



**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU**

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42) 3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

**ATA DE REUNIÃO DA SESSÃO DE ABERTURA DO  
ENVELOPE N.º 02 E DE APURAÇÃO DO  
RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS.**

**REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS N.º 6/2021-PMRBI**

Aos 20 (vinte) dias do mês de julho do ano dois mil e vinte, às quatorze horas, na Sala de Licitações da Prefeitura Municipal de Rio Bonito do Iguaçu, em sessão pública, sob presidência do Senhor Roberto José Kwapis e membros os senhores Amarildo Gomes de Almeida e Eliton Kruger, reuniu-se a Comissão de Licitação designada pelo Decreto n.º 021/2021, de 28/01/2021, para procederem a abertura do envelope n.º 02 e apuração do resultado geral das propostas técnicas em atenção ao Edital de Licitação Tomada de Preços n.º 6/2021-PMRBI. Aberta a sessão pelo Senhor presidente, atestou a presença do representante da empresa BLANCOLIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI, inscrita no CNPJ n.º 72.491.186/0001-30, situada à Rua Presidente Kennedy, 2802, Bairro Coqueiral, Cascavel, PR, neste ato representada pelo Sr. Johanan Karol Toledo Werpachowski. Em ato contínuo verificou-se que a Subcomissão encaminhou à Comissão de Licitação o resultado do julgamento do envelope n.º 01 – Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) e envelope n.º 03 – Conjunto de Informações Referente a Licitante. Em seguida foi aberto o envelope n.º 02 – Plano de Comunicação (via identificada) e feito o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas para verificação de sua autoria. Em seguida feito a somatória das notas chegou-se a média:

**BLANCOLIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI = 92,55**

(envelope n.º 03 - identificado - conjunto de informações referente a licitante = média 42,73); e, (envelopes n.º 01 e 02 - plano de comunicação = média 49,82) = total 92,55;

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI = 93,97**

(envelope n.º 03 - identificado - conjunto de informações referente a licitante = média 43,05); e, (envelopes n.º 01 e 02 - plano de comunicação = média 50,92) = total 93,97;

**CASA DA COMUNICAÇÃO S/S LTDA = 92,46**

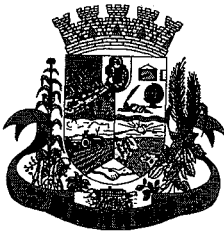
(envelope n.º 03 - identificado - conjunto de informações referente a licitante = média 42,89); e, (envelopes n.º 01 e 02 - plano de comunicação = média 49,57) = total 92,46;

**SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI = 92,47**

(envelope n.º 03 - identificado - conjunto de informações referente a licitante = média 42,32); e, (envelopes n.º 01 e 02 - plano de comunicação = média 50,15) = total 92,47.

*Em seguida foi realizada a classificação das propostas técnicas ficando na seguinte ordem:*

1º classificada - OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI = média 93,97;



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO BONITO DO IGUAÇU

CNPJ 95 587 770/0001-99

Rua 7 de Setembro, 720 - Centro - Telefax (0\*\*42) 3653-1122  
85340-000 - Rio Bonito do Iguaçu - Paraná

2ª classificada - BLANCOLIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI = média 92,55;

3ª classificada - SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI = média 92,47;

4ª classificada - CASA DA COMUNICAÇÃO S/S LTDA = média 92,46.

A Comissão Permanente de Licitação após disponibilizar a íntegra das propostas técnica no portal da transparência, no link licitações – Tomada de Preços nº 6/2021-PMRBI, abrirá às proponentes o prazo de 05 (cinco) dias úteis para que em querendo apresentem interposição de recurso quanto ao julgamento das propostas técnicas.

Deixada a palavra livre e como dela ninguém fez uso, lavrou-se a presente ata que após lida e achada conforme, vai assinada pela comissão e pelo representante da proponente BLANCOLIMA o qual se fez presente à sessão.

  
ELITON KRUGER


Secretário

  
AMARILDO GOMES DE ALMEIDA

Membro

  
ROBERTO JOSÉ KWAPIS

Presidente

  
BLANCOLIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI  
Johan Karol Toledo Werpachowski