

ATA 01-2021

(ENVELOPES NÃO IDENTIFICADOS)

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

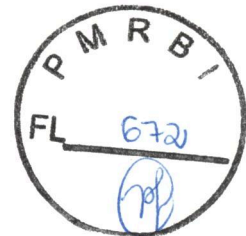
Nos dias 21 (vinte e um), 23 (vinte e três), 25 (vinte e cinco) e 28 (vinte e oito) do mês de junho do ano de 2021, no período das 8h00 às 11h00, reuniu-se a SUBCOMISSÃO TÉCNICA, integrante da COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO, responsável pela análise e julgamento dos Quesitos Técnicos das Propostas Técnicas estabelecidos no Edital Tomada de Preços Número 6/2021, da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu, integrada pelos seguintes membros e respectivos graus de instrução:

GRACIELI MARIA CROTTI, Publicitária, CPF 085.957.979-43, RG 12.508.905-4, residente na Avenida XV de Novembro, nº 710, Rio Bonito do Iguaçu – PR; JOSELITO L. FAVERO, Administrador de Empresa/Jornal, CPF 847.354.579-68, RG 5.292.795-1, residente na Rua Horácio Gonçalves, nº 830, Rio Bonito do Iguaçu – PR; OSVALDIR PEDROSO LOPES, Radialista, CPF 820.964.819-53, RG 5.807.278-8, residente na Avenida Álvaro Natel de Camargo, nº 2046, Laranjeiras do Sul - PR.

Foram avaliados os seguintes quesitos das empresas concorrentes através de notas que seguem em documento em separado:

1. Raciocínio Básico, com três subitens, com total de 10 pontos sendo 3,333 a pontuação máxima por quesito;
2. Estratégia de Comunicação Publicitária, com cinco subitens, com total de 15 pontos sendo 3 a pontuação máxima por quesito;
3. Ideia Criativa, com sete subitens, com total de 20 pontos sendo 2,857 a pontuação máxima por quesito;
4. Estratégia de Mídia, com três subitens, com total de 10 pontos sendo 3,333 a pontuação máxima por quesito.

Nesta etapa foram analisadas as propostas de Plano de Comunicação que as empresas desenvolveram para a campanha institucional simulada, com base nas informações contidas no briefing. Aqui vale destacar que todas as concorrentes apresentaram um trabalho bom, material impresso visualmente agradável, com linguagem simples e objetiva, fundamental para o sucesso da interpretação por parte do público alvo. Há que se considerar, que um ou outro item deixou a desejar em cada um dos materiais, o que resultou em pequenos descontos de nota. Outro ponto bastante positivo, foi que todas as licitantes comprovaram a realização de pesquisas, por meio da apresentação de dados históricos, turísticos, e econômicos do Município, demonstrando o comprometimento em buscar o maior número de informações possíveis, o que é de grande relevância para o desenvolvimento de uma proposta de comunicação como esta.



JOSELITO L. FAVERO

ADMINISTRADOR DE EMPRESA / JORNAL

CPF: 847.354.579-68

RG: 5.292.795-1

PRESIDENTE

GRACIELI MARIA CROTTI

PUBLICITÁRIA

CPF: 085.957.979-43

RG: 12.508.905-4

SECRETÁRIA

OSVALDIR PEDROSO LOPES

RADIALISTA

CPF: 820.964.819-53

RG: 5.807.278-8

MEMBRO