalmente reguladas serão praticados pelos sócios que preencherem tal condição ou mediante contratação de terceiros detentores de inscrição no respectivo Conselho de Fiscalização Profissional.

**CLÁUSULA TERCEIRA:** A empresa iniciou suas atividades em 17/05/2016 e seu prazo é por tempo indeterminado.

**CLÁUSULA QUARTA:** O capital social inteiramente subscrito e devidamente integralizado na forma prevista neste ato na importância de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), divididos em 100.000.00 (um milhão) quotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada uma

TITULAR	QUOTAS	%	TOTAL
ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO	100.000.00	100	1.000.000,00
TOTAL	100.000.00	100	1.000.000,00

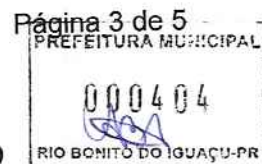
**CLÁUSULA QUINTA:** A responsabilidade do titular é limitada ao capital integralizado da empresa que será regida pelo regime jurídico da empresa Limitada e supletivamente pela lei da Sociedade Anônima.

**CLÁUSULA SEXTA:** A administração da EIRELI caberá a titular **ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO**, dispensada de caução, a quem caberá dentre outras atribuições, a representação ativa e passiva, judicial e extrajudicial, desta EIRELI, sendo a responsabilidade do titular limitada ao capital integralizado.

**Parágrafo Primeiro** - O titular poderá fixar uma retirada mensal, a título de “pró-labore” observadas as disposições regulamentares pertinentes.

  
 Angela  6

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**  
**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**  
**NIRE Nº 41600736168**  
**PRIMEIRA ALTERAÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO E CONSOLIDAÇÃO**



**Parágrafo Segundo** – E Facultado ao administrador, nos limites de seus poderes, constituir procuradores em nome da EIRELI, devendo ser especificado no instrumento de mandato, os atos e operações que poderão praticar e a duração do mandato, que no caso de mandato judicial, poderá ser por prazo indeterminado.

**CLÁUSULA SÉTIMA:** O término de cada exercício social será encerrado em 31 de dezembro do ano civil, com a apresentação do balanço patrimonial e resultado econômico do ano fiscal, cabendo ao titular, os lucros ou perdas apuradas.

**CLÁUSULA OITAVA:** Falecendo ou interditado o titular da EIRELI, a empresa continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes, o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da empresa, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

**Parágrafo único:** O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a EIRELI se resolva em relação a seu titular.

**CLÁUSULA NONA:** A titular declara sob as penas da lei, que não está impedido, por lei especial e nem condenado ou que se encontra sob os efeitos de condenação, que o proíba de exercer a administração desta EIRELI, bem como não está impedido, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos ou crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa de concorrência, contra as relações de consumo, fé pública ou a propriedade (Artigo 1.011, § 1º, CC/2002).

**CLÁUSULA DÉCIMA:** O endereço da titular, constantes do ato constitutivo ou de sua última alteração serão válidos para o encaminhamento de convocações, cartas, avisos e etc., relativos a atos societários de seu interesse. A responsabilidade de informação de alterações destes endereços e exclusiva do titular, que deverá fazê-lo por escrito.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA:** Declara o titular da EIRELI, para os devidos fins e efeitos de direito, que a mesma não participa de nenhuma outra empresa, ou pessoa jurídica dessa modalidade.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA:** A titular elege o Foro da Comarca de Cascavel, Estado do Paraná, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**  
**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**  
**NIRE Nº 41600736168**  
**PRIMEIRA ALTERAÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO E CONSOLIDAÇÃO**



**CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA:** A titular da EIRELI, declara que a empresa continua enquadrada na condição de ME – Microempresa, conforme prevê o art. 3º, caput e parágrafos, da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA:** Para dirimir toda e qualquer dúvida oriunda do presente contrato, fica eleito o foro da comarca de Cascavel, Paraná.

E, por concordar, data e assina o presente instrumento particular de alteração em via única, obrigando – se fielmente por si e seus herdeiros a cumpri - lo em todos os seus termos.

Cascavel/PR 15 de dezembro de 2021.

**ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO**

8



## ASSINATURA ELETRÔNICA

Certificamos que o ato da empresa DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI consta assinado digitalmente por:

IDENTIFICAÇÃO DO(S) ASSINANTE(S)	
CPF/CNPJ	Nome
05687690905	ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO



CERTIFICO O REGISTRO EM 21/12/2021 08:39 SOB N° 20218429134.  
PROTOCOLO: 218429134 DE 16/12/2021.  
CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 12109273905. CNPJ DA SEDE: 24811536000155.  
NIRE: 41600736168. COM EFEITOS DO REGISTRO EM: 15/12/2021.  
DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI

LEANDRO MARCOS RAYSEL BISCAIA  
SECRETÁRIO-GERAL  
[www.empresafacil.pr.gov.br](http://www.empresafacil.pr.gov.br)

A validade deste documento, se impresso, fica sujeito à comprovação de sua autenticidade nos respectivos portais, informando seus respectivos códigos de verificação.



# REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

## CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

PREFEITURA MUNICIPAL  
000407  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR

NÚMERO DE INSCRIÇÃO <b>24.811.536/0001-55</b> MATRIZ	<b>COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL</b>	DATA DE ABERTURA <b>17/05/2016</b>
--	---	---------------------------------------

NOME EMPRESARIAL  
**DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA**

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) <b>DUDACOM MARKETING INTEGRADO</b>	PORTE <b>ME</b>
--	--------------------

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL  
**73.11-4-00 - Agências de publicidade**

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS  
**Não informada**

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA  
**206-2 - Sociedade Empresária Limitada**

LOGRADOURO <b>R ALEXANDRE DE GUSMAO</b>	NÚMERO <b>561</b>	COMPLEMENTO <b>*****</b>
--	----------------------	-----------------------------

CEP <b>85.819-530</b>	BAIRRO/DISTRITO <b>MARIA LUIZA</b>	MUNICÍPIO <b>CASCADEL</b>	UF <b>PR</b>
--------------------------	---------------------------------------	------------------------------	-----------------

ENDEREÇO ELETRÔNICO <b>CONTATO@DUDACOM.NET</b>	TELEFONE <b>(45) 3037-5107/ (45) 9940-1033</b>
---	---

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)  
**\*\*\*\*\***

SITUAÇÃO CADASTRAL <b>ATIVA</b>	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL <b>17/05/2016</b>
------------------------------------	---

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL <b>*****</b>	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL <b>*****</b>
-----------------------------------	---

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.  
Emitido no dia **21/03/2025** às **16:16:02** (data e hora de Brasília).

*[Handwritten signatures]*  
10  
1/1



Estado do Paraná  
Secretaria de Estado da Fazenda  
Receita Estadual do Paraná



**Certidão Negativa**  
de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Estadual  
Nº 035881349-01

Certidão fornecida para o CNPJ/MF: **24.811.536/0001-55**  
Nome: **CNPJ NÃO CONSTA NO CADASTRO DE CONTRIBUINTES DO ICMS/PR**

Ressalvado o direito da Fazenda Pública Estadual inscrever e cobrar débitos ainda não registrados ou que venham a ser apurados, certificamos que, verificando os registros da Secretaria de Estado da Fazenda, constatamos não existir pendências em nome do contribuinte acima identificado, nesta data.

Obs.: Esta Certidão engloba todos os estabelecimentos da empresa e refere-se a débitos de natureza tributária e não tributária, bem como ao descumprimento de obrigações tributárias acessórias.

**Válida até 27/05/2025 - Fornecimento Gratuito**

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada via Internet  
[www.fazenda.pr.gov.br](http://www.fazenda.pr.gov.br)

Angelo 12



ESTADO DO PARANÁ  
PREFEITURA MUNICIPAL DE CASCAVEL  
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS



**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS**  
Nº 44180/2025



A presente Certidão é VÁLIDA até 19 de junho de 2025.

**[ CONTRIBUINTE ]**

Código:	3848892	
Nome/Razão:	DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA	
CNPJ/CPF:	24.811.536/0001-55	
Endereço:	RUA ALEXANDRE DE GUSMAO, 561	
Complemento:		
Bairro:	MARIA LUIZA	CEP: 85.819-530
Cidade:	Cascavel - PR	

**[ REQUERENTE ]**

Código:	3848892
Nome/Razão:	DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA
CNPJ/CPF:	24.811.536/0001-55

**[ FINALIDADE ]**

Licitação
-----------

**[ INFORMAÇÕES ADICIONAIS ]**

--


**Certificamos que na presente data INEXISTEM débitos incidentes sobre o sujeito passivo acima identificado.**

Esta certidão compreende todos os débitos imobiliários e mobiliários, tributários ou não, inscritos ou não em Dívida Ativa, administrados pela Secretaria Municipal de Finanças de Cascavel (SEFIN), tais como Imposto Predial e Territorial Urbano – IPTU, Imposto sobre a Transmissão de Bens Imóveis – ITBI, Contribuição de Melhoria, Taxa de Coleta de Lixo, Contribuição de Iluminação Pública – CIP incidente sobre lotes vagos, Taxa de Proteção a Desastres, Taxas de Expediente, Multas de Regularização de Obras, Autos de Infração da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Imposto Sobre Serviços – ISS, Taxa de Verificação de Regular Funcionamento, Taxa de Licença Sanitária, Taxa de Localização e Funcionamento, Autos de Infração do PROCON e demais débitos para com esta municipalidade.

Fica ressalvado o direito de a Fazenda Pública lançar, cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas posteriormente, mesmo referentes a períodos anteriores ou compreendido nesta certidão.

Cascavel, 21 de março de 2025.

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na página da Prefeitura:  
<https://cascavel.atende.net/#!/tipo/servico/valor/31/padrao/1/load/0>  
Código de Autenticidade: WGT211207-000-IBTRZCSIAMNFQJ-5

  
Angelo 13



MINISTÉRIO DA FAZENDA  
Secretaria da Receita Federal do Brasil  
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional



**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS  
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA  
CNPJ: 24.811.536/0001-55

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 09:49:31 do dia 06/03/2025 <hora e data de Brasília>.

Válida até 02/09/2025.

Código de controle da certidão: **C87B.09C1.0A25.5EB8**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Angela 14



**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro -  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu

Telefax (0\*\*42) 3653-1122

Paraná



**ATUALIZAÇÃO DE CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL**

**IDENTIFICAÇÃO DO CADASTRADO**

CNPJ Nº. 29.811.536/0001-55

EMPRESA: DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI

CIDADE: Rua Alexandre de Gusmão, nº 561 – Maria Luiza – Cascavel

ESTADO: Paraná

CEP: 85.819-530

INSC. ESTADUAL: Isento

TEL. (45) 3306-6530

**IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA**

NOME: Ana Caroline Kuhn Schimanko

CPF: 056.876.909-05

RG: 10.575.156-7 SSP-PR

ENDEREÇO: Rua Universitária , 474 – Universitário – Cascavel

ESTADO: Paraná

CEP: 85.819-110

ESTADO CIVIL: Solteira

PROFISSÃO: Empresária

NACIONALIDADE: Brasileira

**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES**

Certificamos que, após análise de todos os documentos apresentados junto a esta secretaria, a empresa supracitada, encontra-se em dia com suas obrigações fiscais, técnicas e econômico-financeiras, estando apta para contratar junto a esta administração.

Validade: 12 meses.

Rio Bonito do Iguaçu-PR, 02 de julho de 2024.

  
Responsável pela Emissão





**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42) 3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



**CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL**

**IDENTIFICAÇÃO DO CADASTRADO**

CNPJ Nº. 29.811.536/0001-55

EMPRESA: DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI

CIDADE: Rua Alexandre de Gusmão, nº 561 – Maria Luiza – Cascavel

ESTADO: Paraná

CEP: 85.819-530

INSC. ESTADUAL: Isento

TEL. (45) 3306-6530

**IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA**

NOME: Ana Caroline Kuhn Schimanko

CPF: 056.876.909-05

RG: 10.575.156-7 SSP-PR

ENDEREÇO: Rua Universitária , 474 – Universitário – Cascavel

ESTADO: Paraná

CEP: 85.819-110

ESTADO CIVIL: Solteira

PROFISSÃO: Empresária

NACIONALIDADE: Brasileira

**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES**

Certificamos que, após análise de todos os documentos apresentados junto a esta secretaria, a empresa supracitada, encontra-se em dia com suas obrigações fiscais, técnicas e econômico-financeiras, estando apta para contratar junto a esta administração.

Validade: 12 meses.

Rio Bonito do Iguaçu-PR, 22 de fevereiro de 2024.

ROBERTO

JOSE

KWAPIS:940

77703972

Responsável pela Emissão

Assinado de forma digital por ROBERTO JOSE  
KWAPIS:94077703972  
Dados: 2024.02.22 10:18:08 -03'00'

**ANEXO IV**

**EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI**

**MODELO DE DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DOS REQUISITOS DE HABILITAÇÃO**

**DECLARAÇÃO**

Ref.: Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI

DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA, CNPJ/MF nº. 24.811.536/0001-55 sediada A Rua Alexandre de Gusmão, 564 – Bairro Maria Luiza, CEP 85.819-530 na cidade de Cascavel-PR, declara, sob as penas da lei, que cumpre plenamente os requisitos de habilitação constantes do Edital de Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI.

Cascavel-PR, 24 de março de 2025.

  
**Ana Caroline Kuhn Schimanko**

RG: 10.575.156-7 / CPF: 056.876.909-05

Sócia Administradora

f  
dudacom.mkt  
e  
contato@dudacom.net  
45 3306-6530

Rua Alexandre de Gusmão, 561  
Maria Luiza, Cascavel - PR

  
  
Angela

**ANEXO V**

**EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI**

**DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FATOS IMPEDITIVOS DA HABILITAÇÃO E DE DECLARAÇÃO RELATIVA AO CUMPRIMENTO DO DISPOSTO NO INCISO XXXIII DO ART. 7º DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL**

**DECLARAÇÃO**

A empresa **DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob nº24.811.536/0001-55, sediada a Rua Alexandre de Gusmão, 564 – Bairro Maria Luíza, CEP 85.819-530, no município de Cascavel-PR, **DECLARA**, sob as penas da Lei, que até a presente data inexistem fatos impeditivos para sua habilitação no presente processo licitatório (Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI), ciente da obrigatoriedade de declarar as ocorrências posteriores.

**DECLARA**, também, que cumpre o disposto no inciso XXXI I I, do artigo 7º, da Constituição Federal de 1988, de acordo com o inciso V do art. 27 da Lei nº. 8666, de 21 de junho de 1993, acrescido pela Lei nº. 9.854, de 27 de outubro de 1999, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos.

Cascavel-PR, 24 de março de 2025.





  
**Ana Caroline Kuhn Schimanko**

RG: 10.575.156-7 / CPF: 056.876.909-05

Sócia Administradora

 dudacom.mkt  
 contato@dudacom.net  
45 3306-6530

Rua Alexandre de Gusmão, 564  
Maria Luíza, Cascavel - PR

  
  
  
  
4

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**  
**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**  
**NIRE Nº 41600736168**  
**PRIMEIRA ALTERAÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO E CONSOLIDAÇÃO**



**ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO**, brasileiro, maior, solteira, empresária, residente e domiciliada na Rua Universitária nº 474, Bairro Universitário, CEP 85819-110, Cascavel/PR, RG nº 10.575.156-7, SSP-PR, nascida em 06/11/1990, natural de Cascavel/Pr e CPF nº. **056.876.909-05**, titular da Empresa Individual de Responsabilidade limitada "**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**", inscrita no CNPJ nº 24.811.536/0001-55, com sede e foro em Cascavel Estado do Paraná, na rua Rubens Lopes n.º 435, sala 01 DCE, bairro Universitário, CEP 85819-170, suas atividades iniciadas em 17/05/2016, por prazo indeterminado, registrada na Junta Comercial de Cascavel, sob o NIRE 41600736168 em sessão de 20/07/2018, resolve pelo presente instrumento, promover a sua primeira alteração do ato constitutivo de acordo com as cláusulas seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA:** O endereço da empresa passa a ser na rua Alexandre de Gusmão nº 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel/PR, CEP 85819-530.

**CLÁUSULA SEGUNDA:** Permanecem inalteradas as demais cláusulas que não colidirem com as disposições do presente instrumento.

**CLÁUSULA TERCEIRA:** Consolida-se o Ato Constitutivo, nos termos da Lei 10.406 de 10 de janeiro de 2002, passando a ter a seguinte redação:

**CONSOLIDAÇÃO**

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**

**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**

**NIRE 41600736168**

**ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO**, brasileiro, maior, solteira, empresária, residente e domiciliada na Rua Universitária nº 474, Bairro Universitário, CEP 85819-110, Cascavel/PR, RG nº 10.575.156-7, SSP-PR, nascida em 06/11/1990, natural de Cascavel/Pr e CPF nº. **056.876.909-05**, titular da Empresa Individual de Responsabilidade limitada que gira sob o nome empresarial de **DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**, inscrita no CNPJ nº 24.811.536/0001-55, com sede e foro em Cascavel Estado do Paraná, na rua Alexandre de Gusmão nº 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel/PR, CEP 85819-530, RESOLVE, por este instrumento, atualizar e consolidar o Ato Constitutivo de Empresa Individual de Responsabilidade Limitada Eireli, tornando assim sem efeito, a partir desta data, as cláusulas e condições contidas no contrato primitivo que, adequado às disposições da referida Lei nº 10.406/2002 aplicáveis a este tipo societário, passa a ter a seguinte redação;

A. 
  
 Angela 
  
  
 5

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**  
**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**  
**NIRE Nº 41600736168**  
**PRIMEIRA ALTERAÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO E CONSOLIDAÇÃO**

Página 2 de 5



**CLÁUSULA PRIMEIRA:** A Empresa Individual de Responsabilidade limitada que gira sob o nome empresarial de “**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**”, inscrita no CNPJ **24.811.536/0001-55**, com sede e foro na Rua Alexandre de Gusmão nº 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel/PR, CEP 85819-530.

**CLÁUSULA SEGUNDA:** O objeto social da empresa é: Prestação de serviços de agência de publicidade considerando - se o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna e supervisão de execução externa, intermediação de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, e prestação de serviços de atividades de marketing integrado.

**Parágrafo único:** Os atos reservados à competência de profissionais legalmente reguladas serão praticados pelos sócios que preencherem tal condição ou mediante contratação de terceiros detentores de inscrição no respectivo Conselho de Fiscalização Profissional.

**CLÁUSULA TERCEIRA:** A empresa iniciou suas atividades em 17/05/2016 e seu prazo é por tempo indeterminado.

**CLÁUSULA QUARTA:** O capital social inteiramente subscrito e devidamente integralizado na forma prevista neste ato na importância de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), divididos em 100.000.00 (um milhão) quotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada uma

TITULAR	QUOTAS	%	TOTAL
ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO	100.000.00	100	1.000.000,00
TOTAL	100.000.00	100	1.000.000,00

**CLÁUSULA QUINTA:** A responsabilidade do titular é limitada ao capital integralizado da empresa que será regida pelo regime jurídico da empresa Limitada e supletivamente pela lei da Sociedade Anônima.

**CLÁUSULA SEXTA:** A administração da EIRELI caberá a titular **ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO**, dispensada de caução, a quem caberá dentre outras atribuições, a representação ativa e passiva, judicial e extrajudicial, desta EIRELI, sendo a responsabilidade do titular limitada ao capital integralizado.

**Parágrafo Primeiro** - O titular poderá fixar uma retirada mensal, a título de “pró-labore” observadas as disposições regulamentares pertinentes.

Angelo

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**  
**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**  
**NIRE Nº 41600736168**  
**PRIMEIRA ALTERAÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO E CONSOLIDAÇÃO**



**Parágrafo Segundo** – E Facultado ao administrador, nos limites de seus poderes, constituir procuradores em nome da EIRELI, devendo ser especificado no instrumento de mandato, os atos e operações que poderão praticar e a duração do mandato, que no caso de mandato judicial, poderá ser por prazo indeterminado.

**CLÁUSULA SÉTIMA:** O término de cada exercício social será encerrado em 31 de dezembro do ano civil, com a apresentação do balanço patrimonial e resultado econômico do ano fiscal, cabendo ao titular, os lucros ou perdas apuradas.

**CLÁUSULA OITAVA:** Falecendo ou interditado o titular da EIRELI, a empresa continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes, o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da empresa, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

**Parágrafo único:** O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a EIRELI se resolva em relação a seu titular.

**CLÁUSULA NONA:** A titular declara sob as penas da lei, que não está impedido, por lei especial e nem condenado ou que se encontra sob os efeitos de condenação, que o proíba de exercer a administração desta EIRELI, bem como não está impedido, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos ou crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa de concorrência, contra as relações de consumo, fé pública ou a propriedade (Artigo 1.011, § 1º, CC/2002).

**CLÁUSULA DÉCIMA:** O endereço da titular, constantes do ato constitutivo ou de sua última alteração serão válidos para o encaminhamento de convocações, cartas, avisos e etc., relativos a atos societários de seu interesse. A responsabilidade de informação de alterações destes endereços e exclusiva do titular, que deverá fazê-lo por escrito.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA:** Declara o titular da EIRELI, para os devidos fins e efeitos de direito, que a mesma não participa de nenhuma outra empresa, ou pessoa jurídica dessa modalidade.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA:** A titular elege o Foro da Comarca de Cascavel, Estado do Paraná, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**  
**CNPJ Nº 24.811.536/0001-55**  
**NIRE Nº 41600736168**  
**PRIMEIRA ALTERAÇÃO DE ATO CONSTITUTIVO E CONSOLIDAÇÃO**



**CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA:** A titular da EIRELI, declara que a empresa continua enquadrada na condição de ME – Microempresa, conforme prevê o art. 3º, caput e parágrafos, da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA:** Para dirimir toda e qualquer dúvida oriunda do presente contrato, fica eleito o foro da comarca de Cascavel, Paraná.

E, por concordar, data e assina o presente instrumento particular de alteração em via única, obrigando – se fielmente por si e seus herdeiros a cumpri - lo em todos os seus termos.

Cascavel/PR 15 de dezembro de 2021.

**ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO**

8



## ASSINATURA ELETRÔNICA

Certificamos que o ato da empresa DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI consta assinado digitalmente por:

IDENTIFICAÇÃO DO(S) ASSINANTE(S)	
CPF/CNPJ	Nome
05687690905	ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO



CERTIFICO O REGISTRO EM 21/12/2021 08:39 SOB Nº 20218429134.  
PROTOCOLO: 218429134 DE 16/12/2021.  
CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 12109273905. CNPJ DA SEDE: 24811536000155.  
NIRE: 41600736168. COM EFEITOS DO REGISTRO EM: 15/12/2021.  
DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI

LEANDRO MARCOS RAYSEL BISCAIA  
SECRETÁRIO-GERAL  
[www.empresafacil.pr.gov.br](http://www.empresafacil.pr.gov.br)

A validade deste documento, se impresso, fica sujeito à comprovação de sua autenticidade nos respectivos portais, informando seus respectivos códigos de verificação.

*Assinaturas manuscritas*  
Angelo 9



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

PREFEITURA MUNICIPAL  
000407  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 24.811.536/0001-55 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 17/05/2016
NOME EMPRESARIAL DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) DUDACOM MARKETING INTEGRADO		PORTE ME
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 73.11-4-00 - Agências de publicidade		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS Não informada		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada		
LOGRADOURO R ALEXANDRE DE GUSMAO	NÚMERO 561	COMPLEMENTO *****
CEP 85.819-530	BAIRRO/DISTRITO MARIA LUIZA	MUNICÍPIO CASCAVEL
UF PR	TELEFONE (45) 3037-5107/ (45) 9940-1033	
ENDEREÇO ELETRÔNICO CONTATO@DUDACOM.NET	ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****	
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 17/05/2016	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 21/03/2025 às 16:16:02 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

*[Assinaturas]*  
10  
1/1



Estado do Paraná  
Secretaria de Estado da Fazenda  
Receita Estadual do Paraná



**Certidão Narrativa**  
de Inexistência de Inscrição no Cadastro de Contribuintes do ICMS  
Nº 036334051-05

Certifico, para fins de comprovação perante terceiros, que o **CNPJ 24.811.536/0001-55**, não consta do Cadastro de Contribuintes do ICMS da Secretaria da Fazenda do Paraná, não possuindo, portanto, número de inscrição estadual, de acordo com pesquisa realizada na base de dados do mencionado cadastro.

Esta certidão não isenta a empresa de inscrever-se no Cadastro de Contribuintes do ICMS do Paraná, para os casos previstos na legislação.

**Válida até 20/04/2025 - Fornecimento Gratuito**

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada via Internet  
[www.fazenda.pr.gov.br](http://www.fazenda.pr.gov.br)

11



Estado do Paraná  
Secretaria de Estado da Fazenda  
Receita Estadual do Paraná



**Certidão Negativa**  
de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Estadual  
Nº 035881349-01

Certidão fornecida para o CNPJ/MF: **24.811.536/0001-55**  
Nome: **CNPJ NÃO CONSTA NO CADASTRO DE CONTRIBUINTES DO ICMS/PR**

Ressalvado o direito da Fazenda Pública Estadual inscrever e cobrar débitos ainda não registrados ou que venham a ser apurados, certificamos que, verificando os registros da Secretaria de Estado da Fazenda, constatamos não existir pendências em nome do contribuinte acima identificado, nesta data.

Obs.: Esta Certidão engloba todos os estabelecimentos da empresa e refere-se a débitos de natureza tributária e não tributária, bem como ao descumprimento de obrigações tributárias acessórias.

**Válida até 27/05/2025 - Fornecimento Gratuito**

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada via Internet  
[www.fazenda.pr.gov.br](http://www.fazenda.pr.gov.br)

Angelo 12



ESTADO DO PARANÁ  
PREFEITURA MUNICIPAL DE CASCAVEL  
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS



CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS  
Nº 44180/2025



A presente Certidão é VÁLIDA até 19 de junho de 2025.

[ CONTRIBUINTE ]

Código:	3848892
Nome/Razão:	DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA
CNPJ/CPF:	24.811.536/0001-55
Endereço:	RUA ALEXANDRE DE GUSMAO, 561
Complemento:	
Bairro:	MARIA LUIZA
Cidade:	Cascavel - PR
	CEP: 85.819-530

[ REQUERENTE ]

Código:	3848892
Nome/Razão:	DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA
CNPJ/CPF:	24.811.536/0001-55

[ FINALIDADE ]

Licitação
-----------

[ INFORMAÇÕES ADICIONAIS ]

--

**Certificamos que na presente data INEXISTEM débitos incidentes sobre o sujeito passivo acima identificado.**

Esta certidão compreende todos os débitos imobiliários e mobiliários, tributários ou não, inscritos ou não em Dívida Ativa, administrados pela Secretaria Municipal de Finanças de Cascavel (SEFIN), tais como Imposto Predial e Territorial Urbano – IPTU, Imposto sobre a Transmissão de Bens Imóveis – ITBI, Contribuição de Melhoria, Taxa de Coleta de Lixo, Contribuição de Iluminação Pública – CIP incidente sobre lotes vagos, Taxa de Proteção a Desastres, Taxas de Expediente, Multas de Regularização de Obras, Autos de Infração da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Imposto Sobre Serviços – ISS, Taxa de Verificação de Regular Funcionamento, Taxa de Licença Sanitária, Taxa de Localização e Funcionamento, Autos de Infração do PROCON e demais débitos para com esta municipalidade.

Fica ressalvado o direito de a Fazenda Pública lançar, cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas posteriormente, mesmo referentes a períodos anteriores ou compreendido nesta certidão.

Cascavel, 21 de março de 2025.

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na página da Prefeitura:  
<https://cascavel.atende.net/#/tipo/servico/valor/31/padrao/1/load/0>  
Código de Autenticidade: WGT211207-000-IBTRZCSIAMNFQJ-5

Rua Paraná, 5000 - Fone/Fax (45) 3321-2020 - CEP 85.810-011 - Cascavel - PR  
Home-page: <http://www.cascavel.pr.gov.br>

Angelo 13



MINISTÉRIO DA FAZENDA  
Secretaria da Receita Federal do Brasil  
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional



**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS  
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA  
CNPJ: 24.811.536/0001-55

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 09:49:31 do dia 06/03/2025 <hora e data de Brasília>.

Válida até 02/09/2025.

Código de controle da certidão: **C87B.09C1.0A25.5EB8**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Angelo 14

Voltar

Imprimir



**CAIXA**  
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

**Certificado de Regularidade  
do FGTS - CRF**

**Inscrição:** 24.811.536/0001-55  
**Razão Social:** DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI  
**Endereço:** R RUBENS LOPES 435 SALA 01 DCE / UNIVERSITARIO / CASCAVEL / PR / 85819-170

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 14/03/2025 a 12/04/2025

**Certificação Número:** 2025031407153327551760

Informação obtida em 21/03/2025 16:28:18

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:  
**[www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)**

*[Handwritten signatures]*  
15  
1/1



PODER JUDICIÁRIO  
JUSTIÇA DO TRABALHO



## CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA (MATRIZ E FILIAIS)  
CNPJ: 24.811.536/0001-55  
Certidão n°: 16402309/2025  
Expedição: 21/03/2025, às 16:37:51  
Validade: 17/09/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o n° **24.811.536/0001-55**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.° 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

### INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

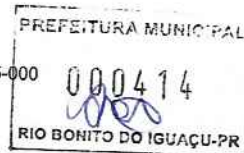
*[Assinaturas manuscritas]*  
Angelo 16



# TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO PARANÁ - TJPR

RODRIGO TIMÓTHEO TABORDA  
DISTRIBUIDOR PÚBLICO

AVENIDA TANCREDO NEVES, 2320 - 1º ANDAR EDIFÍCIO DO FÓRUM - CEP 85805-000  
FONE: (45) 3326-4479  
CNPJ: 00.322.048/0001-16



## CERTIDÃO NEGATIVA JUDICIAL ESPECÍFICA

Rodrigo Timótheo Taborda, Oficial Designado do Ofício do Distribuidor, Contador, Partidor, Depositário e Avaliador Judicial da Comarca de Cascavel, Estado do Paraná, nos termos da Seção V do CNFJ:

Certifico que, revendo os registros desta Serventia, **NÃO FORAM** localizadas ações de **FALÊNCIA OU CONCORDATA; RECUPERAÇÃO EXTRAJUDICIAL E RECUPERAÇÃO JUDICIAL** (Lei nº 11.101/2005), em face de:

**DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA**  
CNPJ: 24.811.536/0001-55

Dado e passado nesta cidade e comarca de **CASCADEL**, Estado do **PARANÁ**, ao(s) 20 dia(s) do mês de março do ano de 2025. Buscas procedidas no(s) último(s) vinte ano(s).

O REFERIDO É VERDADE E DOU FÉ.

Bel. Rodrigo Timótheo Taborda  
Oficial Titular

**SERPRO**  
Assinado digitalmente por:  
RODRIGO TIMOTHEO TABORDA  
Sua autenticidade pode ser confirmada no endereço:  
<<http://www.serpro.gov.br/assinador-digital>>

Nos termos do art. 91-A, da Resolução nº 426/2024, esta certidão abrange processos falimentares das seguintes Comarcas: Cascavel, Alto Piquiri, Altônia, Ampére, Assis Chateaubriand, Barracão, Campina da Lagoa, Cantagato, Capanema, Capitão Leônidas Marques, Catanduvas, Chopinzinho, Corbélia, Coronel Vivida, Dois Vizinhos, Formosa do Oeste, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Goioerê, Guaíra, Guaraniáçu, Icaraima, Iporã, Laranjeiras do Sul, Mamborê, Manguaírinha, Marechal Cândido Rondon, Marmeloiro, Matelândia, Medianeira, Nova Aurora, Palotina, Pato Branco, Pérola, Quedas do Iguaçu, Realeza, Salto do Lontra, Santa Helena, Santo Antônio do Sudoeste, São João, São Miguel do Iguaçu, Terra Roxa, Toledo, Ubitatã e Xambê.

EMOLUMENTOS DESTA CERTIDÃO: R\$ 42,95

A presente Certidão Negativa somente terá validade com o Carimbo e ou Assinatura Digital do Oficial do Cartório Distribuidor.



KHETLLYN  
Página 1/1

*[Handwritten signatures and initials]*

LIVRO DIARIO

Firma: DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA  
CNPJ: 24.811.536/0001-55  
Folha: 1



LIVRO DIARIO

Nr. de Ordem: 9

TERMO DE ABERTURA

Contém este Livro 00207 folhas numeradas eletronicamente por processamento de dados, do número 00001 ao número 00207 e servirá para o lançamento das operações próprias do estabelecimento abaixo identificado.

DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA  
CASCAVEL / PR  
CNPJ: 24.811.536/0001-55  
Registro na(o) JUCEPAR  
Em: 17/05/2016  
NÚMERO DE ARQUIVAMENTO DOS ATOS CONSTITUTIVOS: 41208387009  
Data de encerramento do Exercício Social: 31/12/2023

CASCAVEL / PR, 31 de Dezembro de 2023

ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO  
ADMINISTRADORA

CPF: 056.876.909-05  
RG: 10.575.156-7 SESP/PR

ARCEU LORENZO  
CONTADOR  
PR-020661/O-1  
CPF: 335.697.389-49  
RG: 1.787.551-5

Angela 18



## \*\*\* BALANÇO PATRIMONIAL \*\*\*

Valores Em: Moeda Corrente

Consolidado

Encerrado em - Dezembro/2023

## ATIVO

ATIVO			[ Anual ]
ATIVO CIRCULANTE			
DISPONIVEL			1.229.400,51
BENS NUMERARIOS		185.158,66	
CAIXA/BANCOS	151.484,08		
DEPOSITOS BANCARIOS A VISTA	151.484,08		
BANCOS CONTA MOVIMENTO	33.674,58		
CREDITOS			
DUPLICATAS A RECEBER		1.044.241,85	
DUPLICATAS A RECEBER	644.241,85		
TITULOS A RECEBER	644.241,85		
EMPRESTIMOS A RECEBER DE SOCIOS	400.000,00		
ATIVO NÃO CIRCULANTE			
IMOBILIZADO			152.877,88
BENS EM OPERACOES - CUSTO CORRIG.		152.877,88	
MAQUINAS, APAR. E EQUIPAMENTOS	152.877,88		
MOVEIS, EQUIP. DE REFRIGERAÇÃO, RESERVATÓRIO E U	5.900,00		
VEICULOS	6.987,88		
	139.990,00		
<b>TOTAL DO ATIVO</b>			<b>1.382.278,39DB</b>

Reconhecemos a exatidão do presente Balanço Patrimonial, somando tanto o Ativo como o Passivo a importância supra de R\$\*\*\*\*\*1.382.278,39, bem como suas demonstrações.

  
  
  
 Angela 19



## \*\*\* BALANÇO PATRIMONIAL \*\*\*

Valores Em: Moeda Corrente

Consolidado

Encerrado em - Dezembro/2023

## PASSIVO

PASSIVO			[ Anual ]
PASSIVO CIRCULANTE			681.110,08
CREDORES POR FUNCIONAMENTO			681.110,08
FORNECEDORES	102.812,50		
FORNECEDORES NACIONAIS	102.812,50		
OBRIGACOES TRIBUTARIAS	384.767,01		
SIMPLES NACIONAL A PAGAR	384.767,01		
OBRIGACOES TRABALHISTAS E PREVIDEN	193.530,57		
INSS A PAGAR	49.110,37		
FGTS A PAGAR	64.556,18		
SALARIOS A PAGAR	22.508,77		
PRO-LABORE A PAGAR	7.536,24		
IRRF A RECOLHER	49.819,01		
PATRIMONIO LIQUIDO			701.168,31
CAPITAL SOCIAL		600.000,00	
CAPITAL SUBSCRITO	600.000,00		
CAPITAL SOCIAL	1.000.000,00		
(-) CAPITAL A INTEGRALIZAR	(400.000,00)		
LUCROS OU PREJUIZOS LIQUIDOS		101.168,31	
RESULTADO DO EXERCÍCIO	42.344,51		
LUCROS OU PREJUIZOS ACUMULADOS	58.823,80		
LUCROS ACUMULADOS	58.823,80		
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>			<b>1.382.278,39CR</b>

Reconhecemos a exatidão do presente Balanço Patrimonial, somando tanto o Ativo como o Passivo a importância supra de R\$\*\*\*\*\*1.382.278,39, bem como suas demonstrações.

CASCAVEL / PR, 31/12/2023

ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO  
ADMINISTRADORA

CPF: 056.876.909-05  
RG: 10.575.156-7/SESP/PR

ARCEU LORENZO  
CONTADOR  
PR-020661/O-1  
CPF: 335.697.389-49  
RG: 1.787.551-5

*Angela* 20



Valores Em: Moeda Corrente

Consolidado

Encerrado em - Dezembro/2023

**DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO**

			[ Anual ]
RESULTADO DO EXERCICIO			
REC.LIQ.DE VENDAS DE PROD.E SERVIC			
REC.BRUTA DE VENDAS E SERVICOS			
VENDAS DE SERVICOS	4.053.823,47		4.053.823,47
VENDA DE SERV MERCADO INTERNO	4.053.823,47		
DEDUCAO DA RECEITA BRUTA			(2.720.175,96)
ABATIMENTOS DE VENDAS	(2.524.669,98)		
ABATIMENTOS S/SERVICOS	(2.524.669,98)		
IMPOSTOS INCIDENTES SOBRE VENDAS/SERVIÇOS	(195.505,98)		
SIMPLES S/REC.BRUTA	(195.505,98)		
<b>Receita Líquida</b>			<b>1.333.647,51CR</b>
<b>Lucro Bruto</b>			<b>1.333.647,51CR</b>
DESPESAS OPERACIONAIS			
DESPESAS COM PESSOAL		(120.000,00)	
PRO-LABORE	(120.000,00)		
ADMINISTRATIVAS			(1.153.187,79)
DESPESAS COM PESSOAL	(321.803,37)		
SALARIOS - ADM	(235.020,90)		
FERIAS-ADM	(36.948,60)		
13 SALARIOS-ADM	(21.240,03)		
FGTS-ADM	(28.593,84)		
OCUPACAO	(42.000,00)		
ALUGUEL-ADM	(42.000,00)		
UTILIDADES E SERVICOS	(10.619,45)		
ENERGIA ELETRICA-ADM	(4.640,03)		
SISTEMA FISCAL/GERENCIAL - ADM	(5.979,42)		
DESPESAS GERAIS	(778.084,30)		
MATERIAL DE ESCRITORIO-ADM	(1.759,55)		
DESPESAS GERAIS- ADM	(115.584,00)		
SERVICOS PROFISSIONAIS PESSOA JURIDICAS-ADM	(13.589,10)		
DESPESAS C/ CARTÃO DE CREDITO - ADM	(107.852,95)		
LIMPEZA/MANUTENCAO/CONCERTO - ADM	(10.460,00)		
DESP. VALE ALIMENTAÇÃO - ADM	(37.124,00)		
SERVIÇOS DE TERCEIROS - ADM	(491.714,70)		
IMPOSTOS E TAXAS	(680,67)		
IMPOSTOS MUNICIPAIS -ADM	(680,67)		
RESULTADOS FINANCEIROS LIQUIDOS			(18.115,21)
DESPESAS FINANCEIRAS	(18.115,21)		
JUROS PAGOS	(10.133,34)		
DESPESAS BANCARIAS	(7.948,13)		
JUROS PASSIVOS	(20,40)		
IOF	(13,34)		

Resultado Oper.Antes Provisoes

42.344,51CR

Resultado Antes Prov.IRI

42.344,51CR

  
 Angelo 21



Valores Em: Moeda Corrente

Consolidado

Encerrado em - Dezembro/2023

### DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

[ Anual ]

Lucro do Exercício

42.344,51CR

CASCAVEL / PR, 31/12/2023

---

ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO  
ADMINISTRADORA

CPF: 056.876.909-05  
RG: 10.575.156-7/SESP/PR

---

ARCEU LORENZO  
CONTADOR

PR-020661/O-1  
CPF: 335.697.389-49  
RG: 1.787.551-5

Angelo 22



## NOTAS EXPLICATIVAS

### 1. CONTEXTO OPERACIONAL

DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA, cadastrada no CNPJ sob o número 24.811.536/0001-55, constituída em 17/05/2016, tributada pelo Simples Nacional - ME com apuração, com ramo de atividade AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE. Com sede no município de CASCAVEL, na RUA ALEXANDRE DE GUSMAO, nº 561, MARIA LUIZA.

### 2. POLÍTICA ADOTADA

As demonstrações contábeis encerradas em 31 de Dezembro de 2023 (comparativas), aqui compreendidos: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL) e Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC), foram elaboradas a partir das diretrizes contábeis e dos preceitos da Legislação Comercial, Lei n. 10.406/2002 e demais legislações aplicáveis e aos Princípios Contábeis. O resultado é apurado de acordo com o regime de Competência, que estabelece que as receitas e despesas devem ser incluídas na apuração dos resultados dos períodos em que ocorrerem, sempre simultaneamente quando se correlacionarem, independentemente de recebimento ou pagamento. (VER TEXTO PARA REGIME DE Competência).

As receitas e despesas de natureza financeira são contabilizadas pelo critério "pro rata" dia e calculadas com base no método exponencial, exceto aquelas relativas aos títulos descontados ou ainda as relacionadas às operações com o exterior, que são calculadas com base no método linear.

As principais práticas contábeis na elaboração das demonstrações contábeis levam em conta as características qualitativas e quantitativas conforme determina a NBC TG 1000:

Compreensibilidade, Competência, Relevância, Materialidade, Confiabilidade, Primazia da Essência sobre a Forma, Prudência, Integralidade, Comparabilidade e Tempestividade, estando assim alinhadas com normas internacionais de contabilidade emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) adequadas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e aprovadas pelo Conselho Federal de Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas.

### 3. MOEDA FUNCIONAL E DE APRESENTAÇÃO

As demonstrações contábeis estão apresentadas em REAIS, que é a moeda funcional da empresa. Assim os ativos, os passivos e os resultados apresentados nas demonstrações contábeis mesmo quando contratados em moeda estrangeira são ajustados às diretrizes contábeis vigentes no Brasil e convertidos para Reais, de acordo com as taxas de câmbio da moeda local. Os eventuais ganhos e perdas resultantes do processo de conversão são transferidos para o resultado do período atendendo ao regime de competência.

### 4. TESTE DE RECUPERABILIDADE PARA ATIVOS (IMPAIRMENT)

Atendendo ao conteúdo da NBC TG 1000, editada pelo Conselho Federal de Contabilidade através da Resolução 1255/2009, a administração da empresa, fez a análise sobre a recuperabilidade dos ativos submetidos a tal resolução levando em conta os principais indicadores de desvalorização, tais como: uma redução sensível, além do esperado, no valor de mercado do ativo; o valor contábil do ativo líquido é maior que o valor justo estimado; obsolescência ou dano físico de ativo; mudanças significativas que afetam o ativo; informações internas (empresa) que espelhem desempenho econômico pior que o esperado. Após esta análise à administração chegou à conclusão de que todos os ativos se encontram a valor recuperável através da Venda ou do Uso, dispensando assim a realização dos testes efetivos de Impairment uma vez que não existia indicação relevante de não recuperabilidade.

### 5. AJUSTE A VALOR PRESENTE

O Ajuste a Valor Presente que tem por objetivo demonstrar o valor presente de um fluxo de caixa, o qual se encontra determinado para as operações de longo prazo, tanto para os ativos e quanto para os passivos, foi realizado no reconhecimento inicial de cada operação de longo prazo em base exponencial pro rata, registrado em conta retificadora para que os ativos e passivos reflitam a realidade. Os juros foram sendo reconhecidos como receitas ou despesas com o transcorrer do tempo como receitas ou despesas financeiras na Demonstração do Resultado do Exercício através do método da taxa efetiva de juros.

  
Angelo  
24

## NOTAS EXPLICATIVAS

### 6. DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

A empresa declara expressamente que a elaboração e a apresentação das demonstrações contábeis estão em conformidade com o NBC TG 1000 – Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas, expedida pelo Conselho Federal de Contabilidade através da Resolução 1.255/2009. A administração da empresa também procedeu ao exame conceitual e concluiu que a empresa não possui prestação pública de contas e assim encontra-se apta a exercer a faculdade pela aplicação do previsto na Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas.

### 7. PROVISÕES, ATIVOS E PASSIVOS CONTINGENTES.

As provisões quando constituídas encontram-se fortemente alicerçadas nas opiniões dos assessores jurídicos ou advogados, levando em conta a natureza das ações, a similaridade com processos anteriores, a complexidade e o posicionamento de Tribunais. Assim, a administração considera que tais provisões são suficientes para atender as perdas decorrentes dos respectivos processos. Mesmo que algum passivo esteja sendo discutido judicialmente, tal obrigação, é mantida até o ganho definitivo quando não couberem mais recursos ou quando da sua prescrição.

### 8. DETERMINAÇÃO DO RESULTADO

O resultado foi apurado em 31 de Dezembro de 2023 (comparativamente) e está em obediência ao regime de Competência. As Demonstrações Contábeis foram elaboradas e apresentadas em conformidade com a legislação societária, conforme a Lei n. 10.406/2002 e demais legislações aplicáveis, os pronunciamentos técnicos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), pelas normas brasileiras de contabilidade expedidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, especialmente NBC TG 1000.

### 9. ATIVOS CIRCULANTES

A classificação das contas é realizada com base no que determinada o Pronunciamento Técnico PME – Pequenas e Médias Empresas, sendo classificados como circulantes quando:

- espera realizar o ativo, ou pretender vendê-lo ou consumi-lo durante o ciclo operacional normal da entidade;
- o ativo for mantido essencialmente com a finalidade de negociação;
- espera realizar o ativo no período de até doze meses da data das demonstrações contábeis; ou o ativo for caixa ou equivalente de caixa. (PME, item 4.5).

### 10. ESTOQUES

Os estoques são avaliados no reconhecimento inicial pelo custo histórico, onde que todos os gastos necessários até o momento da disponibilidade para venda sendo considerados como custos, exceto os tributos recuperáveis. Os descontos comerciais, abatimentos e outros itens semelhantes são deduzidos do custo de aquisição. Os juros incorridos pela aquisição dos estoques são considerados como despesas financeiras e, portanto não são incluídos nos custos de aquisição.

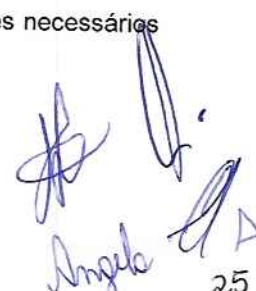
Ao final do período foi realizada a análise de recuperabilidade dos estoques, e de acordo com a experiência da administração da sociedade foram considerados recuperáveis pela venda, menos despesas para completar e vender conforme os requisitos previstos na NBC TG 1000.

### 11. ATIVOS NÃO CIRCULANTES

A classificação das contas é realizada com base no que determinada o Pronunciamento Técnico PME – Pequenas e Médias Empresas, sendo classificados como não circulantes todos aqueles fatos contábeis que não se classificam como sendo circulantes. Os itens classificados neste grupo foram avaliados pela administração quanto a sua recuperabilidade e foram considerados que estão registrados pelos valores recuperáveis pela venda ou pelo uso.

### 12. IMOBILIZADO

Avaliado inicialmente ao custo histórico, sendo considerados como custo todos os valores necessários

  
Angele 25

**NOTAS EXPLICATIVAS**

para que o imobilizado estivesse à disposição da administração. As alíquotas de depreciação estão fundamentadas no tempo de utilização dos referidos bens e considerando o valor residual para fins de cálculo dentro do método linear, tudo em conformidade com a Resolução 1255/2009 que instituiu o Pronunciamento Técnico PME – Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas.

**13. INTANGÍVEL**

Os intangíveis estão registrados no reconhecimento inicial ao custo histórico, sendo alocados a tal custo todos os gastos incorridos até o momento em que estiver disponível para ser utilizado. Os eventuais intangíveis produzidos internamente foram considerados integralmente como despesa do período, conforme determina o NBC TG 1000. A amortização foi realizada de acordo com a vida útil estimada, porém na impossibilidade de estimar tal vida útil à mesma foi considerada como sendo de dez anos.

**14. PASSIVO CIRCULANTE**

A classificação das contas é realizada com base no que determinada o Pronunciamento Técnico PME – Pequenas e Médias Empresas, sendo classificados como circulantes quando:

- espera liquidar o passivo durante o ciclo operacional normal da entidade;
- o passivo for mantido essencialmente para a finalidade de negociação;
- o passivo for exigível no período de até dozes meses após a data das demonstrações contábeis; ou a entidade não tiver direito incondicional de diferir a liquidação do passivo durante pelo menos doze meses após a data de divulgação. (PME, item 4.7).

ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO  
ADMINISTRADORA

CPF: 056.876.909-05  
RG: 10.575.156-7/SESP/PR

ARCEU LORENZO  
CONTADOR  
PR-020661/O-1  
CPF: 335.697.389-49  
RG: 1.787.551-5

  
26



**PLANO PADRAO****2.07.01****CAPITAL SOCIAL****2.07.01.01****CAPITAL SUBSCRITO**

2.07.01.01.1

2472

CAPITAL SOCIAL

2.07.01.01.2

2473

(-) CAPITAL A INTEGRALIZAR

**2.07.05****LUCROS OU PREJUIZOS LIQUIDOS****2.07.05.01****LUCROS OU PREJUIZOS ACUMULADOS**

2.07.05.01.1

2722

LUCROS ACUMULADOS

**PLANO PADRAO****3****RESULTADO DO EXERCICIO****3.01****REC.LIQ.DE VENDAS DE PROD.E SERVIC****3.01.01****REC.BRUTA DE VENDAS E SERVICOS****3.01.01.05****VENDAS DE SERVICOS**

3.01.01.05.1

3353

VENDA DE SERV MERCADO INTERNO

**3.01.03****DEDUCAO DA RECEITA BRUTA****3.01.03.04****ABATIMENTOS DE VENDAS**

3.01.03.04.1

3367

ABATIMENTOS S/SERVICOS

**3.01.03.06****IMPOSTOS INCIDENTES SOBRE VENDAS/SERVIÇOS**

3.01.03.06.1

3387

SIMPLES S/REC.BRUTA

**3.01.30****DESPESAS OPERACIONAIS****3.01.30.01****DESPESAS COM PESSOAL**

3.01.30.01.1

3612

PRO-LABORE

**3.01.41****ADMINISTRATIVAS****3.01.41.01****DESPESAS COM PESSOAL**

3.01.41.01.1

3701

SALARIOS - ADM

3.01.41.01.1

3703

FERIAS-ADM

3.01.41.01.1

3704

13 SALARIOS-ADM

3.01.41.01.1

3706

FGTS-ADM

3.01.41.01.1

3710

VALE TRANSPORTE-ADM

**3.01.41.02****OCUPACAO**

3.01.41.02.1

3730

ALUGUEL-ADM

**3.01.41.03****UTILIDADES E SERVICOS**

3.01.41.03.1

3736

ENERGIA ELETRICA-ADM

3.01.41.03.1

30010

SISTEMA FISCAL/GERENCIAL - ADM

**3.01.41.05****DESPESAS GERAIS**

3.01.41.05.1

3761

MATERIAL DE ESCRITORIO-ADM

3.01.41.05.1

3764

DESPESAS GERAIS- ADM

3.01.41.05.1

3768

SERVICOS PROFISSIONAIS PESSOA JURIDICAS-ADM

3.01.41.05.1

30007

DESPESAS C/ CARTÃO DE CREDITO - ADM

3.01.41.05.1

30019

LIMPEZA/MANUTENCAO/CONCERTO - ADM

3.01.41.05.1

30056

DESP. VALE ALIMENTAÇÃO - ADM

3.01.41.05.1

30058

SERVIÇOS DE TERCEIROS - ADM



*[Handwritten signatures and initials]*

Angela

28

**PLANO PADRAO**

3.01.41.06  
3.01.41.06.1

**IMPOSTOS E TAXAS**

3778 IMPOSTOS MUNICIPAIS -ADM

3.01.51

**RESULTADOS FINANCEIROS LIQUIDOS**

3.01.51.01

**DESPESAS FINANCEIRAS**

3.01.51.01.1  
3.01.51.01.1  
3.01.51.01.1  
3.01.51.01.1

3801 JUROS PAGOS  
3806 DESPESAS BANCARIAS  
30017 JUROS PASSIVOS  
30018 IOF



*[Handwritten signatures]*  
Angela 29

LIVRO DIARIO

Firma: DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA

Folha: 207

Período: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023



LIVRO DIARIO

Nr. de Ordem: 9

TERMO DE ENCERRAMENTO

Contém este Livro 00207 folhas numeradas eletronicamente por processamento de dados, do número 00001 ao número 00207 e serviu para o lançamento das operações próprias do estabelecimento.

CASCADEL / PR, 31 de Dezembro de 2023

ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO  
ADMINISTRADORA

CPF: 056.876.909-05  
RG: 10.575.156-7 SESP/PR

ARCEU LORENZO  
CONTADOR

PR-020661/O-1  
CPF: 335.697.389-49  
RG: 1.787.551-5

*Handwritten signatures and the name 'Angele' in blue ink.*



## ASSINATURA ELETRÔNICA

Certificamos que o ato da empresa DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA consta assinado digitalmente por:

IDENTIFICAÇÃO DO(S) ASSINANTE(S)	
CPF/CNPJ	Nome
05687690905	ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO
33569738949	ARCEU LORENZO



CERTIFICO A AUTENTICAÇÃO EM 16/05/2024 19:15 SOB Nº 20243503504.  
PROTOCOLO: 243503504 DE 16/05/2024. NIRE: 41600736168.  
DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA

JOAQUIM CANCELA GONÇALVES  
RESPONSÁVEL PELA AUTENTICAÇÃO  
CURITIBA, 16/05/2024  
empresafacil.pr.gov.br

*Angela* 31



### TERMO DE AUTENTICAÇÃO - LIVRO DIGITAL

Declaro exatos os Termos de Abertura e de Encerramento do Livro Digital com características abaixo, conferido e autenticado por Joaquim Cancela Gonçalves, sob a autenticidade nº 12406934544 em 16/05/2024, protocolo 243503504. Para validação de Autenticação dos Termos, deverá ser acessado o Portal de Serviços / verificação de documentos do Empreendedor (<http://www.empresafacil.pr.gov.br>) e informar o código de verificação.

#### Identificação de Empresa

Nome Empresarial:	DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA
Número de Registro:	41600736168
CNPJ:	24811536000155
Município:	Cascavel

#### Identificação de Livro Digital

Tipo de Livro:	DIÁRIO
Número de Ordem:	9
Período de Escrituração:	01/01/2023 - 31/12/2023

Assinante(s)	Nome	CRC/OAB
05687690905	ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO	
33569738949	ARCEU LORENZO	PR20.661/O-1



CERTIFICO A AUTENTICAÇÃO EM 16/05/2024 19:15 SOB Nº 20243503504.  
PROTOCOLO: 243503504 DE 16/05/2024. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
12406934544. NIRE: 41600736168.  
DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA

JOAQUIM CANCELA GONÇALVES  
RESPONSÁVEL PELA AUTENTICAÇÃO  
CURITIBA, 16/05/2024  
[empresafacil.pr.gov.br](http://empresafacil.pr.gov.br)

A validade deste documento, se impresso, fica sujeito à comprovação de sua autenticidade nos respectivos portais, informando seus respectivos códigos de verificação.

*Angela*  
32

**TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI.**

Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguçu



**CAPACIDADE FINANCEIRA**

Declaramos que as demonstrações abaixo correspondem a real situação da proponente. Esses índices foram obtidos no balanço do último exercício social (2023).

Declaramos, ainda, que a qualquer tempo, desde que solicitado pelo licitador, nos comprometemos a apresentar as demonstrações financeiras que comprovarão as demonstrações.

Tipo de Índice	Valor em reais	Índice
Liquidez geral (LG) LG = (AC + RLP) / (PC + ELP)	$(1.229.400,51 + 0,00) / (681.110,08 + 0,00) =$	1,80
Liquidez Corrente (LC) LC = AC / PC	$1.229.400,51 / 681.110,08 =$	1,80
Endividamento (E) E = (PC + PNC) / ATIVO	$(681.110,08 + 0,00) / 1.382.278,39 =$	0,49

AC - ativo circulante; RLP - realizável a longo prazo;  
AT - ativo total ELP - exigível a longo prazo  
PC - passivo circulante; AP - ativo permanente

Cascavel - PR, 21 de março de 2025.

ANA CAROLINE KUHN Assinado de forma digital por  
SCHIMANKO:0568769 ANA CAROLINE KUHN  
0905 SCHIMANKO:05687690905  
Dados: 2025.03.21 18:33:06  
-03'00'

Ana Caroline Kuhn Schimanko  
Administrador  
RG: 10.575.156-7 SSP/PR  
CPF: 056.879.909-05

ARCEU Assinado de forma digital  
LORENZO:33569 por ARCEU  
738949 LORENZO:33569738949  
Dados: 2025.03.21 18:13:49  
-03'00'

Arceu Lorenzo  
Contador  
CRC-PR 20.661/O-1  
CPF: 335.697.389-49

*Angelo*  
33

Agência  
Full Service

# CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA



Por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, estabelecidas em 16/12/1998, o Cenp outorga este Certificado de Qualificação Técnica à:

## DUDACOM MARKETING INTEGRADO LTDA ME

24.811.536/0001-55 | Grupo Técnico 8 | PR.1708.A129691.8

São Paulo, 15 de Agosto de 2024

**Luiz Lara**  
**Presidente**

Ente. Nº 0001-55 - 18-54-26 - Códigos de Controle do Certificado: 324815360182

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em [www.cenp.com.br](http://www.cenp.com.br). Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



**ATA DE REUNIÃO DA SESSÃO DE ABERTURA E JULGAMENTO DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO - ENVELOPE N.º 05****REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS N.º 13/2023-PMRBI**

Aos 24 (vinte e quatro) dias do mês de março do ano dois mil e vinte e cinco, às dez horas, na Sala de Licitações da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu, em sessão pública, sob presidência do Senhor Amarildo Gomes de Almeida e membros o senhor Altemir Valmor Johann e senhora Angela Conrado Machado, reuniu-se a Comissão de Licitação designada pelo Decreto n.º 044/2025, de 20/02/2025, para procederem a abertura e julgamento dos documentos de habilitação contidos no envelope n.º 05 em atenção ao Edital de Licitação Tomada de Preços n.º 13/2023-PMRBI. Aberta a sessão pelo Senhor presidente, atestou a presença do representante da empresa OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI, inscrita no CNPJ n.º 03.979.287/0001-31, situada à Rua Pedro Américo, n.º 374, Bairro Oficinas, Ponta Grossa, PR, neste ato representada pelo Sr. Evandro Luiz Barater, CPF n.º 007.784.679-61; e, DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI, inscrita no CNPJ n.º 29.811.536/0001-55, situada à Rua Alexandre de Gusmão, n.º 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel, PR, neste ato representada pela Sra. Ana Caroline Kuhn Schimanko, CPF n.º 056.876.909-05. Em seguida foi aberto o envelope n.º 05 – Documentos de Habilitação da empresa DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI. Em seguida os documentos de habilitação foram rubricados pela Comissão de Licitação e pelos representantes das proponentes. Após análise dos documentos apresentada a Comissão de Licitação atestou a sua regularidade e o cumprimento dos requisitos do Edital, sendo a empresa DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI declarada habilitada. Em ato contínuo a Comissão de Licitação declarou a proponente DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI vencedora do presente certame licitatório, com pontuação total geral de 95,88 e com valor de R\$ 168.000,00 (cento e sessenta e oito mil reais) a ser contratado para o período de 12 (doze) meses. As proponentes nada arguíram sobre os documentos de habilitação e concordaram com a sequência do processo licitatório. Deixada a palavra livre e como dela ninguém fez uso, lavrou-se a presente ata que após lida e achada conforme, vai assinada pela comissão e pelos representantes das proponentes.

ALTEMIR VALMOR JOHANN

Secretário

ANGELA CONRADO MACHADO

Membro

AMARILDO GOMES DE ALMEIDA  
Presidente

OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI

Evandro Luiz Barater

DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI

Ana Caroline Kuhn Schimanko



# Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguçu

CNPJ 95 587 770/0001-99  
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguçu - Paraná



## MEMORANDO INTERNO

**Objeto:** Contratação de Agência de Publicidade para execução dos serviços de divulgação, compreendendo a criação, produção, distribuição, veiculação, e controle de campanhas institucionais e publicitárias do Poder Executivo de Rio Bonito do Iguçu.

- Encaminhe-se à Assessoria Jurídica para parecer quanto a fase externa do presente certame.

Rio Bonito do Iguçu/PR, 24 de março de 2025.

  
AMÁRIO DO GOMES DE ALMEIDA  
Presidente da Comissão Permanente de Licitações



Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (042) 3653-1122

CEP 85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

## PARECER TÉCNICO OPINATIVO

**Solicitante: Setor de Licitações e Contratos**

**Assunto: Parecer sobre Processo Licitatório – Fase Externa**

**Processo de Licitação N.º 013/2023-PMRBI**

**Modalidade: Tomada de Preços**

**Tipo: Técnica e Preço**

**Objeto: Contratação de Agência de Propaganda**

## RELATÓRIO

O Senhor Presidente da Comissão Permanente de Licitação do Município de Rio Bonito do Iguaçu, encaminha a esta Assessoria o Processo Licitatório TOMADA DE PREÇOS n.º 013/2023 para que os procedimentos até, então, realizados sejam analisados sob o enfoque da legislação pertinente.

Os termos a serem analisados, pela modalidade do evento – TOMADA DE PREÇOS, devem observar as determinações da Lei Federal nº 8.666/1993, assim como da Lei Federal nº 12.232/2010.





Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (042) 3653-1122  
CEP 85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

## DO MÉRITO

Os documentos acostados ao processo em análise iniciam na solicitação da unidade requisitante e encerram, até o presente momento, na solicitação sobre parecer jurídico sobre o processo, como um todo.

Os procedimentos de processos licitatórios são divididos, basicamente, em duas fases: a FASE INTERNA e a FASE EXTERNA.

A FASE INTERNA ou a fase preparatória, que se inicia na solicitação da Unidade Requisitante e se encerra na elaboração do edital, já foi objeto de análise por esta Assessoria, que, por Parecer Jurídico anexado a este processo, confirmou a sua obediência à legalidade.

A FASE EXTERNA ou Fase Executória, que se inicia com a publicação do aviso do edital e se encerra com a publicação do extrato do contrato de aquisição ou da prestação de serviços ou obra.

É esta fase, a externa, que será objeto da presente análise. Ressalve-se, por oportuno, que o exame documental abrangerá do aviso de publicações até ao Termo de Adjucação e Homologação.

Confirmada por regular a fase interna, o senhor Presidente da Comissão Permanente de Licitações, deu sequência nos outros procedimentos:

- 1) Da convocação: o aviso do resumo do edital foi publicado regularmente;
- 2) Não houve registro de solicitação de impugnação;
- 3) Na sessão de abertura do processo, compareceram as empresas, que foram, credenciadas, sendo apresentadas as suas propostas para área técnica, e de preço, e por atender os requisitos do edital, foi considerada habilitada;
- 4) A subcomissão julgou e classificou fundamentadamente as notas emitidas para as propostas;
- 5) Houve em sessão a indicação da proposta mais vantajosa e a revelação do nome da proponente em primeiro classificada;



PROCURADIA  
661436  
13  
RIO BONITO DO IGUAÇU-PR



Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (042) 3653-1122  
CEP 85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

- 6) Na análise documental, verificou-se que a empresa, satisfaz plenamente as exigências relativas aos documentos de habilitação, que, por isto, foi julgada habilitada e, por conseguinte, declarada vencedora;
- 7) O Presidente da Comissão Permanente de Licitação consignou em ata como vencedora do referido certame a empresa: DUDACON MARKETING INTEGRADO EIRELI – ME.
- 8) Não houve a interposição de recursos.

Concluída a análise requerida, constatou-se que os procedimentos e atos adotados pela Comissão Permanente de Licitação obedeceram a todos os princípios legais, em especial, aos determinados pela Lei Federal n.º 8.666/1993, e pela Lei Federal n.º 12.232/2010.

Assim pelo que aflora dos termos dos relatórios da Subcomissão Técnica e das atas de julgamento, o Certame Licitatório decorreu com regularidade e legitimidade nos termos da Lei Federal n.º 8.666/93 e suas alterações e da Lei Federal n.º 12.232/2010. Tendo a Comissão Permanente de Licitação considerado vencedora do certame, com a seguinte proposta: DUDACON MARKETING INTEGRADO EIRELI - ME.

## DA CONCLUSÃO

Confirmada a obediência às exigências legais, damos conformidade à execução dos procedimentos relativos à TOMADA DE PREÇOS n.º 013/2023-PMRBI. Esta assessoria manifesta-se favorável pela Adjudicação e Homologação do Processo Licitatório em tela a empresa vencedora, retornando a Comissão permanente de Licitação para as devidas providências.

É o parecer, salvo entendimento diverso!

Rio Bonito do Iguaçu– PR, em 27 de março de 2025.

**RICARDO CORSO**  
Procurador Municipal  
OAB/PR 50287





Município de Rio Bonito do Iguaçu

PREFEITURA MUNICIPAL

CNPJ 95.587.770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720

- Centro

- Telefax (0\*\*42)3653-7722

85340-000

- Rio Bonito do Iguaçu

- Paraná

000437

DO IGUAÇU-PR

## GABINETE DO PREFEITO

## HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO

### EDITAL DE LICITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS N°. 13/2023-PMRBI

Analisando o procedimento da Comissão Permanente de Licitação, na apreciação da **Tomada de Preços n°. 13/2023-PMRBI** e concordar plenamente com o mesmo, **HOMOLOGO** o julgamento da Comissão, de forma que **ADJUDICO** a contratação de agência de publicidade para execução dos serviços de divulgação, compreendendo a criação, produção, distribuição, veiculação, e controle de campanhas institucionais e publicitárias, em favor da Empresa **DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**, com pontuação total geral de 95,88 pontos e com valor de R\$ 168.000,00 (cento e sessenta e oito mil reais).

Gabinete do Prefeito Municipal de Rio Bonito do Iguaçu, Estado do Paraná, em 27 de março de 2025.

  
SEZAR AUGUSTO BOVINO  
Prefeito Municipal



MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU - PR
CNPJ 05.587.770/0001-99
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro
Fone: (41) 3653-1122 - e-mail: prefeitura@riobonitopr.gov.br

Inscrição
N.º: 32025
Processo ADM: 180205
Data de Publicação: 05/03/2025

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO DE PROCESSO LICITATÓRIO

O(a) responsável desta entidade, no uso das atribuições que lhe são conferidas pela legislação em vigor, autenticamente pela Lei 1413/2011 e alterações posteriores, a vista do parecer conclusivo emitido pelo Conselho de Licitação e parecer jurídico, resolve:

01 - Homologar e Adjudicar a presente Licitação nas seguintes condições:

- a) N.º Processo: 180205
b) N.º Licitação: 32025
c) Modalidade: Pregão
d) Data de Homologação: 27/03/2025
e) Órgão de Licitação: Comissão de Licitação

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA A EXECUÇÃO DE SERVIÇOS DE REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA E EVENTUAL PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA EXIBIÇÃO DE FILMES, LOCALIZADOS NO MARGEM DA RUA BONITO DO IGUAÇU, PARA O PERÍODO DE 12 (DOZE) MESES.

Empresas vencedoras:

Table with 5 columns: Item, Descrição, Quantidade, Preço Unitário, Preço Total. Includes items for LED lighting and other equipment.

Localização de 1 (uma) sala para instalação de equipamentos de áudio e vídeo, com capacidade para 20 pessoas, com 20 metros quadrados de área, com 20 metros quadrados de área, com 20 metros quadrados de área...

Table with 5 columns: Item, Descrição, Quantidade, Preço Unitário, Preço Total. Includes items for furniture and other equipment.

R\$ 188.000,00 (Cento e Oitenta e Oito Mil Reais)

Rio Bonito do Iguaçu, 27 de março de 2025.

SEZAR AUGUSTO BOHVO
Prefeito Municipal



MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU - PR
CNPJ 05.587.770/0001-99
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro
Fone: (41) 3653-1122 - e-mail: prefeitura@riobonitopr.gov.br

Inscrição
N.º: 32025
Processo ADM: 220205
Data de Publicação: 05/03/2025

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO DE PROCESSO LICITATÓRIO

O(a) responsável desta entidade, no uso das atribuições que lhe são conferidas pela legislação em vigor, autenticamente pela Lei 1413/2011 e alterações posteriores, a vista do parecer conclusivo emitido pelo Conselho de Licitação e parecer jurídico, resolve:

01 - Homologar e Adjudicar a presente Licitação nas seguintes condições:

- a) N.º Processo: 220205
b) N.º Licitação: 32025
c) Modalidade: Pregão
d) Data de Homologação: 05/03/2025
e) Órgão de Licitação: Comissão de Licitação

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA A EXECUÇÃO DE SERVIÇOS DE REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA E EVENTUAL PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA EXIBIÇÃO DE FILMES, LOCALIZADOS NO MARGEM DA RUA BONITO DO IGUAÇU, PARA O PERÍODO DE 12 (DOZE) MESES.

Empresas vencedoras:

Table with 5 columns: Item, Descrição, Quantidade, Preço Unitário, Preço Total. Includes items for furniture and other equipment.

Instalação de 2 (dois) e 3 (três) módulos de iluminação pública... Localização de 2 (dois) e 3 (três) módulos de iluminação pública...

Localização de 1 (uma) sala para instalação de equipamentos de áudio e vídeo... Localização de 1 (uma) sala para instalação de equipamentos de áudio e vídeo...

R\$ 214.800,00 (Duzentos e Quarenta e Quatro Mil, Oitocentos e Oitenta e Oito Reais)

Rio Bonito do Iguaçu, 27 de março de 2025.

Município de Rio Bonito do Iguaçu
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro
Fone: (41) 3653-1122 - e-mail: prefeitura@riobonitopr.gov.br

GABINETE DO PREFEITO
HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO

EDITAL DE LICITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI

Analisando o procedimento da Comissão Permanente de Licitação, na apreciação da Tomada de Preços Nº. 13/2023-PMRBI e concordando plenamente com o mesmo, HOMOLOGO e autorizo a contratação...

Gabinete do Prefeito Municipal de Rio Bonito do Iguaçu, Estado do Paraná, em 27 de março de 2025.

SEZAR AUGUSTO BOHVO
Prefeito Municipal



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU
CNPJ 05.587.770/0001-99
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro
Fone: (41) 3653-1122 - e-mail: prefeitura@riobonitopr.gov.br

TERMO DE RECISO UNILATERAL AO CONTRATO Nº 47/2023, REFERENTE AO CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 32/2024 - INEXIBILIDADE Nº 04/2025, CELEBRADO ENTRE O MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU-PR E A PESSOA FÍSICA LARIER APARECIDA DARRI, NA FORMA ABAXO:

O MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, inscrito no CNPJ nº 05.587.770/0001-99, com sede na Prefeitura Municipal, localizada na Rua 7 de Setembro, 720, Bairro Centro - CEP 85340-000, neste ato representado pelo Prefeito, Sr. SEZAR AUGUSTO BOHVO...

CLÁUSULA PRIMEIRA - DA RESCISÃO: Fica rescindida, a partir da presente data, o Contrato nº 22/2025, cujo objeto é a contratação na forma de credenciamento de pessoa física para prestação de serviço de monitor para atender a demanda da secretaria de educação, Programa Educação em Tempo Integral, para o ano letivo de 2025.

CLÁUSULA SEGUNDA - DOS FUNDAMENTOS: Esta rescisão ocorre, em razão dos efeitos decorrentes da inobservância legal contida no art. 9º, § 2º da Lei nº 14.133/2021.

CLÁUSULA TERCEIRA - DA PUBLICAÇÃO: O presente TERMO DE RESCISÃO, será publicado, por meio do Diário Oficial do Município - Jornal Xagu, com efeito às despesas às expensas do CONTRATANTE.

E por assim as partes decidirem da forma consensual, lavra-se o presente termo, em 02 (duas) vias de igual teor e forma.

Rio Bonito do Iguaçu, 25 de março de 2025.



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU
CNPJ 05.587.770/0001-99
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro
Fone: (41) 3653-1122 - e-mail: prefeitura@riobonitopr.gov.br

TERMO DE RECISO UNILATERAL AO CONTRATO Nº 47/2023, REFERENTE AO CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 32/2024 - INEXIBILIDADE Nº 04/2025, CELEBRADO ENTRE O MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU-PR E A PESSOA FÍSICA LARIER APARECIDA DARRI, NA FORMA ABAXO:

O MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, inscrito no CNPJ nº 05.587.770/0001-99, com sede na Prefeitura Municipal, localizada na Rua 7 de Setembro, 720, Bairro Centro - CEP 85340-000, neste ato representado pelo Prefeito, Sr. SEZAR AUGUSTO BOHVO...

CLÁUSULA PRIMEIRA - DA RESCISÃO: Fica rescindida, a partir da presente data, o Contrato nº 22/2025, cujo objeto é a contratação na forma de credenciamento de pessoa física para prestação de serviço de monitor para atender a demanda da secretaria de educação, Programa Educação em Tempo Integral, para o ano letivo de 2025.

CLÁUSULA SEGUNDA - DOS FUNDAMENTOS: Esta rescisão ocorre, em razão dos efeitos decorrentes da inobservância legal contida no art. 9º, § 2º da Lei nº 14.133/2021.

CLÁUSULA TERCEIRA - DA PUBLICAÇÃO: O presente TERMO DE RESCISÃO, será publicado, por meio do Diário Oficial do Município - Jornal Xagu, com efeito às despesas às expensas do CONTRATANTE.

E por assim as partes decidirem da forma consensual, lavra-se o presente termo, em 02 (duas) vias de igual teor e forma.

Rio Bonito do Iguaçu, 25 de março de 2025.

SEZAR AUGUSTO BOHVO
Prefeito Municipal



EDITAL DE CONVOCAÇÃO
ASSIMILAÇÃO GERAL - 1.ª ETAPA 2025

O Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Rio Bonito do Iguaçu - ALLBIO, no uso das atribuições que lhe conferiu o Artigo 1º, § 1º da Lei nº 14.133/2021, convoca os associados para o registro no sistema de Assimilação Geral...

Eleição da Diretoria Administrativa

Fica convocada em caráter de urgência a eleição para o cargo de Diretor Administrativo, com o objetivo de renovar o quadro de Diretores Administrativos da Associação Comercial e Empresarial de Rio Bonito do Iguaçu - ALLBIO...

Não poderão votar ou serem eleitos quem não estiverem em pleno gozo de seus direitos políticos com a regularidade da lei, e os que estão e merecem de fato ser eleitos.

Rio Bonito do Iguaçu, 14 de março de 2025.

JUNIANI PAULATO III
Presidente da ALLBIO

Associação Comercial e Empresarial de Rio Bonito do Iguaçu
CNPJ 07.823.543/0001-99
Av. Dom Pedro II 245 - Centro - CEP: 85.340-000
Fone: (41) 3653-1297



SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO CULTURA E ESPORTES
Rua 7 de setembro/720 - Centro CEP: 85340-000
Rio Bonito do Iguaçu - telefone: (41) 3653-1122

Aviso de chamamento para vagas de monitor (Programa Educação Integral)

Credenciamento de pessoas físicas para prestação de serviço de monitor para atender a demanda da Secretaria de Educação, através do programa Educação em Tempo Integral conforme Edital.

Ensino Fundamental Anos Iniciais e Educação Infantil.

Table with 5 columns: Item, Descrição, Quantidade, Preço Unitário, Preço Total. Includes items for dance and other activities.

As inscrições serão recebidas no período de 26 de março a 04 de abril de 2025, deverão ser realizadas exclusivamente na sede da Secretaria Municipal de Educação, na Rua 7 de Setembro, nº 720 - Centro, em Rio Bonito do Iguaçu, CEP 85.340-000, das 09h00 às 11h30h, das 13h00h às 16h30h, nos dias úteis no Município de Rio Bonito do Iguaçu.

Rio Bonito do Iguaçu, 20 de março de 2025.



CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122

85340-000

Rio Bonito do Iguaçu

Paraná

**CONTRATO ADMINISTRATIVO Nº.  
60/2025-PMRBI  
QUE ENTRE SI CELEBRAM O  
MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO  
IGUAÇU, ESTADO DO PARANÁ E A  
EMPRESA DUDACOM MARKETING  
INTEGRADO EIRELI, CONFORME  
LICITAÇÃO MODALIDADE TOMADA  
DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI.**

Pelo presente instrumento particular celebram entre si, de um lado, o **MUNICÍPIO DE RIO BONITO DO IGUAÇU**, inscrito no CNPJ nº. 95.587.770/0001-99, com endereço à Rua 7 de Setembro, nº. 720, Centro, Rio Bonito do Iguaçu - PR, neste ato representada pelo Prefeito Municipal Sr. **SEZAR AUGUSTO BOVINO**, brasileiro, casado, portador de cédula de identidade nº. 1.420.491/SSP/PR e CPF/MF nº. 333.481.709-15, doravante denominado **CONTRATANTE**, e de outro lado a empresa: **DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI**, inscrita no CNPJ nº. 29.811.536/0001-55, situada à Rua Alexandre de Gusmão, nº 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel, PR, neste ato representada pela Sra. **ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO**, brasileira, solteira, empresária, portadora da Carteira de Identidade nº. 10.575.156-7/SSP/PR, inscrita no CPF nº. 056.876.909-05, residente e domiciliado à Rua Universitária, nº. 474, CEP 85.819-110, Bairro Universitário, Cascavel-PR, doravante denominada **CONTRATADA**, acordam e ajustam firmar o presente contrato, nos termos da Lei n.º 8.666/93, e alterações posteriores, assim como pelas condições da Licitação Modalidade **TOMADA DE PREÇOS Nº. 13/2023-PMRBI**, com fundamento nas disposições da Lei Federal nº. 8.666, de 21 de junho de 1993, e suas alterações, Lei Federal nº. 12.232, de 29 de abril de 2010, legislação correlata e demais normas que regem a matéria, mediante as Cláusulas e condições a seguir:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO**

**1.1.** Contratação de Agência de Publicidade para execução dos serviços de divulgação, compreendendo a criação, produção, distribuição, veiculação, e controle de campanhas institucionais e publicitárias do Poder Executivo de Rio Bonito do Iguaçu.

**1.2.** As publicações de **atos oficiais** exigidos por força de lei específica serão efetuadas no órgão de imprensa oficial do município e/ou no diário oficial do estado, sem a intermediação da agência contratada, não sendo, portanto, devido qualquer valor sobre estas publicações.

**1.3.** O serviço descrito no item 1.1 limita-se a matérias institucionais e administrativas do Executivo Municipal em caráter informativo, educativo e



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122

85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



de orientação social, mediante veiculação em jornais, revistas, emissoras de rádio AM e FM e outros meios de comunicação, de conformidade com o disposto no art. 37, § 1º, da Constituição Federal, sendo vedado o custeio de publicidade que, direta ou indiretamente, caracterize promoção pessoal de servidores públicos ou agentes políticos.

### **CLÁUSULA SEGUNDA - DOS DOCUMENTOS INTEGRANTES**

2.1. O presente Contrato vincula-se às disposições contidas nos documentos a seguir especificados, cujos teores são conhecidos e acatados pelas partes:

- a) Edital de Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI e seus anexos;
- b) Propostas Técnica e de Preços da Contratada.

### **CLÁUSULA TERCEIRA – DO REGIME DE EXECUÇÃO**

3.1. Execução indireta, sob o regime de empreitada por preço global.

### **CLÁUSULA QUARTA - DA VIGÊNCIA DO CONTRATO**

4.1. O contrato terá vigência de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado de acordo com o Artigo 57 da Lei 8.666/93.

### **CLÁUSULA QUINTA - DA FORMA DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS**

5.1. A CONTRATANTE, através da Divisão de Comunicação, será responsável pelo acompanhamento da execução dos serviços pela CONTRATADA.

5.2. Cabe à CONTRATADA, mediante solicitação da CONTRATANTE por meio de Ordem de Serviço assinado pelo Prefeito Municipal, providenciar o planejamento, o estudo, a concepção, a produção, divulgação, veiculação, distribuição e controle de campanhas institucionais e publicitárias da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu.

5.3. A CONTRATADA, para efetiva realização dos serviços, deverá:

**I** - Assumir encargo de publicidade de campanhas promocionais e de programas sociais, objeto deste contrato;

**II** - Manter, por si, por seus prepostos e eventuais subcontratos, irrestrito segredo de todas as atividades desempenhadas em relação aos serviços prestados;

**III** - Quando da subcontratação parcial dos serviços aqui estipulados, a CONTRATADA obriga-se a exigir dos eventuais subcontratados as mesmas condições do presente Contrato, especialmente no que tange aos segredos de



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99  
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



veiculação destes serviços, respondendo solidariamente com estes, todas as infrações eventualmente cometidas. Fica, portanto, vedada a subcontratação total dos serviços objeto deste Contrato.

**IV** - Efetuar sempre a cotação de preços para serviços de terceiros relacionados com as atividades complementares da execução do objeto deste Contrato, apresentando no mínimo três propostas alternativas de fornecedores, com custos especificados por itens, acompanhadas do parecer da agência, indicando aquela mais adequada para a execução do serviço a ser contratado. Esta alternativa juntamente com o parecer, deverão ser encaminhadas previamente à CONTRATANTE para apreciação e aprovação;

**V**- Nos casos em que o valor dos serviços de terceiros acima citados for superior a 20% (vinte por cento) do limite previsto na alínea a do inciso II do art. 23 da Lei nº. 8.666/93, ou seja, R\$ 17.600,00 (dezesete mil e seiscentos reais), os orçamentos dos fornecedores deverão ser apresentados em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública e ser convocada e realizada pela Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu.

**VI** - Caso não haja possibilidade de apresentar três propostas alternativas, a CONTRATADA deve apresentar à CONTRATANTE as respectivas justificativas, cabendo à CONTRATANTE aceitar ou não as mesmas;

**VII** - Apresentar à CONTRATANTE o faturamento das despesas feitas, acompanhado dos respectivos comprovantes em vias originais;

**VIII** - Fornecer à CONTRATADA, relatórios mensais dos serviços executados, bem como os comprovantes de produção, divulgação e veiculação em jornais, revistas, murais ("outdoors");

**IX**- Preparar relatórios diários para facultar à CONTRATANTE a fiscalização e o controle desses serviços;

**X** - Serão da responsabilidade da CONTRATADA, quaisquer ônus decorrentes de omissão ou erros na elaboração desse faturamento, que redundem em aumento das despesas ou perda de descontos;

**5.4.** A cada solicitação de serviços efetuada pela CONTRATANTE, a CONTRATADA deverá apresentar um esboço da Campanha Publicitária e o Plano de Mídia com os orçamentos dos custos totais da campanha, para a devida análise e aprovação da CONTRATANTE.

**5.4.1.** Nos Planos de mídia da CONTRATADA deverão constar:

- a) A descrição da campanha institucional.



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122

85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



- b) Os nomes dos meios de comunicação a serem utilizados para veiculação, o material publicitário a ser veiculado e as respectivas datas de inserções.
- c) Os valores cobrados pelos veículos de comunicação para veiculação da campanha institucional, acompanhados da tabela de preços;
- c<sup>1</sup>) Pertencem a CONTRATADA as vantagens obtidas em negociação de compra de mídia diretamente ou por intermédio de CONTRATADA, incluídos os eventuais descontos e as bonificações na forma de tempo, espaço ou reaplicações que tenham sido concedidos pelo veículo de divulgação.
- d) Os valores dos serviços a serem realizados por terceiros, relativos à produção de materiais publicitários;
- e) Os valores dos serviços internos da Agência, referentes aos custos de criação de materiais publicitários, tendo como base a Tabela Referencial de Custos do SINAPRO-PR, e o valor dos descontos ofertados a CONTRATANTE, sendo aquela porcentagem apresentada na abertura dos envelopes de proposta na ocasião da realização da licitação.
- f) O custo total da campanha.

**5.4.2. Os serviços somente poderão ser executados após a aprovação formal da Campanha Publicitária e do Plano de Mídia por parte da CONTRATANTE.**

### **CLÁUSULA SEXTA – DO VALOR DO CONTRATO**

**6.1.** O valor total estimado do presente contrato é de **RS 168.000,00 (cento e sessenta e oito mil reais)**, sendo alterado em caso de prorrogação contratual, conforme item 4.1 deste Termo de Contrato, observadas as vedações da Lei nº. 9.504, de 30 de setembro de 1997 (Lei Eleitoral).

**6.1.2.** O valor constante desta cláusula, por ser estimado, não poderá ser exigido nem considerado para pagamento mínimo, podendo, desta forma, ocorrer dispêndio igual ou inferior ao citado valor durante a execução do contrato.

### **CLÁUSULA SÉTIMA – DA FORMA DE PAGAMENTO**

**7.1.** A remuneração da CONTRATADA obedecerá aos seguintes critérios para cada serviço contratado nos termos da Cláusula Quinta do presente Contrato:



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguçu

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122

85340-000 - Rio Bonito do Iguçu - Paraná



a) DESCONTO a ser concedido ao CONTRATANTE, sobre os custos internos da agência, baseado na Tabela de Preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Paraná: 50% (cinquenta por cento);

b) Honorários a serem cobrados do CONTRATANTE, incidentes sobre os custos comprovados de serviços realizados por terceiros: 10% (dez por cento por cento);

b') Excluem-se custos referentes à produção de peças e matérias cuja confecção ou distribuição proporcione a licitante o desconto de remuneração de agência concedido pelos veículos de comunicação, conforme Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

7.2. Nenhuma despesa será assumida pela CONTRATADA sem a prévia e expressa aprovação da CONTRATANTE, nos termos da Cláusula Quinta do presente Contrato;

7.3. O pagamento será efetuado mensalmente, mediante apresentação da (s) Nota (s) Fiscal (ais)/Fatura (s), que deverá (ão) ser entregue (s) no endereço da Contratante até o 5º dia útil do mês subsequente ao da realização dos serviços, de acordo com a demanda efetivamente executada.

7.3.1. Juntamente com a Nota Fiscal/Fatura, a CONTRATADA deverá apresentar relatório das Campanhas Publicitárias, **considerando o previamente aprovado nos termos da Cláusula Quinta, incluindo:**

- a) Cópia da Nota Fiscal dos veículos de comunicação contratados;
- b) Cópia das Notas Fiscais de serviços realizados por terceiros, relativos à produção dos materiais publicitários;
- c) Comprovante de veiculação do material publicitário (jornais, revistas, outdoor, relatório de inserção de rádios, etc...).

7.3.2. O pagamento será efetuado em até 30 (trinta) dias após o aceite das Notas Fiscais/Faturas, ficando sua liberação vinculada à comprovação, por parte da Contratada, do seguinte:

- a) Prova de regularidade com a Seguridade Social, através da apresentação de Certidão Negativa de Débito - CND, emitida pelo INSS;
- b) Prova de regularidade com Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), através da apresentação de Certidão de Regularidade - CRF, emitida pela Caixa Econômica Federal. A contratada ao emitir a nota fiscal deverá observar o disposto no Decreto Municipal nº 120/2023, de 14/07/2023.

7.4. Havendo erro na apresentação da nota fiscal/fatura ou dos documentos pertinentes à contratação, ou, ainda, circunstância que impeça a liquidação da despesa, o pagamento ficará pendente até que a contratada providencie as medidas saneadoras.



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguçu

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122

85340-000 - Rio Bonito do Iguçu - Paraná



7.4.1. O novo prazo para pagamento iniciar-se-á após a regularização da situação, não acarretando qualquer ônus para a contratante.

7.5. Em caso de atraso de pagamento motivado exclusivamente pelo Município de Rio Bonito do Iguçu, o valor devido deverá ser acrescido de atualização financeira, e sua apuração se fará desde a data de seu vencimento até a data do efetivo pagamento, em que os juros de mora serão calculados à taxa de 0,5% (meio por cento) ao mês, ou 6% (seis por cento) ao ano, mediante a aplicação das seguintes fórmulas.

$$I = (TX / 100) / 365$$

EM =  $I \times N \times VP$ , onde:

I = Índice de atualização financeira;

TX = Percentual da taxa de juros de mora anual;

EM = Encargos moratórios;

N = Nº de dias entre a data prevista para pagamento e a do efetivo pagamento;

VP = Valor da parcela em atraso.

### CLÁUSULA OITAVA – DO REAJUSTE

8.1. Por tratar-se de contrato com prazo de até um ano, **não será admitido o reajuste do valor**, somente a partir de 12 (doze) meses, sendo aplicado a correção conforme o IPCA.

### CLÁUSULA NONA - DO EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO

9.1. A CONTRATADA tem direito ao equilíbrio econômico-financeiro do contrato, procedendo-se à revisão do mesmo a qualquer tempo, desde que ocorra fato imprevisível ou previsível, porém com conseqüências incalculáveis, que onere ou desonere excessivamente as obrigações pactuadas no presente instrumento;

9.2. A CONTRATADA, quando for o caso, deverá formular à Administração requerimento para a revisão do contrato, comprovando, por meio de documentos e planilhas de custos comparativos entre a data de formulação da proposta e do momento do pedido de revisão do contrato, evidenciando o quanto o aumento de preços ocorrido repercute no valor total pactuado.

9.3. A Administração, reconhecendo o desequilíbrio econômico-financeiro, procederá à revisão do contrato.

9.4. Independentemente de solicitação, a administração poderá convocar a CONTRATADA para negociar a redução dos preços, mantendo o mesmo objeto cotado, na qualidade e nas especificações indicadas na proposta, em virtude da redução dos preços de mercado;



# Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguazu

CNPJ 95 587 770/0001-99  
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguazu - Paraná



9.5. As alterações decorrentes da revisão do contrato para restabelecimento do equilíbrio econômico-financeiro inicial serão registradas por Aditamento, conforme Art. 65 da Lei nº. 8.666/93.

## CLÁUSULA DÉCIMA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

10.1. O custeio para a execução dos serviços objeto da presente Licitação é proveniente de recursos do orçamento do Poder Executivo, oriundos da dotação orçamentária:

### SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

880-000-03-004-04.122.0003.2013-3.3.90.39.00.00  
890-505-03-004-04.122.0003.2013-3.3.90.39.00.00  
900-510-03-004-04.122.0003.2013-3.3.90.39.00.00  
910-1045-03-004-04.122.0003.2013-3.3.90.39.00.00

### SECRETARIA DE FINANÇAS

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

1200-000-04-001.04.123.0004.2017-3.3.90.39.00.00  
1210-505-04-001.04.123.0004.2017-3.3.90.39.00.00  
1350-000-04-001.04.123.0004.2018-3.3.90.39.00.00  
1360-505-04-001.04.123.0004.2018-3.3.90.39.00.00

### SECRETARIA DE OBRAS E URBANISMO

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

1540-000-05-001-15.451.005.2020-3.3.90.39.00.00  
1550-505-05-001-15.451.005.2020-3.3.90.39.00.00  
1560-512-05-001-15.451.005.2020-3.3.90.39.00.00

### SECRETARIA DE EDUCAÇÃO CULTURA E ESPORTE

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

2640-000-06-001-12.361.0006.2033-3.3.90.39.00.00  
2650-103-06-001-12.361.0006.2033-3.3.90.39.00.00  
2660-104-06-001-12.361.0006.2033-3.3.90.39.00.00  
2670-107-06-001-12.361.0006.2033-3.3.90.39.00.00  
3180-000-06-001-12.361.0006.2035-3.3.90.39.00.00  
3190-103-06-001-12.361.0006.2035-3.3.90.39.00.00  
3200-104-06-001-12.361.0006.2035-3.3.90.39.00.00  
3410-103-06-001.12.365.0006.2038-3.3.90.39.00.00  
3420-104-06-001.12.365.0006.2038-3.3.90.39.00.00  
3560-103-06-001.12.365.0006.2039-3.3.90.39.00.00  
3570-104-06-001.12.365.0006.2039-3.3.90.39.00.00  
2970-000-06-001-12.361.0006.2034-3.3.90.39.00.00  
2980-103-06-001-12.361.0006.2034-3.3.90.39.00.00  
2990-104-06-001-12.361.0006.2034-3.3.90.39.00.00  
3000-107-06-001-12.361.0006.2034-3.3.90.39.00.00



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99  
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



### SECRETARIA DE SAÚDE

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

4840-004-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4850-303-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4860-374-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4870-494-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4880-1494-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4890-1496-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00

### SECRETARIA DE AGROPECUARIA E MEIO AMBIENTE

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

5580-000-08-001-20.606.0010.2058-3.90.39.00.00  
5590-505-08-001-20.606.0010.2058-3.90.39.00.00

### SECRETARIA DE VIAÇÃO

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

6010-000-09-001-26.782.0012.2064-3.3.90.39.00.00  
6020-505-09-001-26.782.0012.2064-3.3.90.39.00.00  
6030-1065-09-001-26.782.0012.2064-3.3.90.39.00.00

### SECRETARIA DE ASSISTENCIA SOCIAL

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

6400-000-11-001-08.244.0015.2069-3.3.90.39.00.00  
6410-505-11-001-08.244.0015.2069-3.3.90.39.00.00  
6490-936-11-002-08.244.0015.2070-3.3.90.39.00.00  
6500-937-11-002-08.244.0015.2070-3.3.90.39.00.00  
6510-940-11-002-08.244.0015.2070-3.3.90.39.00.00  
6610-934-11-002-08.244.0015.2071-3.3.90.39.00.00  
6620-990-11-002-08.244.0015.2071-3.3.90.39.00.00  
6760-000-11-002-08.244.0015.2072-3.3.90.39.00.00  
6770-505-11-002-08.244.0015.2072-3.3.90.39.00.00

### CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

#### 11.1. A CONTRATADA obriga-se a:

11.1.1. Prestar os serviços contratados em observância às especificações do edital e seus anexos, e de acordo com as solicitações efetuadas pela CONTRATANTE, através da respectiva ordem de serviço.

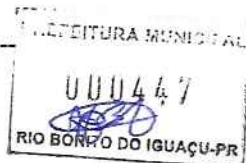
11.1.1. Substituir ou refazer, sem ônus para a CONTRATANTE os serviços prestados em desacordo com o especificado em contrato.

11.1.3. Eximir a CONTRATANTE de toda e qualquer responsabilidade perante terceiros, em relação a quaisquer ações judiciais movidas por



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99  
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



terceiros, em especial com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, por prejuízos que contra ela possam ser argüidos, originados diretamente da execução dos serviços contratados, assumindo, em consequência, inteira responsabilidade pelos mesmos;

**11.1.4.** Fornecer, em qualquer época, os esclarecimentos que venham a ser solicitadas pela CONTRATANTE, sobre os serviços executados;

**11.1.5.** Responsabilizar-se pelos danos causados diretamente à CONTRATANTE ou a terceiros, decorrentes de sua culpa ou dolo na execução do contrato em que se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da execução ou de materiais empregados, de acordo com o art. 70, da Lei nº. 8.666/93 e suas alterações;

**11.1.6.** Comprovar, sempre que solicitado pela CONTRATANTE, a quitação das obrigações trabalhistas, previdenciárias, tributárias e fiscais, como condição à percepção mensal do valor faturado;

**11.1.7.** Não transferir a outrem, o objeto do presente contrato, sem prévia anuência da CONTRATANTE, salvo o disposto no item 5.3 deste Contrato.

**11.1.8.** Credenciar, junto à CONTRATANTE, um representante para prestar esclarecimentos e atender às reclamações que porventura surgirem durante a execução do contrato;

**11.1.9.** Manter durante a execução do contrato todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação;

**11.1.10.** Cumprir durante a vigência deste contrato todas as leis e posturas federais, estaduais e municipais, vigentes, sendo a única responsável por prejuízos decorrentes de infrações a que houver dado causa;

**11.1.11.** Responsabilizar-se por todas as despesas diretas ou indiretas, tais como: salários, transportes, encargos sociais, fiscais, trabalhistas, previdenciários, indenizações e quaisquer outras que forem devidas aos seus empregados ou prepostos, no desempenho dos serviços, objeto do contrato, ficando, ainda, a Contratante isenta de qualquer vínculo empregatício com os mesmos;

**11.1.12.** Responsabilizar-se pelo recolhimento de todos os tributos, que incidam ou venham a incidir sobre as atividades inerentes à execução do objeto contratual, não cabendo, portanto, qualquer obrigação à CONTRATANTE com relação aos mesmos. A CONTRATADA responderá por qualquer recolhimento tributário indevido e por quaisquer infrações fiscais cometidas, decorrentes da execução do objeto contratual.



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99  
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



**11.1.13.** Manter acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas, durante o período mínimo de 5 (cinco) anos após a extinção do presente contrato, conforme art. 17 da Lei 12.232, de 29 de abril de 2010.

### **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE**

**12.1.** A CONTRATANTE obriga-se a:

**12.1.1.** Proporcionar todas as facilidades indispensáveis à boa execução dos serviços, inclusive permitir o livre acesso de empregados da CONTRATADA às suas dependências, quando relacionado à execução do contrato;

**12.1.2.** Promover, através de seu representante, o acompanhamento e a fiscalização dos serviços, sob os aspectos quantitativo e qualitativo, anotando em registro próprio as falhas detectadas e comunicando à CONTRATADA as ocorrências de quaisquer fatos que, a seu critério, exijam medidas por parte daquela;

**12.1.3.** Efetuar o pagamento à CONTRATADA, de acordo com o prazo e forma estabelecidos em contrato;

**12.1.4.** Cumprir e fazer cumprir o disposto nas cláusulas do contrato;

**12.1.5.** Rejeitar, no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as obrigações assumidas pela CONTRATADA;

**12.1.6.** Rejeitar, ainda, qualquer Nota Fiscal/Fatura que esteja em desacordo com o previsto no Contrato.

### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - DOS DIREITOS AUTORAIS**

**13.1.** A CONTRATADA fará a cessão definitiva de direitos dos serviços prestados, em decorrência deste Contrato, à CONTRATANTE, conforme constará da peça produzida, devendo tomar todas as providências necessárias ao cumprimento cabal do ora ajustado.

**13.2.** A CONTRATADA, ao término do presente contrato, fornecerá à CONTRATANTE, toda documentação comprobatória da contratação de terceiros participantes/integrantes da peça produzida, bem como os documentos relativos a direitos conexos e documentos de cessão de direitos de terceiros, previstos em lei e contratados pelo CONTRATANTE.

**13.3.** Em se tratando de direitos autorais de terceiros, a CONTRATADA deverá obter liberação, licenças, permissões e/ou autorizações que lhe



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99  
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



permitam a utilização de fotografias, materiais, artes ou qualquer bem, na execução e divulgação dos serviços contratados, responsabilizando-se pela fiel observância dos limites fixados nos documentos acima mencionados e, mantendo a CONTRATANTE a salvo de todos os pleitos, demandas, despesas, obrigações, processos e inquéritos contra ou envolvendo o CONTRATANTE como resultado ou decorrência do uso dos mesmos, fora das condições autorizadas.

13.4. Em todas as contratações e subcontratações que envolverem direitos autorais, a CONTRATADA deverá solicitar de cada subcontratado dois orçamentos para a execução do trabalho: um com cessão de direitos dentro das regras do mercado e outro com cessão definitiva de tais direitos, ficando a critério da CONTRATANTE a opção por uma das alternativas.

13.5. A CONTRATANTE poderá utilizar todo o material produzido, a qualquer tempo, na íntegra ou com modificações, sem qualquer ônus adicional, observada a legislação pertinente.

### **CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DA PROPRIEDADE DOS MATERIAIS**

14.1. Os estudos, resultados e análise, planos, idéias e materiais de propaganda criados pela CONTRATADA, em decorrência deste Contrato, serão e permanecerão com a CONTRATANTE, que poderá utilizá-los conforme julgar conveniente, mesmo após o término do presente contrato, observando o que determina o item 13.5. deste contrato.

### **CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA - DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

15.1. Pela inexecução total ou parcial do contrato, a CONTRATANTE poderá, garantida a prévia defesa da CONTRATADA nos prazos previstos no art. 87, §§ 2º e 3º da Lei nº. 8.666/93 e suas alterações, aplicar as seguintes sanções:

I) Advertência;

II) Multa de 0,3% (três décimos por cento) por dia e por ocorrência, até o máximo de 10% (dez por cento) sobre o evento ou parcela do serviço em atraso, o que for aplicável e devido na época do inadimplemento, pelo descumprimento das obrigações estabelecidas no contrato, recolhida no prazo máximo de 15 (quinze) dias corridos, contado da comunicação oficial.

III) Multa de 10% (dez por cento) sobre o valor total do contrato, no caso de inexecução total do objeto contratado, recolhida no prazo de 15 (quinze) dias corridos, contado da comunicação oficial;

IV) Suspensão Temporária de participação em licitação e impedimento de contratar com a Administração, por prazo não superior a 02 (dois) anos;



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122

85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



V) Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que a licitante ressarcir ao contratante pelos prejuízos resultantes e após decorrido o prazo da sanção aplicada com base no subitem anterior.

15.2. As sanções previstas neste item poderão ser aplicadas cumulativamente nos termos do art. 87, da Lei nº. 8666/93 e alterações.

### CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – DA FISCALIZAÇÃO

16.1. A execução do contrato, de acordo com o que preceitua o Art. 67, §§ 1º e 2º, da Lei nº. 8666/93 e alterações, será acompanhada e fiscalizada por um representante da CONTRATANTE especialmente designado para esse fim, observado o que segue:

- a) O representante designado anotar em registro próprio todas as ocorrências relacionadas com a execução dos serviços;
- b) As decisões e providências que ultrapassarem a competência do representante deverão ser solicitadas a seus superiores em tempo hábil para a adoção das medidas convenientes;
- c) A existência da fiscalização da CONTRATANTE de nenhum modo diminui ou altera a responsabilidade da CONTRATADA na prestação dos serviços a serem executados;
- d) A CONTRATANTE poderá exigir o afastamento de qualquer funcionário ou preposto da CONTRATADA que venha causar embaraço à fiscalização ou que adote procedimentos incompatíveis com o exercício das funções que lhe forem atribuídas.

### CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – DA RESCISÃO

17.1. O Contrato poderá ser rescindido, excepcionalmente, por quaisquer dos motivos dispostos no art. 78 da Lei nº 8.666/93 e por qualquer uma das formas do art. 79 da mesma Lei.

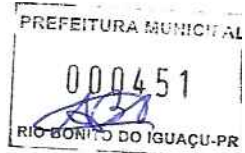
17.2. Em caso de rescisão administrativa decorrente da inexecução total ou parcial do contrato por culpa da CONTRATADA, esta não terá direito à espécie alguma de indenização, sujeitando-se às conseqüências contratuais e legais, reconhecidos os direitos da Administração.

17.3. Nos casos de rescisão extrajudicial por ato unilateral a CONTRATADA será notificada, em observância aos princípios do contraditório e da ampla defesa.



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99  
Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná



17.4. O **CONTRATANTE** se reserva o direito de rescindir o presente contrato unilateralmente quando ocorrerem às hipóteses do art. 77 e 78 da Lei nº. 8.666 de 21 de junho de 1993;

17.5. **CONTRATADA** reconhece os direitos da administração, em caso de rescisão administrativa previsto no artigo 77 da Lei 8.666/93.

### CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA - DAS ALTERAÇÕES CONTRATUAIS

18.1. As alterações que porventura possam ocorrer deverão atender ao disposto no art. 65 da Lei 8.666/93.

### CLÁUSULA DÉCIMA NONA - DA PUBLICAÇÃO

19.1. O extrato do presente Contrato será publicado no órgão de imprensa oficial do Município de Rio Bonito do Iguaçu, no prazo previsto no parágrafo único do art. 61 da Lei nº. 8.666/93.

### CLÁUSULA VIGÉSSIMA - DO FORO

20.1. Fica eleito o foro da Comarca de Laranjeiras do Sul para dirimir as questões decorrentes deste Contrato, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Pelas partes é dito que aceitam o presente instrumento em todos os seus termos. E, por estarem de acordo, assinam em três vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas, que também o assinam, para que se produzam os efeitos legais.

Rio Bonito do Iguaçu-PR, 28 de março de 2025.

SEZAR AUGUSTO  
BOVINO:33348170915  
SEZAR AUGUSTO BOVINO  
CONTRATANTE

Assinado de forma digital por  
SEZAR AUGUSTO  
BOVINO:33348170915  
Dados: 2025.03.28 15:48:40 -03'00'

ANA CAROLINE KUHN  
SCHIMANKO:05687690905  
ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO  
CONTRATADA

Assinado de forma digital por ANA CAROLINE  
KUHIN SCHIMANKO:05687690905  
Dados: 2025.03.28 16:25:25 -03'00'

Testemunhas:

RG. nº.

RG. nº.



# Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguçu

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122

85340-000

Rio Bonito do Iguçu

Paraná



## Extrato de contrato

Contrato Administrativo nº. 49/2025-PMRBI

Tomada de Preços nº. 13/2023-PMRBI

Contratante: Município de Rio bonito do Iguçu, inscrito no CNPJ nº. inscrito no CNPJ nº. 95.587.770/0001-99, com endereço à Rua 7 de Setembro, nº. 720, Centro, Rio Bonito do Iguçu – PR, neste ato representado pelo Prefeito Municipal, Sr. Sezar Augusto Bovino.

Contratada: DUDACOM MARKETING INTEGRADO EIRELI, inscrita no CNPJ nº. 29.811.536/0001-55, situada à Rua Alexandre de Gusmão, nº 561, Bairro Maria Luiza, Cascavel, PR, neste ato representada pela Sra. ANA CAROLINE KUHN SCHIMANKO, brasileira, solteira, empresária, portadora da Carteira de Identidade nº. 10.575.156-7/SSP/PR, inscrita no CPF nº. 056.876.909-05, residente e domiciliado à Rua Universitária, nº. 474, CEP 85.819-110, Bairro Universitário, Cascavel-PR.

Objeto: Contratação de Agência de Publicidade para execução dos serviços de divulgação, compreendendo a criação, produção, distribuição, veiculação, e controle de campanhas institucionais e publicitárias do Poder Executivo de Rio Bonito do Iguçu.

Valor total: R\$ 168.000,00 (cento e sessenta e oito mil reais).

Dotação orçamentária:

### SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

880-000-03-004-04.122.0003.2013-3.3.90.39.00.00

890-505-03-004-04.122.0003.2013-3.3.90.39.00.00

900-510-03-004-04.122.0003.2013-3.3.90.39.00.00

910-1045-03-004-04.122.0003.2013-3.3.90.39.00.00

### SECRETARIA DE FINANÇAS

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

1200-000-04-001.04.123.0004.2017-3.3.90.39.00.00

1210-505-04-001.04.123.0004.2017-3.3.90.39.00.00

1350-000-04-001.04.123.0004.2018-3.3.90.39.00.00

1360-505-04-001.04.123.0004.2018-3.3.90.39.00.00

### SECRETARIA DE OBRAS E URBANISMO

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

1540-000-05-001-15.451.005.2020-3.3.90.39.00.00

1550-505-05-001-15.451.005.2020-3.3.90.39.00.00

1560-512-05-001-15.451.005.2020-3.3.90.39.00.00

### SECRETARIA DE EDUCAÇÃO CULTURA E ESPORTE

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

2640-000-06-001-12.361.0006.2033-3.3.90.39.00.00



# Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122

85340-000

- Rio Bonito do Iguaçu

- Paraná



2650-103-06-001-12.361.0006.2033-3.3.90.39.00.00  
2660-104-06-001-12.361.0006.2033-3.3.90.39.00.00  
2670-107-06-001-12.361.0006.2033-3.3.90.39.00.00  
3180-000-06-001-12.361.0006.2035-3.3.90.39.00.00  
3190-103-06-001-12.361.0006.2035-3.3.90.39.00.00  
3200-104-06-001-12.361.0006.2035-3.3.90.39.00.00  
3410-103-06-001.12.365.0006.2038-3.3.90.39.00.00  
3420-104-06-001.12.365.0006.2038-3.3.90.39.00.00  
3560-103-06-001.12.365.0006.2039-3.3.90.39.00.00  
3570-104-06-001.12.365.0006.2039-3.3.90.39.00.00  
2970-000-06-001-12.361.0006.2034-3.3.90.39.00.00  
2980-103-06-001-12.361.0006.2034-3.3.90.39.00.00  
2990-104-06-001-12.361.0006.2034-3.3.90.39.00.00  
3000-107-06-001-12.361.0006.2034-3.3.90.39.00.00

## SECRETARIA DE SAÚDE

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

4840-004-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4850-303-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4860-374-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4870-494-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4880-1494-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00  
4890-1496-07-001-10.301.0009.2052-3.3.90.39.00.00

## SECRETARIA DE AGROPECUARIA E MEIO AMBIENTE

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

5580-000-08-001-20.606.0010.2058-3.90.39.00.00  
5590-505-08-001-20.606.0010.2058-3.90.39.00.00

## SECRETARIA DE VIAÇÃO

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

6010-000-09-001-26.782.0012.2064-3.3.90.39.00.00  
6020-505-09-001-26.782.0012.2064-3.3.90.39.00.00  
6030-1065-09-001-26.782.0012.2064-3.3.90.39.00.00

## SECRETARIA DE ASSISTENCIA SOCIAL

Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

6400-000-11-001-08.244.0015.2069-3.3.90.39.00.00  
6410-505-11-001-08.244.0015.2069-3.3.90.39.00.00  
6490-936-11-002-08.244.0015.2070-3.3.90.39.00.00  
6500-937-11-002-08.244.0015.2070-3.3.90.39.00.00  
6510-940-11-002-08.244.0015.2070-3.3.90.39.00.00  
6610-934-11-002-08.244.0015.2071-3.3.90.39.00.00  
6620-990-11-002-08.244.0015.2071-3.3.90.39.00.00  
6760-000-11-002-08.244.0015.2072-3.3.90.39.00.00  
6770-505-11-002-08.244.0015.2072-3.3.90.39.00.00



## Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguçu

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42)3653-1122

85340-000 - Rio Bonito do Iguçu - Paraná



Prazo de vigência: 28/03/2025 à 27/03/2026.

Data de assinatura: 28/03/2025.

Foro: Comarca de Laranjeiras do Sul – PR.

PRESENCIA

000455

*[Handwritten signature]*

RIO BONF. O DO IGUAÇU-PR